

Poor Mind and Rich Mind

富脑袋， 穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

金岳 主编

富人之所以比穷人富有，只是因为富人想成为一个富人。

富人致富靠的不是运气，

不是关系，

而是他们与众不同的逻辑思维方式，

像有钱人那样去思考，去做事，去行动，你也可以成为有钱人！



金城出版社
GOLD WALL PRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhigou.net>

Poor Mind and Rich Mind

富脑袋， 穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

金岳 主编



金城出版社
GOLD WALL PRESS

图书在版编目(CIP)数据

富脑袋,穷脑袋:思维方式决定你的财富命运/金岳

主编. —北京:金城出版社,2010.7

ISBN 978-7-80251-499-7

I. ①富… II. ①金… III. ①商业经营—通俗读物

IV. ①F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 125331 号

Copyright © 2010 GOLD WALL PRESS, CHINA

本作品一切中文权利归金城出版社所有,未经合法许可,严禁任何方式使用。

富脑袋,穷脑袋——思维方式决定你的财富命运

主 编 金 岳

责任编辑 雷燕青

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 16.25

字 数 242 千字

版 次 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

印 刷 北京密云红光印刷厂

书 号 ISBN 978-7-80251-499-7

定 价 38.00 元

出版发行 金城出版社 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编:100013

发 行 部 (010)84254364

编 辑 部 (010)84250838

总 编 室 (010)64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所(010)64970501

前言

在当今世界，有一批富人用自己的才智改变着世界和生活，人们称之为“有钱人”。他们经营的事业影响世界，他们的事迹被广为传颂，他们的言语被视为格言，影响着每一个追求财富的人。

如果你留意一下身边，就可以发现我们周边的有钱人正越来越多。从1999年开始，胡润和福布斯富豪榜每年都会将一批中国富豪展现在人们面前，对此英国人胡润这样评论：“20年前，人们觉得万元户是很了不起的，而现在亿万富翁已经成了人们非常熟悉的概念。”

这些富翁的出现，似乎让我们这个时代整整前进了一大步，也唤起了许多普通大众的致富热情。中国人从未像现在这样充满对财富的渴望，成为有钱人是每个人的梦想。

但是怎么从一个默默无闻的凡人成为一个有钱人？如何闯出一番自己的事业扬名立万？相信这是每个不甘现状的人苦苦思索的问题。随着竞争压力的不断加强和经济结构的持续细化，想要从芸芸众生中脱颖而出，就变得难上加难。

成功一定有方法。英国一位哲学家曾经说过：“要想不走弯路，最好的方法就是沿着已经成功者的足迹前进。”身价亿万富豪能在竞争激烈的社会环境中胜出并获得成功，他们可谓是人中龙凤，社会精英。他们的特点和经历，无疑是值得我们借鉴和学习的经典。

时常有人会有这样的疑惑：在这个世界上，为什么有人富有、成功？有人却一生平庸和穷困？于是，就有许多人把这归咎于命运，也有不少人在暗自感叹机会的不公。

那么究竟是什么造成了如此巨大的差异呢？有人说这取决于能力，难道能力是天生的吗？为什么别人的能力很强而你很差呢？科学研究表明，

人的天赋存在差异,但差异很小,你没有理由将贫穷归罪于你的天赋。有人说取决于知识,知识并非是决定人的关键因素,很多富翁文化程度就很低。有人说这取决于社会环境,那么为什么在同样的环境中,有人成功,有人失败?有人说取决于机遇,那为什么生活把机遇赐予别人,而不会给你呢?

说到底,造成贫困和平庸的是你自己。成功没有偶然,更并非命运的安排。富人很多都是白手起家的普通人,但通过个人奋斗,从一贫如洗到富甲天下。有钱人看起来高不可攀,但是只要拿出你的企图心和行动,成功,你一定也可以!

2007年4月,碧桂园在香港联交所挂牌上市,创造了两个财富神话。

其一,股价当日涨30.11%,公司总市值由此升至1163.2亿港元,成为中国内地房地产企业的市值老大。

其二,公司25岁的大股东杨惠妍,身价暴涨至692亿港元,变身内地新首富。她拥有的财富之巨令人惊讶:一人所有便可约抵万科的总市值!

杨惠妍是碧桂园创始人杨国强的二女儿,碧桂园公开招股的同时,杨国强把自己的股权转让给了二女儿杨惠妍。

而真正让人心动的还是这家公司的创始人杨国强,它的经历读来让人热血沸腾。碧桂园1992年发家于广东顺德,主要开发业务集中在广州及珠三角地区,自1999年起,集团每年楼盘销售总金额均超过25亿元。该公司董事长杨国强出身于农民家庭,可以算得上是地产界的“草根”富豪了,也为诸多出身贫寒的年轻人树立了一个绝佳的好榜样。他的事例再次向人们表明了这样一个观点:只要肯奋斗,肯努力,出身并不能阻碍个人的成功。

只要肯奋斗吃苦,拥有强烈的致富欲望,并且找对了路子,掌握了赚取财富的方法,你为什么不能成为有钱人呢?什么时候起步都不晚,而现在你要做的,就是首先对自己进行一次彻彻底底的改造。经过一番奋斗之后你会发现,成功并没有你想象的那么难。

这本书以通俗精练的语言和生动深刻的真实故事,真实记录了有钱人的成功历程和经营方法,揭示了他们改变命运走向成功的秘诀,是一本通往

财富巅峰的实用指导手册。众多可行的成功理念和有效的实用方法,总有一种能带给你启发和指导,从中能得到有益的借鉴和丰厚的回报。

纵观富人的起始阶段,他们都是极其普通而且没有任何优势的。但是是什么原因促成了他们的富有呢?他们有什么方法和诀窍呢?答案就在这本书里面。花上两个小时,看完这本书,或许这是一个改变你一生的举动。

目 录

第一章 像富人一样思考——要改变命运先改变观念

思路决定出路,思路带来财富。贫穷是一种思想障碍,而不是一种经济状况。富人最大的一项资产就是其与众不同的思考方式。如果你想变富有,你就得需要独立地进行思考而不是盲从他人。

要富口袋先富脑袋	3
拥有强烈的致富欲望	6
只有想不到,没有做不到	9
换个角度,大不相同	13
学会创新,打破陈规	16
赚小钱也能致富	19
思路决定财路	23

第二章 赚钱一定有诀窍——有钱人的致富手段

失败一定有原因,成功一定有方法。只要掌握了一些致富的技巧,成为有钱人,你一定也可以。



富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

成为有钱人需要眼光	29
让兴趣引导成功	32
去别处寻找肥肉	35
发现自己的优势	38
关注需求就能赚钱	42
口才才是致富的必备能力	45
比别人快一步就能致富	48
复制经验,照葫芦画瓢	51

第三章 致富的加速器——像有钱人那样去理财

到底富人拥有什么特殊技能,能在一生中积累巨大的财富?
答案就是:投资理财的能力。民众理财知识的差距悬殊,是真正造成穷富差距的主要原因。做好个人理财,退则可以让你幸福安康,衣食无忧;进则可以助你开创事业,成就人生。

学会理财就能改变人生	59
赚钱需要有“钱商”	62
俭朴是一种好习惯	66
学会花钱很重要	70
钱不能在银行里睡觉	74
精打细算才能致富	77
借出的钱泼出去的水	81

第四章 成就一生的资本——富人的行动方式

如果你想改变你的世界,首先就应该改变你自己,不断地努力能把失败转化为成功。不要被动等待财富来敲门,要采取行动,主动去敲财富之门。记住,现在就是行动的最佳时间。

说一尺不如行一寸	87
要赚钱必须当老板	90
果断:看准了就干	94
终身学习,与时俱进	97
做人做事要低调	100
要敢于表现自己	103
做人做事要有原则	106
说到做到,言而有信	109

第五章 不要一个人去战斗——有钱人的处世习惯

一个人不可能搞定一切,想单打独斗闯天下注定要失败。借助他人的力量和资源来帮助自己赚钱,在致富的道路上你会左右逢源,如鱼得水。记住,绝对不要一个人去战斗,广泛的人缘和资源就是源源不断的财源。

乐于与人合作	115
构建自己的人际关系网	118
穷也要混在富人圈	122
做事要讲究方法	126





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

找个贵人帮自己	128
多个朋友多条路	131
借助他人的力量	134
先做人后做生意	137

第六章 机会改变命运——有钱人善于把握机会

有人说过，机会是上帝的别名。机会能改变命运，更能造就富人。一个人在漫长的成长经历中，是否能更好地生存，走向成功，很大程度上取决于是否善于抓住机遇。

把握机会就能改变人生	143
拥有善于观察的眼睛	146
要有猎犬一样的嗅觉	149
只有你才是自己的主人	152
风险越大，机会越大	156
发现你人生的兔子	159
等待机会不如制造机会	163

第七章 失败是一种财富——有钱人都有一颗坚韧的心

失败是什么？什么都不是，只是更接近成功一步；成功是什么？就是走过了所有通向失败的路，只剩下一条路，那就是成功的路。

失败是一笔意外之财	169
学会果断放弃	172

吃大苦才能赚大钱	175
忍耐是赚钱的必修课	178
多付出才能多收获	182
认准了就坚持到底	184

第八章 富人与穷人的最大区别——有钱人的致富秘诀

穷人之所以受穷,富人之所以能够致富,必然有原因。其实,有钱人也就是比常人多了一点点东西。领悟了,你也能成为有钱人,创造自己的一片天地。

永不知足才能与成功握手	191
善于变通才是硬道理	194
给自己一个梦想	197
时间比金钱更宝贵	200
吃点小亏心甘情愿	204
改变自己,适应环境	207
目标是人生的发动机	210
有钱才是最大的面子	214
富贵唯有“险”中求	217

第九章 厚积薄发,受用一生——成就有钱人的好习惯

富有来自习惯,贫穷也源自习惯。不同的是,富人播下富习惯收获富有,穷人播下穷习惯收获贫穷。性格形成习惯,习惯决定成功。





富脑袋，穷脑袋

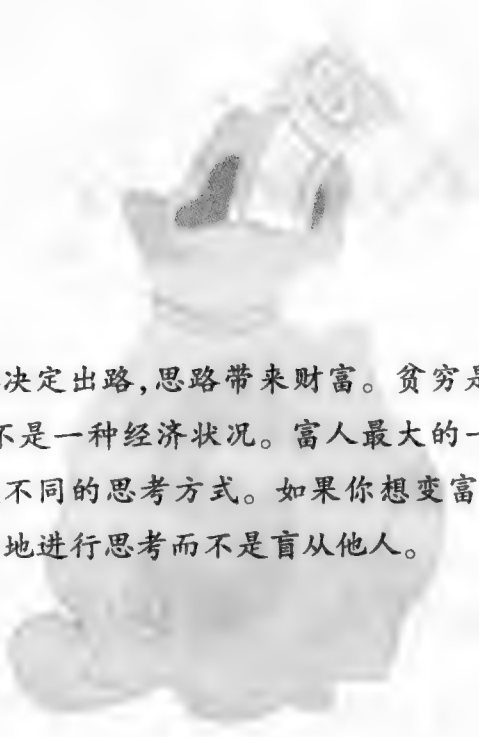
——思维方式决定你的财富命运

好习惯是成功的钥匙	223
像热爱生命一样热爱工作	225
热情点燃成功的火焰	228
细节成就未来	232
步步为营，脚踏实地	235
包装一副好形象	237
健康才是事业的根本	240
专注：集中所有力量	243



第一章

● 像富人一样思考 ● ——要改变命运先改变观念



思路决定出路,思路带来财富。贫穷是一种思想障碍,而不是一种经济状况。富人最大的一项资产就是其与众不同的思考方式。如果你想变富有,你就得需要独立地进行思考而不是盲从他人。

要富口袋先富脑袋

资本并非致富的唯一条件。人的贫穷，主要是在于思想的贫穷。所以，要想富起来，就要让你的头脑灵活起来。靠智慧和头脑赚钱，才能立于不败之地。

穷人和富人很大的不同就是，富人允许自己的口袋空，但不允许自己的脑袋空；而穷人允许自己的脑袋空，而不允许自己的口袋空。穷人只能拥有装钱的口袋，富人却拥有赚钱的办法和头脑。洛克菲勒指着自己的大脑说：“即使把我的衣服脱光，再放到没有人烟的沙漠中，只要有一个商队经过，我又会成为百万富翁。因为，我有这个。”

资本并非致富的唯一条件。人的贫穷，主要是在于思想的贫穷。所以，要想富起来，就要让你的头脑灵活起来。靠智慧和头脑赚钱，才能立于不败之地。

多年以前，在奥斯维辛集中营里，一个犹太人对他的儿子说：“当别人说一加一等于二的时候，你应该想到大于二。”

1946年，幸存的父子俩来到美国，在休斯敦做铜器生意。一天，父亲问儿子一磅铜价格是多少？儿子答：“35美分。”父亲说：“对，整个德克萨斯州都知道每磅铜的价格是35美分，但作为犹太人的儿子，应该说是3.5美元。你试着把1磅铜做成门把看看。”

20年后，父亲死了，儿子独自经营铜器店。他做过铜鼓，做过瑞士钟表上的簧片，做过奥运会的奖牌，他甚至把1磅铜卖到过3500美元，这时他已是麦考尔公司的董事长。然而，真正使他闻名天下的，是纽约州的一堆垃圾。

1974年，美国政府为清理给自由女神像翻新扔下的废料，向社会广泛招





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

标。但好几个月过去了，没人应标。正在法国旅行的他听说后，立即飞往纽约，看过自由女神下堆积如山的铜块、螺丝和木料后，未提任何条件，当即就签了字。

纽约许多运输公司对他的这一愚蠢举动暗自发笑。因为在纽约州，垃圾处理有严格规定，弄不好会受到环保组织的起诉。

就在一些人要看这个人的笑话时，他开始组织工人对废料进行分类。

他让人把废铜熔化，铸成小自由女神；把水泥块和木头加工成底座；把废铅、废铝做成纽约广场的钥匙。最后，他甚至把从自由女神身上扫下的灰包装起来，出售给花店。不到3个月的时间，他让这堆废料变成了350万美元现金，每磅铜的价格整整翻了1万倍！

所以，处于贫穷中的人最宝贵的资源是什么？不是有限的那么一点点存款，也不是强健的身体，而是头脑。只要拥有富人的大脑，你才能成为富人。

有个年轻人决定凭自己的智慧赚钱，就跟着人家一起来到山上，开山卖石头。

当别人把石块砸成石子，运到路边，卖给附近建筑房屋的人的时候，这个年轻人竟直接把石块运到码头，卖给杭州的花鸟商人了。因为他觉得这儿的石头奇形怪状，卖重量不如卖造型。

就这样，这个年轻人很快就富裕起来了。

3年后，卖怪石的年轻人成了村子里第一座漂亮瓦房的主人。

后来，不许开山，只许种树，于是这儿成了果园。

当地的鸭梨汁浓肉脆，香甜无比。每到秋天，漫山遍野的鸭梨引来了四面八方的客商。乡亲们把堆积如山的鸭梨整车整车地运往北京、上海，然后再发往韩国和日本。

鸭梨带来了小康日子，村民们欢呼雀跃。这时候，那个卖怪石的年轻人却卖掉果树，开始种柳。因为他发现，来这儿的客商不愁挑不上好梨，只愁买不到盛梨的筐。

5年后，他成了村子里第一个在城里买商品房的人。

再后来，一条铁路从这儿贯穿南北。这儿的人上车后，可以北到北京，

南抵九龙。

小小的山庄更加开放搞活了。乡亲们由单一的种梨卖梨起步,开始发展果品加工和市场开发。

就在乡亲们开始集资办厂的时候,那个年轻人却又在他的地头,砌了一道3米高百米长的墙。

这道墙面朝铁路,背依翠柳,两旁是一望无际的万亩梨园。坐火车经过这里的人,在欣赏盛开的梨花时,会醒目地看到4个大字:可口可乐。

据说这是五百里山川中唯一的一个广告。那道墙的主人仅凭这座墙,每年又有4万元的额外收入。

20世纪90年代末,日本某著名公司的老板来华考察。当他坐火车经过那个小山庄的时候,听到上边的故事,马上被那个年轻人惊人的商业智慧所震惊,当即决定下车寻找此人。

当日本人寻找到这个年轻人的时候,他却正在自己的店门口与对门的店主吵架。

原来,他店里的西装标价800元一套,对门就把同样的西装标价750元;他标750元,对门就标700元。一个月下来,他仅批发出8套,而对门的客户却越来越多,一下子批发出了800套。

日本人一看这情形,顿时失望不已。但当他弄清真相后,又惊喜万分,当即决定以百万年薪聘请他。原来,对面那家店也是他的。

创造奇迹的,是这个人聪明的大脑。其实,众多的富人就是凭借自己满脑子的金点子,步入大亨之列的。看来,只要拥有一颗精明睿智的大脑,就能改变命运。

常言道:有财富的人,肯定是有头脑的人。如今社会,头脑比能力更重要。所以,作为每一个想成为真正富人的穷人,不仅仅要关注富人的口袋,而且更应该关注他的脑袋,特别是富人口袋还没有鼓起来的时候的脑袋,看看他是怎么用头脑让自己发达起来的。

第一章

像富人一样思考

要改变命运先改变观念





拥有强烈的致富欲望

如果你渴望成功的观念像渴望求生的观念一样强烈，那么你一定成功！

在现实生活中，有很多人都明白财富的重要性与意义，因而对它产生“渴望”。正是这种对财富的强烈的渴望，许多人会创造出令人无法相信的财富。破釜沉舟、背水一战的故事，给我们的启发应该是，只有强烈的取胜渴望才能引导成功。

古语云：将相本无种，男儿当自强。同样，一个人赚钱欲望的大小，也决定了他日后赚钱的多少。穷人之所以穷，就是因为他们缺少强烈的赚钱欲望，也就是野心。

巴拉昂是法国一位年轻的媒体大亨，推销装饰肖像画起家，在不到10年的时间里，迅速跻身于法国50大富翁之列，1998年因前列腺癌去世。

临终前，他在遗嘱中说：“我曾是一个穷人，却是以一个富人的身份走进天堂的。我不想把我成为富人的秘诀带进天堂，现在秘诀就锁在中央银行的一个保险箱内。谁若能通过回答穷人最缺少的是什么而猜中我的秘诀，他将能得到我的贺礼100万法郎。”

遗嘱刊出之后，很多人寄来了自己的答案。绝大部分人认为，穷人最缺少的是金钱。穷人还能缺少什么？还有一部分人认为，穷人最缺少的是机会；也有人认为，穷人最缺少的是技能，或者是帮助和关爱等等……

巴拉昂逝世周年纪念日，律师和代理人打开了那只保险箱，在48561封来信中，有一位叫蒂勒的九岁小姑娘猜对了巴拉昂的秘诀：穷人最缺少的是成为富人的野心。

巴拉昂的谜底和蒂勒的回答，引起欧美国家不小的震动，一些财富新贵



就此话题接受电台的采访时，都毫不掩饰地承认：野心是永恒的特效药，是所有奇迹的萌发点。某些人之所以贫穷，大多是因为他们有一种无可救药的弱点，即缺乏野心。

人没有赚钱的欲望，怎么可能赚到钱呢？所谓心想事成，首先得心想，就是要有强烈的欲望啊！

欲望就是迈向成功的动力，是生命存在的最主要的激励因素。人有了欲望，就有了力量的源泉。

在中国最先富起来的那批人中，好多人都是走投无路、生活无靠的农村人群、城市无业游民、刑满释放人员等，因为他们赚钱的欲望是最强烈的。

古人经常这样自我激励：朝为田舍郎，暮登天子堂，将相本无种，男儿当自强。这话的意思就是，一个人是否有改变自己命运的强烈欲望，决定了他最终能不能改变自己的命运。同样，一个人赚钱欲望的大小，决定了他今后赚钱的多少。

欲望实际就是一种生活目标，一种人生理想。但要满足自己赚钱的欲望往往需要打破自己现在的生活规律，打破眼前的樊笼，才能够实现。面对这点困难，有钱人敢于大胆逾越，而有的人就瞻前顾后，缩手缩脚了。他们观念陈旧，心态落寞，唯一的心愿就是眼前的局面能够维持。最大的愿望就是不要改革，每月工资能够按时足额发放。按理来说，凭他们的学识、能力以及社会经验，是完全可以来开创一番事业的，但他们就是没有这样的欲望、冲动，他们觉得眼前的生活就足够好。你说，能够指望这种人去创业吗？

人们都知道巴菲特研究的是如何赚钱，而他时时刻刻关注的也是如何赚钱。有一年巴菲特到加州圣西米昂，参观报业大亨赫斯特的豪宅，导游详细介绍了每道窗帘、每张地毯、每件玩物花了多少钱买的，巴菲特截住导游的话说：“不要告诉我他的钱是怎么花的，告诉我他的钱是怎么赚的。”

欲望是挣取财富的原动力，动力越大，其行动就越有力，行动越有力，实现财富梦想的几率就越大。这些都是成正比的。要获得财富，你就必须要让你自己的欲望变得非常强烈，只有强烈的欲望才能使你奋进。

杰夫·贝索斯是全球最大的互联网书店——亚马逊网络购物中心缔造者。美国2000年《财富》杂志评选出的全美40岁以下巨富排行榜中，位



居第二。

1965年，贝索斯出生于美国新墨西哥州，他是一个私生子。生活的艰难，让他从小就树立了一个目标——我要成为一个亿万富豪。

1986年，杰夫·贝索斯在美国名校普林斯顿大学取得了电子工程学和计算机系双重学士学位，很快就进入纽约一家新成立的高科技公司。两年后，贝索斯跳槽到一家纽约银行家信托公司，管理价值2500亿美元资产的电脑系统。又是一个两年之后，他成为了这家银行家信托公司有史以来最年轻的副总裁，那时他不过25岁。

但贝索斯并不为自己的成就满足，他还在继续前进。1990年，他看准了对冲基金的前途，便投身到华尔街的热潮之中，为一家知名券商服务，并成功地替公司建立了为数庞大、运作巧妙的对冲基金，并在1992年成为该公司最年轻的资深副总裁。

90年代初期，是对冲基金最火热的时候。那时候，它是风险极大，回报也极高的金融投机行业，而工作人员的收入也是天文数字，就在大家羡慕贝索斯的高薪的时候，贝索斯又辞职了。

因为他又瞄准了一个更新、更有潜力的行业，那就是互联网！当时西雅图的微软已经逐渐长大了，早已厌倦了华尔街金融生涯的贝索斯希望自己像微软一样，在IT行业取得成功，获得巨额财富。他说：“将来当我年老回首往事时，我不会因为今天离开华尔街而后悔，但我会因为没有抓住因特网迅猛发展的大好机遇而后悔。”

一天，他在开车途中，浏览车窗外琳琅满目的店面，无意间一个书店映入眼帘，一个点子浮上了他的脑海：为什么不办一个网上书店，用崭新的方法销售图书和光盘呢？在互联网兴起的年代，有贝索斯这样想法的人也许成千上万，但去实践的人或许就少而又少了。

1994年，贝索斯用全部家当——30万美元的启动资金，在西雅图郊区他租来的房子的车库中，创建了全美第一家网络零售公司——亚马逊网站。贝索斯用全世界最大的一条河流来命名自己的公司，是希望它能成为出版界中名副其实的“亚马逊”，虽然公司草创期间，仅有三个工作站和300名免费试用的顾客。

凭借着低廉的价格和优秀的服务,亚马逊迅速壮大起来了,但贝索斯还要不断快速扩充,简单地说,也就是“大,还要再大”。他的经营已经不仅仅限于书籍了,他要建立一个最大的网络购物中心。

在这个过程中,亚马逊已经完成了从纯网上书店向一个网上零售商的转变,在这组数据的背后,人们看到的就是不断地扩张。这时候,亚马逊的股票价格共上涨了 50 多倍,公司市值最高时达到 200 亿美元。

在贝索斯强烈的欲望驱动下,亚马逊迅速扩张。在 1995 年 7 月,亚马逊还只是个小网站,但到了 2000 年 1 月,亚马逊的市价总值已经达到了 210 亿美元,是老对手巴诺的 8 倍。在 5 年不到的时间,亚马逊以惊人的成长速度创造了一个网络神话,也为贝索斯创造了一个互联网财富神话。

所以,看着别人的美好生活并且羡慕的时候,你应该告诉自己,我要爬得再高一点,因为在高处才会有更美的风景。强烈的渴望能够激发你前所未有的力量,你的渴望越强烈,你也就越能爆发出更大的能量。

只有想不到,没有做不到

天下没有不赚钱的行当,关键在你想不想淘金,想不想创业。

不怕做不到,就怕想不到,如果连创业精神都没有的人,怎么可能赚钱呢?

金利来领带的创始人曾宪梓说:“做生意要有创意而不是有本钱!”一个好的创意能让人空手套白狼,四两拨千斤。没有学历、没有文凭并不重要,只要肯去思考,肯去挖掘,处处作有心人,机会就不与你擦肩而过。不要老是抱怨自己想创业却无本钱,关键是你的创意是否够新,够奇,够特别,有没有市场。

与海水相比,空气到处都有,呼吸即得,那么,您想到过出卖空气吗?

大都市里的人们往往生活在污浊的空气中,早已有人打起了空气的主





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

意，比如空调器、加湿气、负离子发生器等等。然而，这些玩意儿虽然有一定的效果，但仍不能使人有如置身大自然的感觉。

有一位日本人机敏地抓住了这个机会，把山林、田野、草地间的清新空气收集起来，生产出对第三世界的穷人来说简直是不可思议的产品——只有一股气儿的“空气罐头”。

对那些日夜饱受污浊大气之苦的大都市有钱人来说，一打空气罐头，扑面而来的是一股股真实清新的大自然的气息，闭上眼睛便可以体会到置身山林、田野、草地的感觉，那可真是心旷神怡的享受啊！结果，空气罐头销路出奇的好，那个日本人也发了大财。

这个日本人能够跳出俗见，想常人之不敢想，为常人之不敢为，因而他们能够得常人之不能得之利。

据统计，中国人均每天看电视超过3个小时，在这么多的电视观众中，有一位女性与众不同，因为她边看电视边挣钱。

作为女性的孙芳菲当然爱美，十分注重皮肤的保养，因此很喜欢在电视广告节中寻觅护肤化妆品的信息，然后按图索骥去选购。一次，孙芳菲接连5天收看了某化妆品厂家在电视中的广告，最后决定选购这种化妆品。她拨通了电视上打出的该厂家电话号码，没想到却一直是空号。

后来，孙芳菲查询电话局才与销售厂家取得联系。原来，厂家的真实电话号与电视广告上打出的电话号不一样，有一个阿拉伯数字在字幕上打错了——把“6”打成了“9”。孙芳菲无意中向厂家做了通报，还批评他们广告打得太马虎，有误导之嫌。

此事过后的第四天一大早，这家化妆品厂家的策划总监就亲自驱车找到孙芳菲，一边对她千恩万谢，一边把500元的酬金递给她。策划总监拉紧她的手摇着说：“多亏你为我们提供了准确信息，为我们挽回了不小的损失。”事后孙芳菲才知道，该化妆品厂家每天要为这则广告支付1500元。正是由于她的提醒，电视台才能及时更正重播广告。

这家化妆品厂家每年的电视广告投入上百万元之多，为了防止类似误播事件发生，厂家聘孙芳菲做电视广告调查员，月薪600元。任务很简单，无非是每播发一条广告，厂家都把广告原件交给她，她则必须无一漏网地天天

监看,发现问题及时反馈,若有失误酬劳另算。

因此,孙芳菲索性辞去了饭店服务员工作,每天晚上边欣赏电视节目边监看广告。但是,三个月后,因为这家化妆品厂家打出的电视广告都是正确百分百,就辞退了孙芳菲。

孙芳菲很不服气,于是花了200元在一家晚报的中缝位置打了一则广告。大意就是提供有偿监督,避免广告费损失。广告刊出后的三天时间里,就先后有18个厂商与她取得了联系。

现在,这门独特的生意能让孙芳菲每个月有三千至五千元稳定收入。还让人羡慕的是,边看电视边挣钱的感觉很爽!

其实,天下没有不赚钱的行当,关键在你想不想淘金,想不想创业。不怕做不到,就怕想不到,如果连创业精神都没有的人,怎么可能赚钱呢?

一个在广州打工的小女孩小金,因为头脑转得快,因此通过一件简单的事情——帮人家寄信,每个月就能有3万元的收入,比很多白领还牛。

2001年9月的一天,打工妹小金在街上闲逛时,发现很多打折邮票卖。这种现象想必很多人都见怪不怪了,但小金看到这个现象,脑子里突然灵光一闪:如果用这些打折的邮票帮那些写字楼里的公司寄信,一封平信就能赚1毛多,而一封挂号信就能赚两元多!这不是一条挺好的谋生途径吗?

第二天一大早,小金就赶到了自己打工的那个写字楼,找到那些熟面孔说,自己可以买到一些有折扣的邮票,希望以后能为大家代理寄信函的业务。那个写字楼里的30多家公司都很爽快地答应了她的要求。当天她便收到了其中5家公司要寄走的170多封商业信函。

小金用7折的8毛钱邮票寄走了这些平信,轻轻松松就赚了40多元。一个月下来,她为这栋写字楼的公司寄出了2000多封平信,400多封挂号信,收入是1900多元的!

初战告捷后,小金希望能够将生意做大做强。于是第二天,她投资了1000元,买了一辆旧单车和一大沓邮票,联系上了不少写字楼,准备甩开膀子干大干一场了。

为了使人放心,对新客户寄出的挂号信,小金总是当天就把邮局的查询单给人家送回去。这项服务很快赢得了客户的信任,他们不断地为小金介





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

绍其他公司的业务。由此她一下子迈过了做这种业务最难过的信任关。

赚钱就是这样，开源还得节流。随着业务的发展，邮票的用量也越来越大了。为了保证邮票有一个稳定的来源，以便获取更大的利润，小金绕开二手贩子直接找到了批发商。他们的邮票不但货源充足，品种齐全，能满足各类信函业务的需求，而且拿到手的价格也是最低廉的。

到2004年3月，小金的服务范围从广州的海珠区扩展到了天河区、越秀区、荔湾区和东山区，拥有三十多个写字楼的700余家客户。两年下来，她净赚了40多万元！

都说知识改变命运，其实知识只是为改变命运提高了一种可能。关键还是在于思路，在于头脑！小金这种人人可以复制的赚钱方式，为什么之前就没有人去做呢？关键脑子转得没有她那么快，或者想到了并没有去做。

不怕做不到，就怕想不到。想到的事情经过努力未能做成不会让人后悔，而很容易做到的事情不去尝试，则会终生遗憾。其实人世间好多事情，只要敢做，多少会有收获。否则，只想不做，要么一生碌碌无为，要么后悔不已。

美国成功学家格林演讲时，曾不止一次地对听众开玩笑说，全球最大的航空速递公司——联邦快递其实是他构想的。

格林没说假话，他的确曾有过这个主意。上世纪60年代格林刚刚起步，在全美为公司做中介工作，每天都在为如何将文件在限定时间内送往其他城市而苦恼。

当时，格林曾经想到，如果有人开办一个能够将重要文件在24小时之内送到任何目的地的服务，该有多好！

这想法在他脑海中停留了好几年，他也一直经常和人谈起这个构想，遗憾的是，他没有采取行动，直到一个名叫弗列德·史密斯的家伙（联邦快递的创始人）真的把它转换为实际行动。从而，格林也就与开创事业的大好机会擦身而过了。

其实，要想让自己富有创意并不难，做到三点就行。一靠研究、思考，二靠环境和灵感，三保持敢为人先的心态和敢承受风险的创业素质。商机是无限的，只要你能多学习创意高手的思维和思路，变出花样来，你会发现供你驰骋的天地还很大。

换个角度,大不相同

我们往往太习惯于自己既定的思维方式,从而得出不恰当的结论。其实,很多事情,换个角度,也许结果就会不同。

拍集体照,最难就是大家的眼睛问题:几十个人,甚至上百号人,咔嚓一声照下来,一般都有一些闭着眼的。闭眼的看到玉照自然不高兴:“我90%以上的时间都是睁着眼,你为什么偏让我亮一副没精打采的相,这不是歪曲我的形象吗?”

一般的摄影师喊:“一……二……三!”但是一般人坚持了半天以后,恰巧会在数“三”的时候坚持不住了,眼睛还是闭上了。

有个聪明的摄影师想出了一个解决方法。他的思路是:请所有照相的全闭上眼睛,听他的口令,喊到三的时候再一起睁开眼睛。果然,照片冲洗出来一看,一个闭眼的也没有,全都神采奕奕,比本人平时更精神,真是皆大欢喜。

生活中有很多难题,其实只要你换一个思路,都可以迎刃而解。同样一件事情,从不同的角度考虑,就会产生不同的行动,产生截然相反的结果。思维角度真是一种奇妙的东西!

人们的头脑中积累总结了很多解决问题的套路和模式,使各种问题得以轻松解决。但正是这些约定俗成的套路和模式,阻碍了人们去解决问题。所以,当你感到无路可走时,换一种思维方式,跳出惯性思维,也许你马上就能找到一条新的道路,一个新的目标,一种新的境界。

英国机械专家布利阿里是位和武器打交道的人,他的绝大多数时间都在琢磨枪支的性能和构造,但他的最大的成就不是发明了什么武器,而是发明了与武器毫不相干的不锈钢餐具。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

一战前，英国热衷于“殖民”扩张，但英军发现他们的枪支使用时间一长，射程和命中率就大大降低。布利阿里的任务就是改进枪支构造，设法解决枪支的性能问题。于是他通过各种渠道找到了各种各样的合金钢，进行耐磨和耐热的试验。由于品种繁多，试验时间被拖得很长，试验场地上很快被各种合金钢堆满了。

布利阿里在清理场地时，发现一块锃光发亮的钢材，他分析了这块钢材，发现它并不适合用在枪支上，但就在抛弃的时候，他突然觉得这么漂亮的材料没有派上用场太可惜了。他看到了试验场里暗淡无光的餐具，他想，“如果把这些材料用来做餐具，不是十分漂亮吗？”因为这个念头，布利阿里成为了一位不锈钢餐具推销商。数年后，不锈钢餐具开始进入家庭。

当布利阿里获得极大收益的时候，不锈钢材料的发明者——德国人毛拉不禁感叹：“我把它扔到了垃圾堆，怎么没有想到它可以成为餐具呢？”

同样是钢铁材料，布利阿里和毛拉从不同的角度看待，就产生了完全不同的效果。换个角度，换种思维，便能够从另一个角度看问题，见人之所不见，善于突破常规，就是创造。

在现实生活中，我们往往太习惯于自己既定的思维方式，从而得出不恰当的结论。其实，很多事情，只要换一种思维方式，我们就能冲破思维定势的束缚，创造新的天地。

戴尔计算机公司在1984年成立时，注册资金只有1000美元，而到了2001年，它的销售额达到310亿美元，在全球拥有3.6万名员工。2002年《财富》杂志的全球500强中，戴尔公司排名第131位。

12岁那年，戴尔进行了人生的第一次生意冒险——为了省钱，他不想再从拍卖会上买邮票，而是通过说服邻居把邮票委托给他，然后在专业刊物上刊登卖邮票的广告。出乎意料地，他赚到了2000美元，第一次尝到了抛弃中间人，“直接接触”的好处。

戴尔上初中时就已经开始做电脑生意，自己买来零部件，组装后再卖掉。在这个过程中，他发现电脑的售价和利润空间很没有常规。一台售价3000美元的IBM个人电脑，零部件只要六七百美元就能买到。而当时大部分经营电脑的人并不太懂电脑，不能为顾客提供技术支持，更不可能按顾客

的需要提供合适的电脑。这就让戴尔产生了灵感：抛弃中间商，自己改装电脑，不但有价格上的优势，还有品质和服务上的优势，能够根据顾客的直接要求提供不同功能的电脑。

1984年，退学后的戴尔在一个约93平方米的办公室开设自己的公司，到2002年排名《财富》杂志全球500强中的第131位，其间不到20年时间，戴尔公司成了全世界最著名的公司之一。

戴尔公司能飞速发展的两大法宝是“直接销售模式”和“市场细分”，这就是经营思路的与众不同。看来，思路决定出路一点都没错。

二战结束后，美国百业待兴，住房更是基本需要，建筑业一派兴旺。由于泥瓦匠走俏，工钱看涨。泥瓦匠供不应求，许多失业者都想去应聘。无奈泥瓦匠虽是一种简单技术，但毕竟是一种技工活，不经过一定的学习和培训，不能马上出工，这难倒了很多入。

迈克也是一个失业者，身上也只揣着一点口粮钱。迈克住在明尼亚波利，为讨生活他跑到芝加哥。在应聘的滔滔人海中，迈克感到竞争很渺茫。在四处流动中，迈克紧张地思索，找不到什么好的办法。可身上的口粮钱却越来越少了。

找了几夭，也没有结果。挤在和自己一样发愁的人群中，迈克一筹莫展。他凭直觉，觉得这样和大家一起耗下去，不会有好的出路。迈克灵机一动，既然大家都想当泥瓦匠，我为什么不去培训泥瓦匠呢？这不是一个很好的市场吗？

迈克退出了泥瓦匠的行列，他去租了一个店铺，请了一个泥瓦匠师傅，买了一堆泥沙砖瓦，然后在报纸上打出培训泥瓦匠的广告。

广告一打出来，就有人络绎不绝地前来报名受训。虽然迈克收费较高，但人们还是心甘情愿地接受培训。而且生意特好，应接不暇。迈克前10天就赚到了3000美元，等于一个泥瓦匠工作200天的报酬。

迈克从此发迹，由一个一文不名的穷光蛋变成了一个有模有样的有钱人。

看来，贫富之间的鸿沟也不是固定不变的。在致富的道路上，如果你能转换思路，尝试多个角度去看问题，就一定能够有所创造，走出属于自己的一条致富之路。





学会创新，打破陈规

如果你能拥有创新的头脑，即使你现在一无所有，在不远的将来，它必能带领你穿过无数艰难阻碍，成为万人羡慕的有钱人。

无畏的气概，创造的精神，是一切富人的特征。观念超前，就能想别人之不敢想，为别人之不敢为，自然就能够发现别人视而不见的商机，钞票同时源源不断地滚进腰包？所以说，观念是人生转变的基础和起点，是赚钱的基本条件。

市场经济的规律告诉我们：唯思路常新才有出路。邯郸学步、东施效颦的思维定式在今天已举步维艰了。成功的喜悦总是属于那些思路常新、不落俗套的人们。一堆木料，将它用来作燃料，几乎分文不值；如果将它卖掉，能够价值几十元；如果你有木匠的手艺，将它制作成家具再卖掉，能够价值几百元；如果你有高级木匠的手艺，将它制作成高级屏风卖掉，那就能够价值几千元了！

人与人的最大差别是脖子以上的部分，有人长期走入赚钱的误区，一想到赚钱就想到开工厂，开店铺。这一想法不突破，就抓不住许多在他看来不可能的新机遇。真正想一想，成功与失败，富有与贫穷，只不过是一念之差。不同的观念直接导致不同的人生！

两个乡下人外出打工，一个准备去上海，一个准备去北京。他俩在候车厅等车时，听候车室的人议论说，上海人精明，外地人问路都收费；北京人质朴，见吃不上饭的人，不仅给馒头，还送旧衣服。

说者无心，听者有意。准备去上海的人想，还是北京好，挣不到钱也饿不死；去北京的人想，还是上海好，给人带路都能挣钱，还有什么不能挣钱的。旁人的议论让他俩都改变了各自的初衷。



于是他俩在退票处偶遇了，互相交谈后，交换了车票，然后各奔东西。去北京的人发现，北京果然好。他初到北京的一个月，什么都没干，竟然没有饿着。不仅银行大厅里的纯净水可以白喝，而且大商场里还有点心免费品尝，捡点破烂卖钱还能寄点钱回家。

去上海的人发现，上海果然是一个遍地黄金的城市。只要愿意干活，什么都可以赚钱：带路可以赚钱，看厕所可以赚钱，弄盆凉水让人洗脸居然也可以赚钱！

他敏锐地观察到：上海人特别喜欢养花。他脑子一转，有了个做无本生意的想法。第二天一早，他在郊区装了10包泥土，冠以“花盆土”的名义，以1块钱1包的价格兜售，居然被一抢而空。当天他在城郊间往返6次，净赚了50元钱。就是这50元钱，成为他掘到的第一桶金，激励起了他的创业雄心和信心。他开始研究各种土壤，哪种花卉适宜在哪种土壤中生长。渐渐地，他的“花盆土”名气越来越大，生意越来越好。不久后，他在大上海拥有了一间门面，从此，过上了衣食无忧的生活。

但他并没有满足，还是在不断寻觅商机。在长年的走街串巷中，他又有一个新的发现：当时的清洗公司只负责洗楼而忽略了招牌的清洗，结果好多商店楼面亮丽但招牌污渍斑驳。他立即抓住这一空当，买了些人字梯、水桶和抹布，办起一个小型清洗公司，专门负责擦洗招牌。由于抢占了市场的先机，公司迅速发展，最终他的公司拥有150多名员工，业务也由上海延伸到杭州、南京等周边城市。

若干年后，他坐火车去北京考察清洗市场。在北京火车站，一个捡破烂的人把头伸进软卧车厢，向他要一只啤酒瓶。就在递瓶子时，两人都愣住了。因为5年前，他俩交换过车票，那情景犹如在昨天。

由于两个人观念的差异，导致最后两人的命运犹如天壤之别。的确，观念影响我们对人生的态度，最终能改变我们的命运。

传说中的阿里巴巴用“芝麻开门”的秘语打开了装满金银财宝的神秘山洞，而现代人则需要用创新的思维方式来开启财富之门。

1987年，美国的两个邮递员科尔曼和施洛特无意中看到一个小孩拿着一根发亮光的荧光棒，这家伙能派什么用场呢？在胡思乱想中，两个人随手



富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

把棒棒糖放在荧光棒上面。结果，光线穿过半透明的糖果，显现出一种奇幻的效果。这一小小的发现，让两人惊喜不已。他们为此申请了发光棒棒糖专利，还把这专利卖给了开普糖果公司。

奇迹由此开始。两个邮递员继续想：棒棒糖舔起来很费劲，能不能加上一个能自动旋转的小马达，由电池对它进行驱动，这样既省劲又好玩。这种想法很快付诸实施。对他们来说，这种创造太简单了！旋转棒棒糖很快投入市场，并且获得了极大的成功。在最初的6年里，这种售价2.99美元的小商品一共卖出了6000万个！科尔曼和施洛特得到了丰厚的回报。

更大的奇迹还在后面。开普糖果公司的负责人奥舍在一家超市内看到了电动牙刷，虽有许多品牌，但价格都高达50多美元，因此销售量很小。奥舍灵机一动：为什么不用旋转棒棒糖的技术，用5美元的成本来制造一只电动牙刷呢？

奥舍与科尔曼、施洛特着手进行技术移植，很快，美国市场上最畅销的旋转牙刷诞生了，它甚至要比传统牙刷还好卖。在2000年，3个人组建的小公司卖出了1000万把该种牙刷！这下，宝洁公司坐不住了。相比之下，他们的电动牙刷成本太高了，几乎没有市场竞争力。于是，经过讨价还价，2001年1月，宝洁收购了这家小公司，首付预付款1.65亿美元，三个创始人在未来的三年内留在宝洁公司。过了一年多，宝洁公司便提前结束与奥舍、科尔曼、施洛特三人的合同。因为宝洁公司发现电动牙刷太好卖了，远远超出了他们的预料。借助一家国际超市公司，它已在全球35个国家进行销售。按照这种趋势，宝洁在三年合同期满后付给奥舍三人的钱要远远超出预期。最后经过协商，合同提前中止，奥舍、科尔曼、施洛特一次性拿到了3.1亿美元，加上原来1.65亿美元的预付款，共4.75亿美元，这是一个令人头晕目眩的天文数字！

一个人，可以不去奢望那4.75亿美元，但不应该冷落技术创造、灵感创意这些成功的要素。有时候，一个小小的无意中冒出的创新念头，也许便会改变你的人生。

有记者问李嘉诚：为何你几十年的财富还不如比尔·盖茨的几年暴富？他在一方面感慨“后生可畏”的同时，一方面承认比尔·盖茨掌握了这个年

代最为稀缺的资源：创新精神。

当初只有几千元进股市的炒家，几年后就成为了百万富翁；当初只几百元去摆地摊的倒爷，十年后就成为了大老板；面对他们的成就，好多人都不服气，会说当初我要是做，一定会比他们赚得更多。不错！你的能力或许比他们强，你的知识或许比他们多，你的经验或许比他们丰富，可是你当初为什么就不敢去做呢？这既是胆识的问题，也是观念的问题，因为陈旧的观念束缚了你冒险的步伐。所以，你的观念直接决定了你在十年后的今天依然贫穷！

现代人需要用创新的思维方式来开启财富之门。改革开放以来，一桩桩、一件件活生生的事实证明着一个朴素的真理：观念一新，万两黄金！

好的创意价值上亿。人生就是一个不断展现创造力的过程。从某种意义上来说，你的创造力，决定了你能成功与否。要培养自己的创新能力，你可以从下面几个方面入手：

1. 发挥自己的想象力，敢于大胆地提出设想；
2. 不迷信权威，要敢于怀疑，相信自己；
3. 勤于思考，即使是面对司空见惯的事物也要深入思考；
4. 努力打破固有的思维定势和思维方式，多用逆向思维、横向思维、发散思维等多种思维方式来思考看待问题；

其实，在日常生活中并不缺乏创新点，只是由于我们受思维定势的束缚发现不了。如果我们能改变自己的思维方式，多多观察生活细节，凡事多问几个为什么，相信定能有所创造和成就。

赚小钱也能致富

不要看不起小钱，有位百万富翁说过“小钱是大钱的祖宗”。
现实中，很多百万富翁当初就是靠赚不起眼的小钱而白手起家的。

第一章

像富人一样思考——要改变命运先改变观念





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

不少人都有这样的愿望，总梦想自己有朝一日能做上大生意，财源滚滚而来。但大多数人终其一生都难以梦想成真。为什么呢？是因为有些人赚钱心太急切了，导致了致富心态的错误。他们只想发大财、赚大钱，能赚小钱的机会看不上眼，忘了积少成多、聚沙成塔的道理。

事实上，赚小钱是赚大钱的必要步骤，因为在赚小钱的过程中，可以增加经验、见识、阅历，培养金钱意识和赚钱能力，同时积累人情关系。试想，一个连小钱也赚不到的人，他能管理得了上百万的企业吗？所以，人要想赚大钱，不能指望“一夜暴富”，还是要脚踏实地，从小钱赚起。

一厘钱的利润从单个看，确实是微不足道，但如果形成规模，就会成为可观的财富。美国一家生产阿司匹林药的经营者，曾感叹地说：“上帝啊，如果我们能够一天卖给一个中国人一片阿司匹林，就能使我们的销量成倍增长！”

现如今的市场越来越规范，竞争越来越激烈，一夜暴富的神话已难再有。而且，任何一个行业，只要利润空间稍大，就必然会有大量资本迅速进入，利润就会陡然下降。摆在全球商人面前的一个难题就是：怎样面对这个微利时代？

“薄利多销”是应对微利时代的不二法门。在践行“唯利是图”的商业思想方面，义乌商人做得很成功。

八厘钱是一个什么概念？可能很多人没有感觉，更不会在乎这八厘钱，但义乌有一家其貌不扬的企业——吸管公司，就是靠赚这八厘钱成为了“世界冠军”呢！

在义乌双童吸管公司的厂房里面，停着一辆企业的运货车，车身写着“双童吸管——全球最大供货商”。公司副总经理张国俊解释说：公司5年前从事出口，现在90%以上的吸管外销，一年的产量占了全球吸管需求量的四分之一以上，世界各地都在用“双童”的吸管。

这家企业的产品，就是大街小巷到处可以看到的喝饮料的那种塑料吸管。一根细细的吸管能卖多少钱？张国俊算了一笔账：“平均销售价在每支8厘钱，其中原料成本50%，劳动力成本15%~20%，设备折旧等费用15%，纯利润约10%。也就是说，一支吸管的利润在8厘钱左右。”



为了节约成本,公司一切都“丝丝入扣”:夜里的电费成本低,公司就把耗电高的流水线调到夜里生产;吸管制作工艺中需要冷却,生产线上就设计了自来水冷却法……当然,产品的最终质量必须是过硬的。吸管要耐热,所采用的塑料就必须符合安全标准;不同国家的客户对吸管的颜色、形状有不同的需求,有的甚至只需要黑色的吸管,公司就要及时开发。

张国俊说:“这是不得已而为之。不精打细算,我们就保不住微利。”正因为产品不起眼,别人不屑于生产,“双童”反而做到了最大!如今,公司每天有两个集装箱约8吨重的产品运往世界各地。

8吨的产量相当于多少吸管?大约是1500多万支。张国俊测算,小吸管给公司带来的利润每月40万元,而且市场非常稳定。现在“双童”又在向塑料口杯等不起眼的领域扩展,同样很顺利。

因为保证自己能每支吸管赚八厘钱,因此双童公司每年就能赚百万元以上,而很多瞧不起8厘钱的企业,到头来一毫钱也赚不到。

事实表明,对小产品不能“小”看。小产品只要一以贯之,不断创新,也能获得令人羡慕的成功。世界500强中的美国吉利、麦当劳,其当家产品也不过是剃须刀、汉堡包加薯条的小产品而已。日本尼西奇公司则是凭借一块尿布闯天下,使不起眼的尿布成为畅销海内外70多个国家和地区的大生意。

事实上,大富人在富了之后,依然重视赚小钱的生意。

美国石油大王哈默够有钱的吧?可是他对利润才几分钱的铅笔生意一样也很重视。一次他去前苏联访问,发现铅笔很贵,就知道前苏联制笔业落后。但当时前苏联有1亿多人口,而且政府号召工农学文化,铅笔用量相当惊人。于是,哈默访问结束回国后,就马上买了机器、盖起厂房,年产量达一亿支,出口前苏联,大赚了一笔。

还有世界最大的百货零售商沃尔玛,最大的快餐店麦当劳,他们每天的销售额数以亿计,但沃尔玛每天要卖多少的针头线脑,麦当劳每天要卖多少个汉堡鸡腿,才能积累出巨大的财富呢?正是由这样无数个小钱的堆积,铸就了他们巍峨的财富大厦。

“薄利”和“赚钱少”是两个概念。有不少人把“薄利”等同于“赚钱少”,



富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

其实这是一种误解。看起来，你从一个顾客身上赚的钱很少。可是，正因为这一个“少”，才招来更多的顾客，从而积少成多，把从每一个顾客身上赚得很少的钱加起来，也就相当可观了。比如一块小小的抹桌布，谁也不会想到，竟成就了夏金运的拥有 1200 多名员工的现代化公司。

夏金运在 20 岁那年，接父亲的班成为驻马店市皮件厂的职工。经过多年拼搏，他从小工人熬成了市外贸局的办事员。1992 年，他毅然做出了下海创业的决定。当时，他已 44 岁。

夏金运的决定，遭到了亲友的一致反对，就连妻子也感到不可理解：都四十多岁的人了，还穷折腾个啥呀？一旦失败了，咱这一家子喝西北风去？面对妻子的唠叨，夏金运充满信心地说：“放心吧！创业有风险，可也有机遇，相信我，一定会成功的。”

信心虽然有，但选择什么创业项目夏金运心里却根本没有底。为此，他前后六次来到了郑州。他知道，外贸单位经常会有一些来料加工的活儿，他希望在这里得到自己想要的东西。

夏金运一直没有放弃努力。在第七次来到省外贸公司时，终于有了一线希望。一位经理对他说：“我手里有份做抹桌布的单子，如果你愿做，咱们可以详细谈谈。”

夏金运马上和妻子打联系，仔细将抹桌布的规格、样式描述了一番，让她赶紧在家里做个样品，并催促妻子第二天一定要把样品送到郑州。

当夏金运把样品放在对方面前时，经理被他的诚心感动了，当即和夏金运签下订单。

拿到订单，夏金运马不停蹄赶回驻马店，向亲友借了 2 万元钱，购买了 20 台别人淘汰的缝纫机，在附近一家小学校租了两间旧教室，又招聘了 20 多名下岗工，便紧锣密鼓地投入了生产。当有人笑话他连这点小钱都要抢着去捡时，夏金运笑着说：“钱都是一分一分挣来的，谁都不可能一口吃个胖子。”

就这样，夏金运淘到了下海后的第一桶金。尽管只挣了 3000 多元钱，毕竟迈出了创业的第一步。接下来，他又做了几单抹桌布业务，虽然生意都不大，却总能维持正常生产。到了 1993 年初，他的小作坊已由 20 台缝纫机发

展到了40台,人员也增加了一倍。

现在,夏金运的康贸工艺制品有限公司占地面积46000平方米,总资产4380万元,产品出口畅销西欧、日本、美国等30多个国家和地区,是全世界同行业中的排头兵。这巨大的成功,就是夏金运靠小小的抹桌布起家,然后积少成多,一步一步取得的。

总而言之,如何看待“小钱”,既是一个人生态度的问题,又是一个商业眼光的问题。能成大事的人,他们往往不会瞧不上赚“小钱”。他们善于抓住身边的小钱,绝不让赚钱的机会从身边溜走。

思路决定财路

人与人最大的差别是脖子以上的部分,不同的观念最终导致了不同的人生,穷人和富人的区别正在于此。

两个老板在一起聊天的时候,说起自己的员工。一个老板说:“我的公司有这样三个人,一个喜欢寻根究底,嫌这嫌那;另外一个总是忧心忡忡,为一些莫名其妙的事情担忧;第三个人每天无所事事,喜欢到处乱逛。我实在受不了,过几天我一定要炒了他们。”

另外一个老板想了想说:“这样吧,你干脆让他们到我公司来上班吧,省得麻烦。”第一个老板高兴地答应了。

那三个人到了第二个老板的公司后,寻根究底的那个被安排去做质量监督,忧心忡忡的那个人被安排去做安全保卫,而喜欢闲逛的人则被安排去做业务和宣传。

一段时间以后,这三个人都做出非常出色的成绩,而他们所在的公司也取得了迅速的发展。

同样的一个人,有不同的思路,就会有不同的作用。所以说,没有走不

第一章

像富人一样思考

要改变命运先改变观念





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

通的路，只要你的方向走对了，没有做不成功的事，只要你的思路对了路。

有一家不起眼的小餐馆，老板与员工招呼客人，点菜，报菜名，感觉完全就是说笑话、讲评书，而且每个很普通的菜都有一个很另类的“雅号”。因此，客人在这里吃饭，喝酒，完全是一种超值的精神享受。

假如8位客人刚到门口，负责招呼客人的员工就扯起嗓子大吼：“英雄8位，雅座伺候！”点菜时，客人点两个卤兔脑壳，员工转身对厨房喊：来两个“帅哥！”客人点“猪拱嘴”，到员工那里就成了“相亲相爱”。这些别致的另类菜名，让来店里吃饭的各路“英雄”莫不捧腹喷饭！

在这里，土豆丝——“吃里爬外”，豆腐干——“黄龙缠腰”，鸡鸭鹅翅膀——“展翅高飞”，脚掌——“走遍天涯”，卤舌头——“甜言蜜语”，炒莴笋丁——“星星点灯”，炖乳鸽——“向往神鹰”，醋——“忘情水”，啤酒——“梦醒时分”，白酒——“半清醒半醉”……

酒过三巡、菜过五道之后，店家免费给每桌英雄送一份“迟来的爱”——一盘普通的泡菜！客人酒足饭饱之后呢？还会给每桌的英雄们奉送几根“抠门”——牙签！

据说这家小店原来生意并不好，而且店里面也没有什么出名的特色菜。就是给菜改了改名字，生意就出奇地火爆。

通过这家小店的转变，我们可以知道：成功与失败，富有与贫穷，只不过是——一念之差；不怕做不到，只怕想不到。

人与人最大的差别是脖子以上的部分，不同的观念最终导致了不同的人生，穷人和富人的区别正在于此。我们必须有新的观念、新的方法、新的创造，才能在激烈的竞争中立于不败之地！

怎样才能赚钱，致富，奔小康？对于这个问题，很多人恐怕还是“勤俭持家、勤俭致富”这样的老观念。这个观念并没有错，但只是勤俭而没有新观念、新思路，那是发不了财的。不信你看大多数人靠打工拿工资，用自己的汗水挣钱的人，工作二三十年，月工资还不过几千。省吃俭用几十年，买个住房还要东挪西借。同样头顶天脚踏地，一样的政策，一样的条件，为什么有人月赚万元乃至数十万元，有人却长期徘徊在温饱线上？

还有人说是知识改变命运，充足的知识只是为改变命运提供了一种可

能性,仅凭知识同样是改变不了命运的!一个富翁与穷人的收入相差可以成千上万倍,难道他们的知识也相差成千上万倍吗?何况,好多自诩才高八斗、学富五车的人不照样穷困终身吗?而一字不识的文盲照样能身价上亿。原因何在呢?

那么,什么才能带来财运,改变命运呢?观念!温州人那么会赚钱就是因为他们脑瓜子灵活,观念更新得快的原因。如果一个人的观念超前,那么他就能想别人之不敢想,为别人之不敢为,自然就更容易发现别人视而不见的商机。只要赚钱的路子找到了,大把的钞票就会随之而来。所以说,观念是人生转变的基础和起点,是赚钱的最先的条件。

细说起来,温州人会赚钱的原因很多很多,比如吃苦、胆识、精明、抢先、诚信、团结等等,但这些有些是性格方面的因素,比如精明,比温州人还精明的上海人怎么赚钱就不如温州人呢?有的则是表象,比如抢先,只要观念改变了才会先行一步啊!其实最根本的原因还是观念。

温州人下岗就是转岗;凡事不坐着空想而是先试试;凡事自己想办法,自己解决;个个想当老板,不想做打工仔;只要有钱可挣,什么苦都可以吃;大钱要赚,小钱也要赚;不安于现状,总追求进一步的发展;团队精神。

正是温州人的思路先人一步,所以才能在中国改革史上创造出太多的第一,一次次让世人“瞠目结舌”,一次次给人们带来了巨大的观念冲击。

思路决定出路,思路带来财富。因为思路领先,所以温州人不靠国家投资,不靠引进外资而独立自主地创造了经济奇迹;同样因为思路领先,他们做的很多事情是很多人不能理解的。

一个23岁的女交警辞了公职而去异地贩卖小商品,这在有些人眼中,未免太傻了。可是蔡瑶媛就是这么干的。10年前,蔡瑶媛辞掉温州交警的公职,带了2000元钱到山东省济南租门面房开店,卖从温州贩来的领带夹、徽章等小饰品,带着样品到处跑单位,央求人家订货。如今,蔡瑶媛已成为济南市南方礼品有限责任公司的总经理了。

面对他人最初的不理解与后来的赞叹,蔡瑶媛很不以为然。她说:“在温州就是这样的,四海为家,哪里有钱挣去哪里。而且男女是没什么区别的,都要出来闯。”

第一章

像富人一样思考——要改变命运先改变观念





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

在温州人的创业大军中，有很多人原来是机关干部，他们不恋官，不恋位，不恋权，敢于丢掉铁饭碗，辞职创业。这与某些沉溺于文山会海，忙碌于勾心斗角，习惯于四平八稳的机关干部形成了强烈的反差。

温州人还有不少科技人员抛弃“言利有辱斯文”的陈旧观念，放下学者的架子，直接开办公司创业或以技术、专利成果入股，实现科技与企业的有效嫁接，以科技优势引领企业不断发展壮大，既促进了经济的发展，又因此体现出了科学的价值。

温州人就是这样，在赚钱这个问题上，他们争论的不是“能不能干”“有没有先例”这些问题，而是用尽心思来琢磨“怎么干才赚钱”“怎么干赚得最多”的问题。

马克思有一段话是描述犹太人的，如果原封不动地用来描述温州人，一点也不夸张，仿佛马克思就是为今天的温州人提前写下的：

在他们的眼里，整个大地都是交易所；在这块土地上，他们除了要比自己的邻居富有以外，没有别的使命；生意控制了他们的全部思想，一种生意换成另一种生意，是他们唯一的休息；即使他们偶尔没有考虑他们的生意，那也是想探听一下别人的生意做得怎样。

人们在惊叹、佩服温州人经商、办企业的成功之余，不禁会想：温州人与我们同为中国人，为什么温州人能赚钱，而我们却不如他们呢？“人与人不同，花有百样红”，细究起来，主要还是思路的不同。

因为思路决定出路，思路决定财路，所以要想赚钱，就要不断创新，为自身发展闯出更广阔的新天地。因为钱来源于头脑，钱会往有头脑的人的口袋里钻，正所谓：脑袋空空口袋空空，脑袋转转口袋满满。



第二章

● 赚钱一定有诀窍 ● ——有钱人的致富手段



失败一定有原因,成功一定有方法。只要掌握了一些致富的技巧,成为有钱人,你一定也可以。

成为有钱人需要眼光

财富,随时都可能消失;朋友,瞬间就会反目;勤劳,只能让你小康;精明,只能让你富足。只有眼光,才会与你相伴一生,助你成为富豪。

《红顶商人胡雪岩》中有这样一段话:“如果你拥有一县的眼光,那你可以做一县的生意;如果你拥有一省的眼光,那么你可以做一省的生意;如果你拥有天下的眼光,那么你可以做天下的生意。”在生意场上,你有多广、多深的经营眼光,往往会决定你的生意能够做多大及你以怎样的方式来赚钱。

三个年轻人一同结伴外出,寻找发财的机会。在一个偏僻的小镇,他们发现了一种又红又大、味道香甜的苹果。由于地处山区,信息、交通等都不发达,这种优质苹果仅在本地销售,售价非常便宜。

第一个年轻人立刻倾其所有,购买了10吨最好的苹果,运回家乡,以比原价高两倍的价格出售。这样往返数次,他成了家乡第一个万元户。

第二个年轻人用了一半的钱,购买了100棵最好的苹果苗运回家乡,承包了一片山,把果苗栽种上。整整3年时间,他精心看护果树,浇水灌溉,没有一分钱的收入。

第三个年轻人找到果园的主人,用手指指着果树下面,说:“我想买些泥土。”

主人一愣,接着摇摇头说:“不,泥土不能卖。卖了还怎么长果树?”

他弯腰在地上捧起满满一把泥土,恳求说:“我只要这一把,请你卖给我吧,要多少钱都行!”

主人看着他,笑了:“好吧,你给一块钱拿走吧。”

他带着这把泥土返回家乡,把泥土送到农业科技研究所,化验分析出泥土的各种成分、湿度等。接着,他承包了一片荒山,用整整3年的时间,开垦、

第二章

赚钱一定有诀窍——有钱人的致富手段





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

培育出与那把泥土一样的土壤。然后，他在上面栽种了苹果树苗。

现在，10年过去了，这三位结伴外出寻求发财机会的年轻人命运迥然不同。

第一位购苹果的年轻人现在每年依然还要购买苹果运回来销售，但是因为当地信息和交通已经很发达，竞争者太多，所以赚的钱越来越少，有时甚至不赚钱反而赔钱。

第二位购买树苗的年轻人早已拥有自己的果园，因为土壤的不同，长出来的苹果有些逊色，但是仍然可以赚到相当的利润。

第三位购买泥土的年轻人，他种植的苹果个大味美，和山区的苹果相比不相上下，每年秋天引来无数购买者，总能卖到最好的价格。

比尔·盖茨说：“我从来都是戴着望远镜看世界的。”人是看多远而走多远，而不是走多远看多远，在商场上，谁有眼光，谁能够看到趋势，谁能够高瞻远瞩，谁就能“早富”“大富”。

勤劳，只能让你小康；精明，只能让你富足。只有眼光，才会与你相伴一生，助你成为富豪。在生意场上，眼光起了决定性作用。很多资金不多的小创业者，都是依靠准确抓住某个不起眼的信息而挖到“第一桶金”的。

每当我们在麦当劳就餐的时候，就不免会想起雷·克罗克，他代表了一位智者的眼光、勇气和恒心，是他把麦当劳办成了一个成功的连锁企业。

雷·克罗克在遇到麦当劳兄弟之前已近暮年，并且一事无成。麦当劳兄弟虽然有绝好的汉堡包，但却没有眼光和野心。于是，他俩把配方连同名字都低价卖给了雷·克罗克。后来，雷·克罗克跨入美国最富有的阶层，身价高达数亿美元。

如今，麦当劳在全世界拥有3万家分店，每天有4600万名顾客，它是世界上最大的快餐连锁店，其收入每年都以12%~15%的速度增长，光麦当劳的商标就价值253亿美元。谁也不能否认，当年克罗克借钱买断商标，确实是英明之举。

由此看来，同样一件东西，人的眼光不同，用法不同，结果就会有天壤之别。差别不在于东西本身，根本的原因在于其用与不用和会用不会用，即一个眼光问题。正如开创了麦当劳的兄弟没能使自己成为巨富，而半路接手

的克罗克却能成为巨富,名扬天下。

很多人都在想方设法赚钱,忙碌着寻找赚钱项目和工作,却总是一无所获。究其原因只有一个,那就是眼光的问题。很多人认为,能力很重要。其实,眼光比能力更重要。你如果能比别人看得远,看得深,你就能走在别人前面,赢得更多的机会和时间!这样,你成功的几率也就大了。

一部名叫《疯狂的石头》的电影在2006年着实火了一把,这部投资不到300万元人民币的小成本制作,票房成绩有望突破3000万元,被观众称作“国产电影里程碑”,投资该片的香港明星刘德华可谓捡到宝。

但考察这笔投资的背后,刘德华投资《疯狂的石头》不仅仅是抓住机遇,更是一种投资眼光的成功。所谓慧眼识金,并不是每个人见到金子都会意识到它的价值。当导演宁浩在亚洲电影投资会上摆摊6天,从他身边走过的投资人成百上千,可是没有一个人意识到《石头》的价值,这说明拥有一双慧眼绝不是一件容易的事情。机会总是留给有准备的人的。那么,应该如何来培养自己的眼光、把握住机会呢?

一、善于发现新事物,敢于冒险。在创业界,往往是风险与机会并存。创业者必须善于发现新生事物,并对新生事物有强烈的探求欲;必须敢于冒险,即使没有十足把握,也应果断地尝试。

二、扩大你的人际关系网,借力打力觅捷径。以往人们总是强调自主创业,但如今这种观念正在改变,人际关系在创业中的作用逐渐加大,人际关系日益成为创业信息、资金、经验的“蓄水池”,有时甚至在商业活动中能起到四两拨千斤的神奇功效。

三、关注市场信息和政策。很多机会往往隐藏在一些不起眼的信息中。所以,你要时时关注信息,从中发掘出可用的信息。只有这样,你才能先人一步,走向成功。

四、多注重学习。有了更丰富的知识,就能看得更高更远,发现更多的机会。

也许你并不缺乏开创事业的勇气,也许你也已具备了坚忍吃苦的精神准备,甚至资金也不是最重要的。只要你具有一副看似神奇的眼光,你就能改变一切,获得命运的垂青,成为有钱人。





让兴趣引导成功

一个人做他感兴趣的事，可以发挥智力潜能的80%以上，而做不感兴趣的事情，则只能发挥智力潜能的20%左右。因此，如果你想成为有钱人，选择自己感兴趣的行业，会大大激发你的激情，增加你成功的几率。

李嘉诚说过：“做事投入是十分重要的。你对你的事业有兴趣，你的工作一定会做得好。”世界上有许多做出杰出贡献的伟人，不少是从兴趣开始的。浓厚的兴趣，可以使达尔文把甲虫放进嘴里，使魏格纳一生中四次去格陵兰探险，使达·芬奇不顾教会的反对连续解剖许多尸体……

兴趣，它能引人踏入某一专门知识的深广领域，也可以把人引向事业的巅峰。科学研究表明，人物个体一旦对某活动产生了兴趣，就能提高这种活动的效率，许多企业家和富人就是因为兴趣而发达的。

亨利·福特的母亲是他的第一位启蒙老师，她经常用天文、动植物的知识来启发福特的思维能力，从而使他对科学技术产生了强烈的好奇心。

在福特七岁时，他进了一所小学，他的算术成绩总是名列前茅。但他并不满足学校所学的那些课程，却对机械产生了强烈的兴趣。

1903年的时候，父亲带他乘车去底特律，在火车站他看见一列一列火车，火车头喘着粗气，“呼噜呼噜”冒着烟雾，把一串串满载的车厢拉走，奔驰如飞。他兴奋地手舞足蹈，后来竟钻进一个火车头里不肯走。

司机见他对这个怪物兴趣如此之大，就满足了他的好奇心，让他坐到驾驶台上将汽笛按得“呜呜”地响，接着，又为他示范如何开动火车。

亨利回家以后，兴奋得通宵未眠。他反复琢磨，为什么锅炉里加了煤，车头就会跑了呢？

不久,他偷偷在学校里制造了一个小小蒸汽机,由于加煤过量而引起了爆炸,他的嘴唇也被碎片刮破了。虽然如此,年仅七岁的少年的发明实验,不仅轰动了全校,也轰动了迪尔本,人们隐隐约约感觉到,这儿出现了一个天才。但父亲威廉却不这么想,他只认为儿子厌恶农活,而且淘气过了分。

也难怪他会这么想,因为小福特的确不愿与牛马猪鸡打交道,这与村里所有孩子们都要或多或少干一点农活大不相同。父亲实在逼急了,亨利才勉强干一点儿。在他小小的心灵中暗下决心,我要发明机械,用来代替繁忙的人工劳动。

对机械的兴趣决定了福特的奋斗目标。虽然当时福特还是个孩子,但他对机械的兴致和研发机械的意念,已深深地在他的脑海中留下了烙印,就是这种印迹,支撑了他一生的奋斗意念。

研究表明:一个人做他感兴趣的事,可以发挥智力潜能的80%以上,而做不感兴趣的事情,则只能发挥智力潜能的20%左右。因此,如果想成为有钱人,选择自己感兴趣的行业,无疑会大大激发你的激情,增加你成功的几率。

日本首富孙正义是著名的互联网风险投资公司“软件银行”的创立者,公司的资产约300亿美元,个人的身价约为40亿美元。

所谓“时势造英雄”,当人们还不知道计算机是什么的时候,人们的嘴里谈论的是洛克菲勒、李嘉诚,但自从有了计算机、互联网,几乎所有的人知道了比尔·盖茨、杨致远。那么,谁是互联网时代最大的受益者?答案不是比尔·盖茨,而是孙正义。谁是网络时代的无冕之王?不是杨致远,还是孙正义。他是互联网时代的一个奇迹。

上世纪70年代,在美国留学的孙正义买到了一本《大众电子》,看到了那幅伟大的照片——英特尔生产的计算机芯片的照片。这时的孙正义“激动得像是失去了知觉,不仅出了很多汗,连眼泪都涌了出来”。下意识地,他知道这个小小的芯片将会改变世界,改变自己的一生。而这一瞬间的直觉,让孙正义踏上了与计算机结缘的不归路——“我要搞计算机,企业家应走的路是计算机行业”。

21岁时,孙正义回到了日本,决定选择一个项目创业。经过一段漫长的





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

煎熬，孙正义决定投资软件的流通销售事业。这是个不太技术化的行当，那是因为开发软件要冒很大的风险，搞不好就栽了，但是软件的销售风险就要小得多。正如孙正义自己常说的：我们是修路的，不是生产汽车的。不管你是丰田汽车还是福特汽车，都要在路上跑。

1981年9月，孙正义在靠近福冈市南方的大野市创立日本软件银行，资本额1000万日元。办公室位于一间铁皮屋建筑物的二楼，公司成员除了孙正义之外，只有两名打工的职员。可以说一穷二白，但孙正义却兴奋地发表了自己的就职演讲：“5年以内销售规模达到100亿日元。10年以内达到500亿日元。要使公司发展成为几万亿日元，几万人规模的公司。”两个工人认为这个老板简直是神经病，没过多久就辞职了。

一个月后，在大阪举行的电子产品展销会上，刚刚成立的软件银行公司拿出资本的80%租下了会场最大、距入口最近的展厅，并免费提供给各软件公司，和孙正义熟识的人都认为他疯了，但这个最大的场地吸引了十几家公司参展，产生了相当大的影响。此后，孙正义成功地和当时最大的软件公司哈德森签订了独家代理合同。“要和别人合伙，一开始就要策划好和最大的公司合伙，这是我的观点，为此也尽了全力。一旦合伙成功，剩下的，你不用吭声就能做好了。”软件银行的业务由此迅速展开，短短几个月就成为日本最大的软件营销商，控制了日本软件市场40%的份额。公司的业绩像翻倍游戏一样飞速增长。“再也没有这样舒服的经营了。”孙正义说。

但是在创业的道路上，如果想继续前进，资金缺乏是最大的障碍，为了扩展自己的事业，孙正义决心进行一笔大数额的借贷——5亿日元。年仅24岁的他拜访了第一劝业银行的经理御器谷，尽管经理对个人电脑或软件几乎一窍不通，但听了孙正义的解说后，他直觉感受到这个产业的有趣与成长性。经过一个小时的谈话后，御器谷已经决定要借钱给他。后来经过银行大小领导的讨论，终于答应了孙正义的要求。有了这5个亿，孙正义开始大展拳脚。

1995年，孙正义又发现了互联网的价值，虽然当时互联网电子商务交易仅3亿美元（现在已达1110亿美元），而网址也仅17.7万个（而现在已达420万个），他还身陷30亿美元债务压力，但孙正义仍然决定冒险，倾力筹措

资金向互联网下赌注。

孙正义遍访美国硅谷,寻找有希望的互联网新办企业。依靠两项由公司经营的风险资本家基金,他已在 55 家新开办的网络公司中投入了 3.5 亿美元。到了 8 月,他又看上了雅虎。当时的雅虎是个小公司,是一帮年轻的学生创建的,还有亏损,几乎没有什么收入。但孙正义认为,学生能够拿出非常伟大的想法,有一些疯狂的想法,有很大的激情,他喜欢这种态度。于是,孙正义拿出了 1 亿美元,占有了公司 30% 的股份。事实证明他的眼光无比准确,现在他的一个亿回报是 200 亿美元。

即使在坐飞机回国的时候,孙正义在旧金山国际机场的休息室里也做了一笔大买卖,用 1540 万美元买下了一个公司 9.5% 的股份。这就是孙正义,永远雄心勃勃,永不停止自己的收购脚步。

因为兴趣而创业,因为坚持而发迹,孙正义的致富道路说明了一个道理:以兴趣来引导事业,能大大激发主动性和工作热情,加速你的成功。如果你想成为有钱人,不妨从兴趣入手。

去别处寻找肥肉

跟在别人后面,是没有多大出息的。积极地创造条件,另辟蹊径,才能发现你人生的转机。

人生的道路有很多条,当一条路不通的时候,你不要丧气,因为你可以尝试其他的道路。上帝总是在给我们关上一扇门的同时,又会为我们开启了另外一扇,只要我们用心地去找寻,就一定会找到属于自己的出路。

一天吃午饭,法国昆虫学家法布尔端着碗坐在树阴下,发现地上一块骨头爬满了蚂蚁。这些蚂蚁忙得热火朝天,但骨头却纹丝不动,况且,骨头上也没肉,拖回去干什么?法布尔觉得好笑,也为蚂蚁们的勤奋而感动,于是

第二章

赚钱一定有诀窍——有钱人的致富手段





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

捡了块肥肉，为便于拖运，还嚼碎了吐在地上，给它们。

但是，这些蚂蚁全神贯注于骨头，根本不知道附近有美味的肥肉。它们上下左右地爬啊，咬啊，拽啊，黑压压一片，眼看着劳动力过剩，就是没有谁往肥肉这边跑一步。

法布尔闲着没事，想看看这些碎肉最终归谁。因为附近有好几处蚂蚁窝，总会有蚂蚁发现的。

这时，骨头边出现一只神态慌张的蚂蚁，好像是刚刚赶来的。兄弟们忙于拽骨头，没有谁注意它。它围着骨头跑来跑去，想帮一把，但挤不上去。它似乎很生气，向骨头发起冲锋，但仍然被兄弟们挤了下来。

这只蚂蚁终于放弃了，在外围转了几圈，像是在思考什么。接着，它离开兄弟们，向别处走去。一路走走停停，显然是想开辟新的战场。走到墙角处，它一转身，向肥肉这边爬来。

法布尔很兴奋地盯着它，期待它撞上好运！果然，它的触角准确地碰上了肥肉！只见它一愣，然后迅速咬住一颗肉粒，开始享用美味的午餐！当大部队还在攻打那块没有指望的骨头时，这只单枪匹马的小蚂蚁在别处获得了好运。

这个故事告诉我们，人们趋之若鹜的事情对你而言未必有多大价值，适当的时候，我们应该学会开辟新的道路，像那只小蚂蚁一样，去寻找没人抢夺的肥肉。只有这样，你才能发现良机，开创一片新天地，成就你的卓越人生。

1847年，17岁的里维斯·施特劳斯从德国来到美国，投靠在纽约开布店的哥哥。

1850年，美国西部出现了淘金热，20岁的里维斯也加入了这股被发财的热浪所驱使的人流当中。他只身来到旧金山，试图找到一个金矿。然而，他几乎耗尽了所有积蓄，都没能发现一个金矿，他几乎要绝望了。一天，里维斯默然坐在地上，看着大街上熙熙攘攘的淘金者。一转眼，他看到了自己帐篷里堆积如山的帆布——用来制作淘金时野营用的帐篷和马车篷。他转念一想，改变了淘金的初衷，决定另辟发财门道。他先是开了一家销售日用百货的小商店，主要卖帆布。里维斯认为：淘金固然能发大财，但为那么多



人提供生活用品也是一桩能赚钱的好生意。

一天，里维斯正扛着一捆帆布往回走，一位淘金工人拦住他说：“朋友，你能不能用这种帆布做一条裤子卖给法布尔？法布尔整天和泥水打交道，普通的裤子经不住穿，只有帆布做的裤子才结实耐磨。”

里维斯听后，灵机一动，一条生财之道马上闪现在他的头脑中。于是，他立即将那位淘金工人带入一家裁缝店，按他的要求做了两条裤子。这就是世界上最早的牛仔裤。

由于牛仔裤结实耐磨，很快就成为淘金工人的热门货，最终风靡全球，里维斯也成了牛仔大王。

里维斯的成功经验说明，人云亦云，总是跟在别人后面，是没有多大出息的。成功绝不是碰运气，而是要积极地创造条件，另辟蹊径，才能发现你人生的转机。

这一天，49岁的伯尼·马库斯像往常一样，提着公文包去公司上班。在二十多年的职业生涯中，他勤勤恳恳，兢兢业业，才做到今天职业经理人的位置上，其中充满了艰辛困苦。他只要再这样工作11年，就可以安安稳稳地拿到退休金了。可是，他万万没有想到，这，将是他在公司工作的最后一天。

“你被解雇了！”

“为什么？我犯了什么错？”他惊讶地问。

“不，你没有过错，公司发展不景气，董事会决定裁员，仅此而已。”

是的，仅此而已。他在一夜之间，从一名受人尊敬的公司经理成了一名在街上流浪的失业者。和所有的失业者一样，繁重的家庭开支迫使伯尼·马库斯必须找到生活来源。那段日子，他常常去洛杉矶一家街头咖啡店，一坐就是几小时，以此来化解内心的痛苦、迷茫和巨大的精神压力。

有一天，他遇到了自己的老朋友——和他一样，同是经理人现在也同样遭到解雇的亚瑟·布兰克。两个人互相安慰，一起寻求解决的办法。

“为什么我们不自己创一家公司呢？”

这个念头像火苗一样，在伯尼·马库斯心中一闪，点燃了压抑在心中的激情和梦想。于是两个人就在这家咖啡店里，策划建立新的家居仓储公司，两位失业的经理人为企业制定了一份发展规划和一个“拥有最低价格，最优



富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

选择，最好服务”的制胜理念。并制定出了使这一优秀理念在企业发展中得以成功实践的一套管理制度，然后，就开始着手创办企业。时值公元1978年春天。

这，就是美国家居仓储公司。仅仅20年多年的时间就发展成拥有775家店，16万名员工，年销售额300亿美元的世界500强企业，成为全球零售业发展史上的一个奇迹。这个奇迹始于20年前的一句话：你被解雇了！

是的，“你被解雇了！”是我们每个人在人生旅途中最不愿听到的一句话，但正是这句话，改变了伯尼·马库斯和亚瑟·布兰克两个人的一生。如果不是被解雇，他们无论如何也不会跻身世界500强！如果不是被解雇，他们现在只是靠每月领退休金度日的老人。

人生是一次长途旅行，当一扇门关上了，你千万不要把自己也关在里面。因为世界上不止一扇门，一定还有另外一扇门，你要做的就是去寻找并打开这扇门，去其他地方寻找肥肉。

发现自己的优势

人人各有所长，要想有所成就，就要善于发现自己的长处，并且把它适当地发挥出来。

甘戊出使齐国，前去游说齐王，走了几天来到一条大河边。甘戊无法前行，他只好求助于船夫。

船夫划着船靠近岸边，见甘戊一副士人打扮，便问：“你要过河去干什么？”

甘戊说：“我要到齐国去，替我的国君游说齐王。”

船夫满不在乎地指着河水说：“这条河只不过是个小小的缝隙而已，您都不能靠自己的本事渡过去，您怎么能替国君充当说客呢？”

甘戊反驳船夫说：“您说的并不对呀。您不了解世上的万事万物，它们各有各的道理，各有各的规律，各有各的长处，也各有各的短处。比方说，兢兢业业的人忠厚老实，他可以辅佐君王，但却不能替君王带兵打仗；千里马日行千里，为天下骑士所看重，可是如果把它放在室内捕捉老鼠，那它还不如一只小猫顶用。宝剑干将，是天下少有的宝物，它锋利无比削铁如泥，可是给木匠拿去砍木头的话，它还比不上一把普通的斧头。正如你所说，要说抡桨划船，在江上行驶，我的确远远比不上你，可是若论出使大小国家，游说各国君主，你能跟我比吗？”

船夫听了甘戊一席话，顿时无言以对，也似乎长了不少知识。他心悦诚服地请甘戊上船，送甘戊过了河。

甘戊说得好！只有让骏马去伴随骑士，让小猫去捕捉老鼠，让宝剑去斩杀敌人，让斧头去劈砍木柴，世间的万物才能各尽所能。所以，每一件物品都有各自的用处，每一个人也都有各自的优势。一个人一定要清楚地认识到自己的优势，才能把事情做好。

有个著名的“短板理论”：整体犹如一个木桶，由长短不一的木板组合而成，决定木桶容量的，不是最长的那块板，而是最短的那一根。这个理论影响了很多，使得人们在关注个体时，把过多的精力放在如何提高弥补他的缺点、弱点或者说劣势上，而不是如何扩大发扬他的优点。

我们每个人都开车，有人开了几十年的车，但没有人比得上舒马赫，他是为赛车而生；爱迪生小学都没有念完，他甚至根本不懂化学符号，但是他却拥有上千种发明；六祖慧能不认字，却能听经解意，他的徒弟念了一辈子经也没有明白什么意思，他听了一遍就懂了……但是，我们这里说的优势，却不是指这样的天才，这样的人几千年来也不过才出了几十个而已。我们说的是普通人的优势，是每个人都具备的优势，它既可能是先天带来的，也可能是后天培养的，但是最重要的是发现自己的优势。

任何生意都有成功和失败，问题在于你是否能拥有资金、实力、信息等优势。只有取自己之长，做自己熟悉的生意，胜算才大些！

迈克尔·戴尔很小的时候就显示出有生意头脑，而且喜欢动手。他在德克萨斯州的休斯敦市长大，父母都是中产阶级人士。





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

大一的时候，其他的学生还在幸福地消费父母的金钱，戴尔早就能够独立地赚钱了。中学时，他就用自己赚的钱为自己买了一辆德国宝马轿车。当这个中学生用现金结账时，把那个汽车销售商惊呆了。

大学又不一样了，需要花的钱更多了，必须挣更多的钱。在迈克尔读书的那个年代，个人电脑很时兴，人人都想拥有一台，但是售价太高，一般人买不起。为什么不能有更便宜的电脑问世呢？迈克尔想试试自己的想法。

当时的个人电脑生产被 IBM 公司垄断，他们给经销商下达有月销任务，不接受这个条件，便不能获得经销权。个人电脑尚处在销售上升期，经销商不能不接受他们的条件，但由于价格太高，经销商总有积货在库。这便会占用资金，减少利润。于是戴尔想出了一个鬼点子：反正自己动手能力强，干脆用成本价吃经销商的存货，将个人电脑改装后，以八五折零售价售出。戴尔就在他的宿舍里折腾开了他的这桩生意。

改进后的电脑使用更便利，价格又便宜很多，因此很有市场。连 IBM 的经销商也喜欢，为他们消化了库存货。戴尔的生意红火起来。不仅大学生们使用他的电脑，连许多机构、企业也团体消费他的产品。

戴尔的父母开始为他担心，认为他这是不务正业。学生应该以学习为主，做生意以后有的是时间。戴尔听不进他父母的劝告，他认为这是他人生的一个绝好机会，他不能错过它，而学习以后可以慢慢学，不赶时间。因此戴尔决定退学，创办他的公司，他要甩开膀子干，和 IBM 公司竞争。父母听他说，以为他在说呓语。但戴尔坚持己见，父母同意他在暑假试一个假期，如果不行，9 月份必须回学校上课。

戴尔拿出他的全部储蓄，创办了他的戴尔电脑公司。那年他 19 岁。他雇了一位 28 岁的经理为他负责市场营销和财务管理。他的公司只有一间房，而且是以每月续约的方式租赁的。也就是说，他只付得起一个月的房租。但这些在戴尔眼中并不重要，他信心百倍地一边做广告，一边一门心思地改进 IBM 公司的个人电脑——戴尔公司的唯一产品。

父母的担心是多余的。戴尔经营得非常好：第一个月销售产值 18 万美元，第二个月达到 26 万多美元，以后每月持续售出个人电脑 1000 多台。戴尔在服务 and 灵活性上大动脑筋，使其个人电脑的销售也具有了个人消费的

微观、多变特点。这是其他大公司在当时尚不具备的。

三年后，戴尔电脑公司的年销售产值已达到 7000 万美元。戴尔停止改装电脑的生产，开始自创品牌。终于，戴尔电脑公司成为全球性的大企业，美国第四大个人电脑生产商。在《财富》杂志公布的 500 强大公司首脑中，戴尔是最年轻的一个。

戴尔刚开始创业的目的很简单，他就是一个大学生，他也想要一台个人电脑。跟他人不同的是，戴尔能举一反三，一叶知秋。从个人的需要，结合自己的优势，看出一个大市场。

戴尔的贸然成功，也不是完全没有道理。他暗合了个人电脑的青年时代潮流，就像网站事物那样，只要年轻就能胜利。个人电脑也是这种事物。所以戴尔虽然进入唐突，但他很好地发挥了自己的优势——自己可以改装电脑让价格做到低廉，从而大获其财。

从戴尔的成功，可以悟出一个道理：发现需求和市场，然后结合自己的优势，就能获得成功。要让兔子去赛跑，让鸭子去游泳，只有发挥各自的优势，才能实现个人价值。否则让聂卫平踢球，让郝海东下棋，这就会闹笑话了。

当然，不要狭隘地认为“优势”就是指某种特殊“才能”或者“才华”，品德、性格、习惯等等都有可能构成你独有的优势。孔子出名的弟子有 72 个，他们的优势其实也是各不相同的：颜渊以德行闻名，子贡善于口才，子游擅长文学。所以不要狭隘地认为优势就是某种天才般的能力，而是每个人都能具备的品性中的特征，甚至保持微笑、关注细节、说话算数、承担责任等等都能够构成你的独有优势。

实际上，一个人事业能够达到的高度，最终还是取决于最长那根木板的高度而不是最短的那根。所以，花 1 小时在你的弱势上面，都不如花 10 分钟在你的优势上面。上帝是公平的，不要辜负上帝对你的恩宠，发现你的优势，培养它，把它发挥到极致，你就是成功的。

第二章

赚钱一定有诀窍——有钱人的致富手段





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

关注需求就能赚钱

看到了别人的需要，你就成功了一半；满足了别人的需求，你就成功了全部。

前些年，世界现代营销之父科特勒的一句话启动了商界变革：“市场营销最简短的解释是：发现还没有被满足的需求并满足他。”消费者愿意掏钱，那是因为购买的产品或者服务能满足他的需求。从这个意义上来说，发现并满足需求是财富之源。

方便面被称为 20 世纪最伟大的食品，2003 年方便面在全世界的产值达到 140 亿美元，而发明方便面的就是被称为方便面之父的日本人安藤百福。

30 多年前，安藤百福在大阪市开了一家以加工销售食品为主的日清食品公司。他每天下班后都要乘坐电车回到他居住的池田市。在车站附近，安藤常见到许多人挤在饭馆前，等着吃热面条。

开始安藤对这种司空见惯的现象并不在意。但久而久之，安藤就想：既然面条这样受欢迎，我搞面条生意不是很好吗？这显然是一个很值得挖掘的潜在的生意机会。因为吃热面条需要在饭馆前等候，费时费力，很不方便。而且吃挂面除了费时以外，还缺少调料，味道不理想。所以安藤琢磨：如果能搞出一种只要用开水一冲就可以吃，而且本身带有味道的面条，一定会受到人们的欢迎。

于是，安藤百福开始试制设想中的新型食品，经过 3 年奋斗，安藤百福终于获得了成功。仅仅 8 个月，方便面便销售出 1300 万包。安藤由此也从一家小公司的经理一跃成为拥有大量资产的富商。

安藤之所以成功，是因为他善于从普通的生活现象中发现人们的潜在需求，并努力生产出使顾客的潜在需求得到满足的产品。

因为酷暑寒风或者工作忙碌,越来越多的人开始选择用金钱来购买方便与舒适。跑腿公司,也就应运而生了。

最近,在杭州涌现了一些奇怪的公司,这些公司的服务听起来有点匪夷所思,那就是跑腿,帮助客户代买代办。从买一顿肯德基的快餐,到帮公司送几千元的支票,从代购一两本小孩的课外读物,到买上几张飞机票,只要你想办,又不愿出门的事,他们都乐意帮办。

目前,跑腿行业的前景非常看好,如火如荼。很多白领或者老板愿意花钱买时间,甚至有人连一包纸巾也愿意花上20元叫人跑一趟。

只要顾客有需求,聪明的商人都不会错过机会,而不管这需求看起来多么奇异。这就是富人赚钱的秘诀之一,关注他人的需求。

喜怒哀乐,人之常情,即便是一个性格再刚强的人,也难免会有黯然泪下的时候。但是,由于某些外部条件的束缚,痛哭也成了一件奢侈的事情,因为没有合适的环境让眼泪痛痛快快地一泻千里。

一个冰雪聪明的女孩看见了眼泪里面也孕育着商机,因此,一个让人宣泄情感、倾诉苦衷的“哭吧”,开始在上海的某个角落悄悄地开张了。

刘琳娜在经营“哭吧”之前,曾在上海一家法治类媒体担任咨询顾问,名为“婚恋处方”的栏目是她为他人排忧解难的一方阵地。在那段时间里,通过热线、书信等一系列手段,得到刘琳娜帮助的超过千人。

在工作当中,刘琳娜发现需要倾诉,需要进行心理咨询的人并不在少数,而她自己在长时间的实践当中已经积累了一些经验,就是很多接受心理辅导的人绝大多数都是伴有眼泪的,而眼泪流出来之后,那些人心情就会好很多。既然如此,为何不自己创业开一家“哭吧”呢?这就是刘琳娜当初创业想法的由来。

有了这样的想法之后,刘琳娜便就可行性找到上海心理协会的专家们进行咨询。专家们认为,哭不能解决问题,但是在心理指导下的哭有助于问题的根本解决。老师们的肯定更是鼓舞了刘琳娜开办“哭吧”的信心与决心。

为了褪去一些悲怆的气氛,刘琳娜将自己的“哭吧”取谐音名为“酷吧”。在“酷吧”的桌子上,放着这样一块价目牌:情感宣泄每小时100元。所谓的





情感宣泄也就是哭，但又不是简简单单的哭，而是在心理咨询辅导下有目的的哭。

花钱找哭，这可是很多人祖宗八代都没有听说过的事情。“哭吧”虽然新鲜，虽然怪异，但生意还是很不错。特别是一些女性顾客，她们常常受失恋、离婚、失子等情感问题困扰，却又找不到倾诉的对象和场所。在“哭吧”大哭一通之后，大部分人都能减轻痛苦，恢复正常的心态，重新回到现实生活中。

在经营中，刘琳娜准备了很多帮助顾客发泄的工具：擦眼泪的纸巾自然必不可少，沙发上的靠枕是便于顾客愤怒时捶打，手抓握力器刚好可以配合咬牙的情绪，玻璃杯是为了让顾客发泄时将它摔个粉身碎骨……

“现代都市生活压力较大，人们会产生种种压抑、挫折、矛盾等心理失衡问题，有的人可以进行较好的自我调节，而有的人却苦于没有发泄缓冲的空间。事业、家庭中的不如意如果向身边的人倾诉，很有可能造成不必要的尴尬和麻烦，甚至为一些家庭带来裂痕。但是一味压抑又会加重现代人的亚健康状态。这种市场心理美容的需求就是‘哭吧’诞生的理由。”刘琳娜如是道出了她独特的商业眼光。

有位企业家说过，看到了别人的需要，你就成功了一半；满足了别人的需求，你就成功了全部。那么，怎样寻找他人的需求呢？你可以从下面几个方面入手：

一、密切关注他人生活

要让别人乐意掏钱，你就要关注他人的生活，研究他们的需求。海尔氧吧空调的成功，就是关注生活的结果。

由于很多人只能长时间待在家里，2003年，海尔及时推出了氧吧空调，既保证了室内空气清新，又避免了空调病的发生。

所以，一定要密切关注生活，发现需求。如此这般，消费者才可能满意，心甘情愿掏钱。

二、多关注他人的意见

其实，人们的需要只有一小部分得到了满足，大部分的需求不是大众没有发现，就是没有引起重视。所以，多听听别人的意见甚至是牢骚，或许就有好的机会和新的想法。有农民提意见说希望能有一台机器洗地瓜，某洗衣

机生产商就马上推出了能洗地瓜的洗衣机。这种洗衣机一上市,市场便一片火爆。

所以,积极关注他人的意见,满足他的需求,那么他肯定会用大把大把的钞票回报你。

三、努力发掘潜在的需求

对于消费者的需求,既要_看,又要_听,还得_思——能不能挖出他的潜在需求。但思的前提是按照消费者的消费趋势来判定这种潜在需求是否存在。

舒肤佳的成功自然有很多因素,但关键的一点在于它根据消费者的生活要求,发现了潜在的需求——洗手要洗得干净,就得“除菌”。

四、紧追时尚个性潮流

现在是“酷品牌”时代了,要关注个性和时尚,紧跟潮流,你才有可能成为财富新贵。易趣前中国区 CEO 吴世雄说了个秘诀:“酷的核心是‘顾客至上’,要紧跟潮流,要了解新兴消费群体的消费需求和心理,就要对时尚流行元素密切关注。要有多渠道的信息来源,关注流行趋势,什么是热门的,什么是热议的话题等。”

总之就是要关注时尚的流行元素,毕竟现在不是简单的就产品卖产品,而是买时尚、买潮流、买品位了。

口才致富的必备能力

一个人的成功有 15% 是依靠专业技术,而 80% 却要依靠人际关系、有效说话等软科学本领。

美国著名人际关系专家戴尔·卡耐基曾说:“一个人的成功有 15% 是依靠专业技术,而 80% 却要依靠人际关系、有效说话等软科学本领。”如果一个人

第二章

赚钱一定有诀窍——有钱人的致富手段





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

学会运用得体的语言，具有良好的说话能力，那么，他一定会展现出无穷的魅力，无论是立身处世，还是交友待人，都一定会挥洒自如。

通观古今中外，凡是有作为的人，都把口才作为必备的修养之一，如美国总统林肯、二战时期的英国首相丘吉尔等出色的“口才”为他们事业的成功助了一臂之力。我国古代的孔子运用口语艺术开展教育；蔺相如“完璧归赵”；诸葛亮联吴抗曹，舌战群儒……近代和现代的梁启超、孙中山、鲁迅、毛泽东、周恩来、闻一多……都是能言善讲的大师巨擘，他们的成功都离不开“口才”好。善“言”是艺术，那些善于用口语准确、生动地表达自己思想感情的人，办事往往获得成功。许多成功人士告诉我们，口才实力是职场、商场竞争中的法宝，口才的作用和价值非同小可。

在西方有位哲人说过：“世间有一种能力可以使人很快完成伟业，并获得世人的认识，那就是讲话令人喜悦的能力。”人才也许没有口才，但有口才的人必定是人才，并且有机会成为杰出的人才。据说，美国人在第二次世界大战时，曾把舌头（演讲与口才）、原子弹和金钱称为赖以生存和竞争的三大战略武器。现在，更是把舌头放在美元和电脑的前面，作为三大战略武器之首。演讲和口才作为现代人能力的重要标志，现在已经是人们的普遍共识。

口才的作用和价值非同小可，是我们提高素质、拥有幸福的重要途径。

中央电视台“东方时空”曾做了一个“杨利伟怎样成为我国进入太空第一人”的节目，被采访的航天局领导说了三个原因：一是杨利伟在五年多的集训期间，训练成绩一直名列前茅；二是杨利伟处理突发事件的能力特别强，在担任强击机飞行员时，多次化解飞行险情；三是他的心理素质好，口头表达能力强，说话有条理，有分寸。有以上三个优势，杨利伟最终通过了从1600人到3人的淘汰考验。

航天局领导还透露了这样一个细节：在最终确定三人为首飞候选人之时，三人各方面都十分优秀，难分高下，只是考虑到作为我国第一个进入太空的宇航员，将要面对全世界的瞩目，接受新闻媒体的采访，还将进行巡回演讲，才最后决定让口才好的杨利伟首飞。节目中还介绍：杨利伟认为航天无小事，所以不管做什么事情，都尽自己的最大努力做好。学技术、学政治是如此，训练后的总结会、训练小结也是如此。在总结会上，杨利伟准备充

分积极发言,发言条理清晰,逻辑性强,再加上不慌不忙,故而给领导留下了深刻的印象。所以,当口头表达能力作为选择的一个重要条件时,天平就偏向杨利伟。

这期节目,使人感触颇深的是:在特定的时期,口才竟然能决定一个人的命运,由此可见口才在关键时刻的重要性。

世界上没有任何一个正常人不需要讲话,不需要交流,也没有任何一种工作不需要和别人打交道。而人与人之间交流,最方便的途径就是语言。通过出色的语言表达,可以使相互熟识的交情深,可以使陌生的人产生好感,可以使相互有分歧的人互相理解,可以使互相仇恨的人化干戈为玉帛。

一句话,语言能力是一个现代人才必备的素质之一。说话不仅仅是一门学问,还是你赢得事业成功的资本。所以,拥有好口才,就等于拥有了辉煌的前程。一个人,不管你生性多么聪颖、接受过多么高深的教育、穿着多么漂亮的衣服、拥有多么雄厚的资产,如果你无法流畅、恰当地表达自己的思想,你仍然无法真正实现自己的价值。

现实社会中,有好人缘的人,人们都愿意与他们合作。人情是一种复杂的关系,如何在与人交往中一言一行恰到好处,让自己大受欢迎,这就是人生的一门艺术。但若能做到以下几点,你就是口才出众的处世高手:

(1)包装一副好形象。你的外在形象影响着别人对你的印象。穿着得体,笑容恰到好处的你,给人的印象就是“这是一个重要的人,有品位,有气质,很讨人喜欢”。完美的装束再加上得体的语言,你将大受欢迎。

(2)寻找共同的立场。美国著名人际关系专家彭特斯特在《合作的六大习惯》一书告诉了我们一个人际交往中的秘诀:“合作的可能性只有一条:站在同一立场上。”人际关系中根本就没有中间地带,你我之间不是冷漠就是熟悉;不是差之千里,就是观点相同,没有别的选择。所以,想跟别人合作就必须站在对方的立场上,这样才有合作的可能。

(3)适当地投其所好。别以为“投其所好”是个贬义词而不屑一顾,在人际交往中,“投其所好”可能起到引导和激发的作用。比如你知道她喜欢旅游,如果你感兴趣地问起旅途中的见闻,她一定会滔滔不绝地讲给你听,你们的信任度和亲密度也就随之加强了。





(4)有幽默感和随机应变能力。幽默和机智，可以显示出你的聪明和与众不同，既调节了气氛，也容易赢得别人的注意和喝彩。

(5)多赞美别人。每个人都有自己的优点，也都希望得到别人的肯定和赞扬。对别人的长处多给一些赞美，对方听着舒服，你也并不损失什么。要想让别人喜欢你，接受你，你先要赞美别人。

(6)多说谢谢。有人总结出对于人生最重要的十八个字，即：“谢谢，您好，对不起，麻烦您，再见，我错了，请，我们。”其中居首位的就是“谢谢”二字。英文中也有一个词使用率最高，人们几乎每天词不离口，那就是“Thank you(谢谢)”。由此可见“谢谢”这个词被使用的重要性和频繁性。土地失去水分便成了沙漠，世间如果没有了“谢谢”，比沙漠更可怕。

(7)记住别人的名字。给人亲近感的最好方法就是以名相称，特别对那些和你没有工作上来往的人。稍加体会你就会发现，他人叫出你的名字的时候，其中包含的尊重和重视。

(8)找到合适话题。“酒逢知己千杯少，话不投机半句多。”我们与人初次交谈不一定要苛求与对方成为知己，但应尽可能地寻找双方的共同话题，寻找较多的“共鸣点”。

卓越的口才是增加自身人格重量的砝码，是事业上可以披荆斩棘的利剑，是生活上可以安身立命、彰显魅力的资本。如果你想成为有钱人，那么口才是一环不可或缺的一环。

比别人快一步就能致富

在赛跑比赛中，只要比所有人快一步，就会成为冠军。而在激烈的商场中没有第二，慢一步就是失败者。

拿破仑所向披靡，威名远扬，他有一句名言：我的军队之所以打胜仗，就

是因为比敌人早到五分钟。打仗是这样，早到五分钟会抢占有利地形，从而获取全胜。商场如战场，经商中比别人早几天抓住商机，同样会成为赚钱的胜利者，步别人的后尘很难挣到大钱。想多赚少赔，就要提高赚钱的嗅觉和速度，利用种种方法比别人早一点抓住商机，才会在激烈的商战中稳操胜券。

商业机会的竞争总体上是公平的，商机大家找，信息人人有，同行处处在，竞争最后的结果往往就取决于商家行动的快半步与慢半步的时差上。商人就像全能运动员一样，有时候比的是耐力，是在残酷的竞争中坚持下去的意志；有的时候比的是爆发力，看谁在市场中领先一步。如果能比别人先一步思考和行动，就能赚足钞票。

在中国，温州人是公认的赚钱能手。要说起温州人赚钱的秘诀，就一个字：快！

教育部要颁发教师证，订单被温州人抢走了；邮电部要印特快专递信封，订单被温州人抢走了；香港回归要给警察换警徽，订单被温州人抢走了；美国海陆空三军要在军服上做军徽，订单还是被温州人抢走……

温州人抢占市场的速度实在令人叫绝，往往是头一天打听到某个商机，第二天就能生产出产品，第三天就能收到订单赚钱。敢“抢”善“抢”是温州人做生意的一大风格。

美国战略规划研究所的统计数据是，在五百个成熟的行业中，第一个进入市场的企业的平均市场占有率是29%，早期跟进的企业的平均市场占有率是21%，而其余平均占有率是15%。天下万物，道理一致，这数据也证实了中国的一句话：第一个是天才，第二个是人才，第三个是庸才，第四个是蠢才。

香港华达投资公司董事长李晓华，其财产超过10亿元，他曾驾驶着自己的“法拉利”跑车自豪地说：“这是全中国第一辆。”样样争第一，他就是凭这个信念赚钱的。

当年，李晓华将广州商品交易会陈列馆中的一台美国冷饮的样机买了下来，在北戴河海边开了第一个小冷饮店，一个夏天他就赚了10多万。后来，李晓华却将这台“生钱的鸡”卖给了当地人，自己又跑到秦皇岛，与一家





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

文化馆合作，干起了“放录像”的新生意，当然又是第一人，而且还是当时全河北省仅有的一家。

80年代中期，李晓华就是北京的超级大款了。后来，他去日本留学，从打工做起，汲取着日本经商之道的营养，一年后便与一日本人合开了一家公司，做代理业务。

一天，李晓华从报上看到了一条并不显眼的有关101毛发再生精的报道。赵章光在日本的初次亮相，就被李晓华看到了，而且看出了里面巨大的生财潜力。

于是李晓华马上回到国内，直奔北京101毛发再生精厂，第一个取得代理权。他与厂方达成协议：捐赠给对方一辆大客车和一辆小轿车，他做“101”的日本代理经销商。结果101毛发再生精为他带来了上亿元资产。

“抢先就是厚利，只做第一”，这是李晓华自己的经验之谈。

在赛跑比赛中，只要比所有人快一步，就会成为冠军。而在激烈的商场中没有第二，慢一步就是失败者。

美国思科公司总裁约翰·钱伯斯在谈到新经济的规律时指出：现代竞争已不是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼。因为“商机”是转瞬即逝的，不付诸行动地去抢，要么消失了，要么被别人抢走了。正所谓“机不可失，时不再来”。

许多顾客到一家广州商店打听一种畅销商品，老板便亲自到北京进货，可到北京发现已有多家广州商店的老板也在进该畅销商品。老板于是当机立断，进一大批货并空运回广州。回家后，商品供不应求，一抢而空。其他商家姗姗来迟地销售时，发现商品居然卖不动了。

正所谓“领先一步，海阔天空，落后一步，寸步难行”。当然，谁都知道“抢先战略”势在必行，但一定要在“抢”字上下工夫，才能将商机变为财富。

王永庆在20世纪50年代毅然决定投资被工商界不看好的塑胶业，以明知山有虎，偏向虎山行的魄力，造就了一个塑料王国。

当今的市场是快者取胜。谁先研发出新产品，谁先满足市场需求，谁先抢占市场，谁就能在市场角逐中掌握主动。同类、同质、同价产品，谁先把它投放市场，谁就能控制市场制高点，其他企业若想拿下这制高点，就得花几

倍、几十倍的力气，投入几倍、几十倍的费用。

金利来领带受到世界 40 多个国家和地区先生们的青睐，美国前总统尼克松第一次访华前，看中的就是金利来领带。

“金利来”的创造者曾宪梓的经营理念就是“三字方针”与“四快口号”。“四快口号”就是“快设计、快制作、快投产、快上市”。当今世界的生活节奏、运转时效都极快、极短，这样对领带的更新换代提出了更高的要求。所以，曾宪梓为了实现“四快”之中的首“快”，“金利来”实行“拿来主义”。

“金利来”派遣大量人员到花式品种繁多的法国和意大利，挑选合适的花式，见有别具一格的，即用重金买下版权，拿回香港自行配上不同颜色，迅速批量生产，投放市场，保证了制作、投产、上市的快捷，“金利来”，每年推出 2 万个花色品种，就得益于“四快”。

另外，“金利来”在广告宣传上也很会抢先，他们采用的是“产品未动，广告先行”的策略。1981 年到 1982 年，“金利来”耗资百万人民币在内地大做宣传，但市场上却不见其影，这自然勾起了消费者的欲望。当“金利来”上市的时候，马上形成了一股争购之风。

围棋上有句口诀“宁丢数子，不失一先”，因为有了先手，就有了主动权，就能处处先发制人。如果将这个道理用在经商上，就是宁愿付出一定的代价，也要抢在对手前面占领市场，因为抢先一步就能领先一路。

复制经验，照葫芦画瓢

学过书法的都知道，在学习书法的初级阶段，依葫芦画瓢，对着字帖临摹和描红是最实用的方法。这个道理，其实对于很多事情都是适用的。

有一个名人说过，成功的最好方法就是，观察走在你前面的人，看看他





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

为什么领先，学习他的做法。模仿，对于刚刚起步的人来说，是最简单而且也是最有效的方法。这样才能在致富的路上少走些弯路，少做错事，少付出不必要的代价，在激烈险恶的竞争中生存下来。被动适应市场表面上不好听不好看，但却是自主创业最重要的策略，这个经验已经被许多成功的小老板一次又一次地证明。毕竟，生存是最重要的。

你可以问自己一个问题：“假如别人能做出全世界最好吃的一道菜，那么我能不能呢？”对于这个问题，每个人都有不同的答案。其实，只要你把握别人做这道菜的秘方，采取一样的程序与配料，分毫不差地模仿一遍，那么你做出来的菜，味道会跟他做出来的一模一样。

要成功，首先你必须先相信别人能，我也能。接着，复制一次他的成功经验，采取成功者证明有效的成功方法，做出一样的行动。就算你跟他不一定相同，起码也有类似的结果。这是成功最快速的方法，也是最保险的方法。

中国各大城市有许多的麦当劳、肯德基，你走遍每一家去吃吃看，会发现它的味道都差不多，甚至一模一样，分不出有什么差别。看看麦当劳每一家的装修、服务人员的制服与他们的服务模式，是不是也都是差不多呢？答案还是一样，仍然分不出有什么差别。

假如你再深入了解麦当劳或肯德基每一家分店，都一样是非常赚钱的，这到底是为什么呢？成功最快的方法就是使用证明有效的方法，成功经验的复制就像一台复印机，能快速复制相同的事物。只要你掌握复制的方法，你也有一台成功复印机。

但是大部分人不懂得这么做，他们都用最慢的方法在追求成功——就是自己摸索。这都是过去摸着石头过河的老办法。要是有人能告诉你他30年的经验，其中有25年是失败的经验，5年是成功的经验。那么你为什么直接学习他的最后5年的成功经验，帮助自己快速成功？这样难道不好吗？

一个不可否认的事实是，温州人创业就是以模仿、抄袭、复制人家的产品开始起步的。当时，很多温州人在外面经营的时候，观察市场，观察新的产品。一旦市场上有新产品，他们很快就开始制造。

将人家的好东西拿过来,这是绝大多数温州人不得不经历的一个阶段。在一无资金、二无技术、三无资源的背景下,精明又胆大的温州人,最初正是靠了“模仿”,才打出了一片属于自己的市场。曾经是温州“四大经济支柱”的纽扣、皮鞋、服装和打火机,无不来自于模仿。

纽扣只要从外地或国外买来的衣服上拆下几颗,仔细研究一番就能够生产;皮鞋仿意大利的,服装仿法国的,打火机仿日本的。温州有很多的同胞散居在世界各地,当他们回到了家乡,穿着和用品就成了生意有心人的目标。到手以后,用一夜的时间就可将它解剖完毕,当这个同胞将要出国的前夕,他已经看见跟自己使用的东西一样逼真、一样精美的仿制品已经摆在了橱窗上。这往往使他们惊叹不已。

温州人特别善于模仿与仿制,而事实上,最初的创业也正是靠模仿与仿制发展起来的。当然,在创业成功之后,他们就会创立自己的品牌。“模仿”不可耻,反而正是温州人实事求是、因地制宜的精明之处,他们很好地践行了鲁迅先生所提倡的“拿来主义”。

当巴黎或意大利时装周展示了最新时装,不久之后,在温州市场上就会出现式样相似的时装,并随之销售到全国各地。他们是委托国外的朋友马上以高价购得新产品,坐飞机带回温州,连夜拆开研究,然后根据中国人的习惯加以改进。没几天,崭新的样式便可投放市场。

为了模仿更具有价值,温州人干脆把工厂搬到了大城市的郊区。香港和南方城市一有新式样出来,他们马上通过传真或用飞机带来样品,几天以后,与世界同步的时装就生产出来了。与长途贩运相比,他们既节省了运费也节省了周期。现在,在北京的西单、前门、阜成门等一些大服装商场,无论哪一层,随便一打听,都可以见到精明的温州人。

因为善于模仿,在服装、皮鞋、电器、打火机、眼镜、五金等行业里,有三十多个世界名牌干脆正式授权在温州定点生产,其中包括花花公子、西门子、万宝路等世界名牌。这也算是世界对温州模仿能力的肯定。

一代太极宗师杨露禅偷师学艺的故事很多人都知道,但如果只靠偷师学艺,而没有自己的积累、参悟,他也不可能成为一代宗师。同样,温州人不但会模仿,还会创造,因此才会有今天的成功。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

现在的温州已经从最初的模仿阶段到了品牌阶段。中国鞋都、中国电器之都、中国金属外壳打火机生产基地、中国剃须刀生产基地、中国锁都、中国印刷城、中国制笔之都、中国塑编之都、中国合成革之都、中国塑料薄膜生产基地……都已落户温州。在全国新近评出来的 28 个皮鞋免检产品，温州就拿了 14 个，刚好占全国的一半。

上世纪 90 年代，温州眼镜企业发展到一百多家，并以式样新颖、质优价廉吸引了外商。据统计，1997 年温州眼镜业产值突破 10 亿元，1999 年上升为 15 亿元，占全球销量的三分之一，畅销二十多个国家和地区。

其中远洋眼镜公司老板叶子健就是通过模仿而成为“眼镜大王”的。1982 年，高中毕业的叶子健还在温州蜜饯厂金工车间当工人，当时有许多走私的“金丝”眼镜流入市场。叶子健用一个月的工资，买了一副金丝眼镜，然后将镜架拆卸，凭着自己对金工的了解，分头到其他配件厂加工，再自己塑型装配，终于生产出第一批“金丝”镜架。

温州大隆机器有限公司采用的则是与外商、台商合作，引进模仿台湾及意大利鞋机生产厂商的技术，在此基础上进行技术创新。他们把这称为“与巨人同行”。1994 年他们与台湾鞋机生产商益鸿公司合作，为其生产配件，两年后大隆将自己研制生产的鞋机推向市场。其后大隆又瞄准了意大利技术。他们选择了意大利的沙巴和 BC 作为合作伙伴，由意方提供具有国际水平的鞋机图纸，而大隆负责鞋机的生产和销售，很快跻身于世界一流的鞋机生产厂商行列。

温州人的模仿不是“画虎不成反类犬”，而是用心模仿，下工夫研究，不仅学到了家，而且还青出于蓝而胜于蓝。

因为善于模仿，温州做成了“世界打火机王国”，不仅是中国打火机的制造中心，还以价廉物美、品种繁多的优势打破了日本、韩国、欧洲等国家和地区垄断世界打火机市场的局面。目前，温州拥有打火机企业 300 余家，年产销金属打火机 5 亿只，占国内市场的 95%、全国出口总量的 80%、全球金属打火机市场总量的 70%。

模仿虽然简单有效，但是成不了大事。经济学家说：模仿是原始积累阶段必不可少的一个课程。但当企业已经走向成熟时，如果还不能离开

模仿,打造出自己的品牌,那就像无法摆脱摇篮的婴儿一样,永远没有长大的一天。这与周大虎所说如出一辙:模仿并不令人羞耻,令人羞耻的是仅仅满足于模仿,从而裹足不前。关键是要赋予你所模仿的东西以新内涵,赋予它崭新的生命力。

第二章

赚钱一定有诀窍——有钱人的致富手段

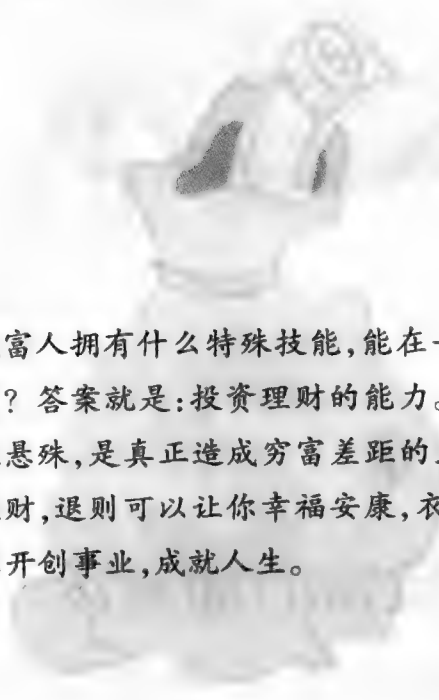


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hel p.net>



第三章

● 致富的加速器 ● ——像有钱人那样去理财



到底富人拥有什么特殊技能,能在一生中积累巨大的财富?答案就是:投资理财的能力。民众理财知识的差距悬殊,是真正造成穷富差距的主要原因。做好个人理财,退则可以让你幸福安康,衣食无忧;进则可以助你开创事业,成就人生。

学会理财就能改变人生

民众理财知识的差距悬殊，才是真正造成穷富差距的主要原因。

穷是一件很痛苦的事。那么，穷人为什么会穷？富人为什么会富？到底富人拥有什么特殊技能在一生中积累如此巨大的财富？答案无非是：投资理财的能力。民众理财知识的差距悬殊，才是真正造成穷富差距的主要原因。

世界闻名的诺贝尔基金会每年发布奖项必须支付高达 500 万美元的奖金。那么，诺贝尔基金会的基金到底有多少？事实上，诺贝尔基金会的成功，除了诺贝尔本人在 100 年前捐献一笔庞大的基金外，更重要的是归功于诺贝尔基金会的理财有方。诺贝尔基金会成立于 1896 年，由诺贝尔捐献 980 万美元。由于该基金会成立的目的是用于支付奖金，管理不允许出现任何的差错，因此，基金会成立初期，其章程中明白地确定基金的投资范围，应限制在安全且固定收益的项目上，如银行存款与公债。这种保本重于报酬率、安全至上的投资原则，的确是稳重的做法。但牺牲报酬率的结果是：随着每年奖金的发放与基金运作的开销，历经 50 多年后，到 1953 年该基金会的资产只剩下 300 多万美元。

眼见基金的资产将消耗殆尽，诺贝尔基金会的理事们及时觉醒，意识到投资报酬率对财富积累的重要性，于是在 1953 年做出突破性的改变，更改基金管理章程，将原来只准存放银行与买公债，改变为应以投资股票、房地产为主的理财观。资产管理观念改变后，就此扭转了基金的命运。1993 年基金的总资产滚动至 2 亿多美元。

财大气粗的诺贝尔基金如此，个人更应该做好个人理财。

第三章

致富的加速器——像有钱人那样去理财





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

金钱不是万能的，但没有金钱是万万不能的。这句话虽然有些老套，但是却是真理。

穷，不仅仅意味着生活上的窘迫，缺钱带来的精神上的损害，往往比物质上的匮乏更加可怕。

人一旦缺钱，很容易陷入恶性循环。没有钱，就难有大的作为，只能为柴米油盐操心；没有钱，就不敢放弃手里这块面包，去追求更多更好的东西；没有钱，就进不了有钱人的圈子，就只能在穷人堆里混。身居底层，便很难高瞻远瞩，于是穷人目光短浅，总是错过机会，一生都在仰望别人，为别人的事业添砖加瓦。没钱的无奈，只有穷人自己能够体会，缺钱就没有事业的基础，缺钱得不到良好教育，缺钱影响心态，缺钱更进不了上层圈子……总之，缺钱的后果不仅是影响到生计，更重要的是影响到心态和眼光，影响到为人处世的方法，影响到人的整个前途。

当你意识到花钱如流水的时候，你有没有想过，一种金钱的管理艺术——个人投资理财，或许能改变你的人生。

在这个时代，人活着很累；要想活得精彩，更累。加之人生无处不在的风险，生活真的不容易。你永远不知道，哪一天房贷、失业、医疗危机、离婚，甚至漏雨的屋顶，就会引发你的财务危机，从而导致人生危机。所以，要想一生平安幸福地度过，最明智的做法就是——做好理财，用好你的每一分钱。

有些人认为理财是富人、高收入家庭的专利，要先有足够的钱，才有资格谈投资理财。事实上，影响未来财富的关键因素，是投资报酬率的高低与时间的长短，而不是资金的多寡。

假定有一位年轻人，从现在开始能够定期每年存下 1.4 万元，如此持续 40 年，但如果他将每年应存下的钱都能投资到股票或房地产，并获得每年平均 20% 的投资报酬率，那么 40 年后，他能积累多少财富？一般人所猜的金额，多在 200 万元至 800 万元之间，顶多猜到 1000 万元。然而正确的答案却是：1.0281 亿，一个令众人惊讶的数字。这个数据是依照财务学计算年金的公式得之，计算公式如下： $14000(1 + 20\%)^{40} = 1.0281$ 亿。

这个神奇的公式说明，一个 25 岁的上班族，如果依照这种方式投资到

65岁退休时,就能成为亿万富翁了。投资理财没有什么复杂的技巧,最重要的是观念,观念正确就会赢,每一个理财致富的人,只不过养成了一般人不喜欢、且无法做到的习惯而已。

古谚云:富从升合起,贫困不算来。这句话的意思也说明了这么一个道理:一个人要想富裕,需要有积极向上的人生目标、合理的理财计划和勤俭持家的美德。一个人之所以贫穷,主要是因为不会打算,不会理财挣来收入。

俗话说:“吃不穷,用不穷,人无打算一世穷。”世界上的许多富豪都是穷苦出身,他们之所以能够由穷人变成富人,是因为他们拥有积极的人生目标、合理的理财投资计划和勤俭持家的美德。大家熟悉的台湾首富王永庆是小镇上卖米而发家的。他由卖米到卖好米,再到自己加工米,然后投资塑料产业而成为台湾首富,王永庆尽管家财万贯,但生活却非常节俭,打了补丁的手绢继续使用。从王永庆身上,让我们看到了那种目光远大,永不满足的精神,渗透着善于理财投资的智慧和勤俭持家的美德。美国的股神巴菲特善于投资自己熟悉的、具有成长性的股票,成为全世界级的投资大师,也成为世界级的富豪。

可见,作好个人理财投资对人生有着重大的影响。

理财致富只需具备三个基本条件:固定的储蓄,追求高报酬以及长期等待。那么,接下来我们看看如何做好个人理财吧。

一、存一笔应急的钱。人有生老病死,旦夕祸福,月有阴晴圆缺。你要有一个财政危机的预防措施,以便出现财政赤字时不会措手不及。特别是刚刚走上社会的年轻人,由于生活不稳定,生存能力差,更应该存一笔至少能维持三个月生活的钱,这样才能从容给自己定位规划,选择自己喜欢的工作。人一旦穷急了,就会只考虑生存,对于个人发展是极其不利的。

二、循序渐进地储蓄。和减肥相比,理财是一个看起来容易其实又不太容易做的事情。那么就从储蓄开始吧。如果你每周能够储蓄20美元,每年以5%的比率提高的话,你在30年后将有近7.3万美元的储蓄。

三、优化投资比例。你无法左右股市交易,但你可以左右自己的投资分配比例。专家建议,在投资理财中要合理利用各种渠道。如果你不知道到





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

底应该在股市投资多少、在地产投资多少、在保险投资多少的话，你可以向那些专业的投资公司请教。

四、控制你的信用风险。在使用信用卡的时候，要量力而行。

做好个人收支管理。记下财务流水账，把每天的收入和支出都记录清楚，一段时间之后，你就知道家庭的花费情况，可以减少不必要的支出。

五、每年年初设定一个零存整取的账户，每月存进固定的钱，看起来数量不多，但是到了第二年可以用做应急资金。第二年可以看情况继续开通账户，这样假设第二年没有用到第一年的钱，而第三年可以使用第二年的钱，第一年的就可以用作固定存款或者投资用。这种办法对月光族比较适用，因为每月可以根据情况存入适量的钱，可以把存钱日定在发薪日。

六、将财产作三等份打理。储蓄仍是大部分人传统的理财方式。但是，钱存在银行短期是最安全，但长期却是最危险的理财方式。如果考虑通货膨胀的因素，将钱存在银行，实际所得可能为零，可见传统认为最安全的理财方式却是最危险的。因此，一个家庭存在银行的金额，保证两个月的生活所需就足够了。

理财不仅仅是金钱的游戏，也是一种对生活的积极态度，对社会、家庭、自我的责任。它是一种改变人生的力量。做好个人理财，退则可以让你幸福安康，衣食无忧；进则可以助你开创事业，成就人生。学会了理财，相信你的人生的生活将更精彩。

赚钱需要有“钱商”

要想赚钱，首先就要对钱有一个正确的认识和态度。有什么样的认识，就有多大的财富。

日常生活中不难发现这样的现象：有的人智商很高，聪明绝顶，才高八

斗；有的人情商很高，左右逢源，八面玲珑，但他们时常入不敷出，捉襟见肘，债务缠身，穷困潦倒。或者他们也有大笔的进项，但视金钱如粪土，挥霍自娱，最终千金散尽，依然上无片瓦，下无立锥之地。究其根本，是因为他们有智商，有情商，但没有钱商。

那什么是钱商呢？简单地说，钱商就是一个人认识、把握金钱的智慧与能力，主要包括两方面的内容：一是正确认识金钱，二是正确应用金钱。

口袋富不算富，脑袋与口袋一起富，才是真正的富。富人与穷人，与其他人的最重要的区别，就是金钱智慧即钱商的高低。一个人怎样使用钱（包括赚钱、存钱和花钱）或许是检测他的金钱智慧高低的最好的方法之一。因为人性中的一些最优秀的品质是与正确使用金钱密切相关的，例如，节俭、慷慨、诚实、公平和自我牺牲精神等；同样，人性的一些弱点如贪婪、欺诈、不公平和自私，也能由此表现出来。

犹太人能够成为最富有的民族，就是因为他们有极其丰富的金钱智慧。

犹太人认为：学者、哲学家的智慧或许也可以称作智慧，但不是真正的智慧。相反，富人没有学者之类的智慧，但他却能驾驭金钱，却有聚敛金钱的智慧，却有通过金钱去役使学者智慧的智慧。这才是真正的智慧。有了这种智慧，没钱可以变成有钱，没有智慧可以变成有智慧，这样的智慧不是比金钱，比“智慧”更重要吗？

在犹太教经典著作《塔木德》以及犹太人的智慧中，有着许多有关金钱的教诲：

- (1) 人的身体各部分皆依靠心而生存，心则依靠钱包为生。
- (2) 伤害人的东西有三种：烦恼、争吵、空的钱包，其中最会伤人的是空钱包。
- (3) 《圣经》会投放光明，金钱会投放温暖。
- (4) 赚钱不难，用钱不易。有钱是好事，但是知道如何使用更好。
- (5) 金钱虽非尽善尽美，但也不致使事物腐败。
- (6) 并不一定贫穷人什么都对，富有人什么都不对。
- (7) 金钱对人所做的和衣服对人所做的相同。
- (8) 赞美富人，并不是赞美人，而是赞美他的钱。





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

(9) 必须爱钱才能成为富翁。

(10) 追求财富是值得尊敬的目标。

赚钱致富的过程实质上是一个完善对金钱正确认识的过程。比如穷人经常幻想：等咱有了钱，就怎么怎么的。但真正通过辛勤劳动而致富后，绝大多数人都会不会挥金如土、奢侈浪费，相反，典型的富人生活往往都很简朴。李嘉诚就说过：“再有钱，也不能浪费；再花钱，也要花到实处。”还曾对陪同他考察的内地官员说：“要我马上拿出1亿投资，我会面不改色，但谁要在地下丢1元钱，我会立刻捡起来的。”

现在还有这样一种奇怪的现象：越是穷的人，口头上越不在乎钱，但争抢利益的时候却奋不顾身；越是有钱的人，越是千方百计赚更多的钱，捐赠给公益事业能一掷千金。这就是富人与穷人的金钱智慧的不同，最终也导致了贫富差别。

所以，我们怎样对待生活，生活就怎样对待我们；我们怎样对待别人，别人就怎样对待我们；同样，我们怎样对待金钱，金钱就怎样对待我们。

如果你在一夜之间有了100万块钱，你准备怎么去花？据说这是对金钱智慧的一种检验。有的人觉得这是意外之财，不花白不花，于是就在很短的时间内吃喝玩乐，肆意挥霍，最后又身无分文。天生的富人会意识到这是意外之财就是上天赐给他的一次人生机会，他们懂得钱能生钱的道理，就会用这100万作本钱，在不长的时间里挣回100万，再将原来的100万物归原主后，便拥有了属于自己的100万。这才是真正的金钱智慧。

俗话说“你不理财，财不理你”。记住！只有你喜欢金钱，金钱才会亲近你。因为欣赏金钱的作用，你才会想尽办法去赚钱，并合理地支配，就会把金钱看成资本，以此来赚更多的钱。

美国石油大王约翰·D·洛克菲勒是美国实业家、慈善家和美孚石油公司创办人。他于1839年7月8日出生于纽约州，1852年全家移居俄亥俄州的克利夫兰。

小约翰的父亲是个商业意识极强的人，他用自己的言行影响着小约翰。

小约翰7岁那年，有一次独自去树林里玩耍，正玩得兴致勃勃，忽然在林木深处发现了一个火鸡窝。他心中一动，想出个非常奇妙的主意。于是，他

每天一大早就跑到树林子里，悄悄藏在火鸡窝附近，等火鸡暂时离开窝时，他就奔上前去，抱着一只小火鸡就跑。他把抱回家的小火鸡养在自己的房间里，细心照料喂养。他一次又一次，抱回了几只小火鸡。到了感恩节，他就把喂养大了的火鸡，卖给邻近村子里的农民，把赚到的镍币和银币，都放进了蓝色的瓷盒里，然后，他又把盒里的硬币，变成了一张张绿色的钞票。

小约翰 11 岁那年，父亲因涉嫌对家里的女佣施暴被起诉。当法庭要传他父亲的时候，他父亲逃走了。父亲逃走后，约翰作为家中的长子，家庭的重担，自然落到他的双肩。他要在田里干活，有时还要挤牛奶。

同中国的家庭观念十分不同，美国是一个商业意识很强的国家，父子之间的劳务来往也都要计算报酬。约翰把帮家里干活的工资，每小时按 3 角 7 分计算，全部记在自己的本子上，准备父亲回来，再向他结账。

父亲经常在夜间潜回家中和儿子见面，有时给儿子点钱，约翰都积攒起来。有一次父亲问他：“小约翰，你的瓷盒里大概存了不少钱了吧？”父亲望着这个满脑子生意经的儿子喜不自禁。

“我贷了 50 元给附近的农民。”小约翰满脸骄傲地说。

“噢，你攒了 50 元啊！”父亲惊讶了。

“利息 7.5%，到明年就能拿到 7 角 5 分的利息。另外，我在马铃薯田里帮你的工，每小时 3 角 7 分，明天我把小本子拿给你看，其实像这样出卖劳力是很不划算的。”小约翰毫不理会父亲的惊讶，滔滔不绝地说着，一副精明的商人的神气。这一年，小约翰才 12 岁。

后来，约翰·D·洛克菲勒从簿记员开始，靠其从小养成的商业感觉以及出奇制胜的经营策略，终于成为垄断全美石油业的石油大王，美国十大富豪之一。

洛克菲勒家族一直延续到今天能保持活力，并且成为美国十大财团之首，应该说是和洛克菲勒家族出色的理财教育有着密切关系的。在父母的苦心培养下，每个洛克菲勒家族的成员从小接触到的，就是关于金钱消费和管理的教育。

也许你对于自己的钱商没有把握，你不妨从以下这 20 个问题中来粗略测评，肯定答案越多，钱商就越高，也就是对金钱的态度越正确。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

- (1)在买东西时,会不由自主地算算卖主可能会赚多少钱。
- (2)如果有一个能赚钱的生意,而你又没有本钱,你会借钱投资来做吗?
- (3)在购买大件商品时,经常会计算成本。
- (4)在与别人讨价还价时,会不顾及自己的面子。
- (5)善于应付不测的突发事件。
- (6)愿意下海经营而放弃拿固定的工资。
- (7)喜欢阅读商界人物的经历。
- (8)对于自己想做的事,能坚持不懈地追求并达到目的。
- (9)除了当前的本职工作,自己还有别的一技之长。
- (10)对于新鲜事物的反应灵敏。
- (11)曾经为自己制定过赚钱的计划并且实现了这个计划。
- (12)在生活或工作中敢于冒险。
- (13)在工作中能够很好地与人相处。
- (14)经常阅读或收看财经方面的文章、新闻。
- (15)在股票上投资并赚钱。
- (16)善于分析形势或问题。
- (17)喜欢考虑全局与长远问题。
- (18)在碰到问题时能够很快地决策该怎么做。
- (19)经常计划该如何找机会去挣钱。
- (20)做事最看重的是结果。

俭朴是一种好习惯

历览前贤国与家,成由勤俭败由奢。节俭的美德不只是为了节约成本。在能成大事人的眼里,一分钱就是资本,是财富得以生长的种子。

全世界最有钱的企业家中，犹太人占了一半。尽管犹太人仅占全世界总人口的0.3%，但却操纵着世界经济的杠杆。但有人说，犹太人是吝啬鬼。因为犹太人在经商中，总是对物品斤斤两两计较和金钱分分毫毫的核算。犹太人是“爱惜”金钱的，就是对金钱除了爱之外，还要珍惜。这是因为，犹太人比其他人更懂得勤俭是财富之源。确实，商人对钱则必须具有爱惜之情，它才会聚集到你身边，你越喜欢它，珍惜它，它越心甘情愿地跑进你的口袋。

有一个人从一无所有变成一个全城最富有的人，许多人就去找他询问致富的方法，富翁说：“假如你有一个篮子，每天早晨在篮子里放进10个鸡蛋，每天晚上再从篮子里拿出9个鸡蛋，最后将会出现什么情况呢？”“总有一天，篮子会满起来，”有人回答，“因为每天放进篮子里的鸡蛋比拿出来的多一个。”富翁笑着说：“致富的原则就是在你放进钱包里的10个硬币中，最多只能用掉9个。”

这个故事要说的是：除非养成节俭的习惯，否则你永远不会积聚财富。一元钱对你来说可能微不足道，在能成大事人的眼里，钱就是资本，是财富得以生长的种子。

很多白手起家的大富翁们，在投资、捐赠等方面出手阔绰，但在己身的支出上却又异常俭省。在有钱人的眼里，勤俭朴素是企业之本，也是一个成功企业家之本。

李嘉诚的钱在华人中是最多的，而他对钱的“吝啬”程度也是罕见的。对于每一分钱的去向，他都要亲自过问。据说哪怕是一分钱掉在地上，他也会弯腰把它捡起来。李嘉诚说过：“衣服和鞋子是什么牌子，我都不怎么讲究。一套西装穿十年八年是很平常的事。我的皮鞋十双有五双是旧的。皮鞋坏了，扔掉太可惜，补好了照样可以穿。我手上戴的手表，也是普通的，已经用了好多年。”

浙江001电子集团的董事长项青松戴的手表才68元，身上衣服也不过是几十块钱买来的。

还有台州宝利特鞋业的老板陈华根居然没有一辆自己的专车，有时候出差还要搭乘公共汽车。要知道他的公司是国内最大的注塑鞋生产基地，





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

日生产量达到五万双。

约翰·洛克菲勒是世界有名的大富翁，可是他在日常开支方面很节省。一天，他到纽约一家旅馆去投宿，要求住一间最便宜的房间。旅馆的经理说：“先生，你为什么要住便宜的小房间呢？你儿子来住宿时，总是挑最豪华的房间呀！”洛克菲勒回答说：“我儿子有个百万富翁的父亲，可我没有呀！”

俭朴是一种美德，也是致富的手段。否则，纵使你有再多的钱，也禁不住无谓的奢侈。

有张三、李四两位好朋友结拜为兄弟，他们人口、家底及收入均相当，可是不知什么原因，张三的日子越过越富裕，李四的日子却越过越贫穷。

李四心里很纳闷，一天早上，他跑去向张三请教过日子的诀窍。

张三仔细思索了一会，然后把李四带到后院井边，并要求他打水，打完了水再告诉他过日子的方法。

张三交给李四两只水桶，叫李四用有底的水桶打上水倒在没底的水桶里，待没有底的水桶倒满了才能回去。李四心里很奇怪，明知没有底的水桶倒不满水，但既然张三说了，就只好照办。

李四用有底的水桶打上满满一桶水，可是倒进没有底的水桶就漏光了。打到天黑他才回家。张三叫李四明天再来。

次日，张三又带着李四到井边打水，这次要他用没有底的水桶打上水往有底的水桶里装。李四心里仍然感到很奇怪：这还不是仍然打不满水吗？可是既然张三说了，他只好照办。

李四用没底的水桶打水，每次都能带上一点点水，装在有底的水桶里。打到天黑，倒水的次数多了，有底的桶居然盛满了水。

李四高兴极了，急忙跑来告诉张三，并叫张三快告诉他过日子的秘诀。

张三大声笑着说：“秘诀不是已经告诉你了吗？打水好比家庭经济收入，漏水好比家庭生活开支！如果不注意节约，你赚得再多也存不下钱；相反，注重节约，你赚得再少，日积月累，也是一笔不小的数目。”

李四恍然大悟，说：“如道了，知道了，过日子光靠勤劳还不行，还一定要重视节约！”

如果把生活比作一口缸的话，那么我们过生活的目的就是要在这一口缸

里注满水。在这个过程中,我们常常忘了这口缸既有出口,又有进口,所以在我们拼命往里面灌水的时候,忽略了应该先把出口尽可能开到最小——节约。请记住,节约和赚钱应是两条平行的线!

那么,在日常生活中如何做到节俭呢?

一、不为不必要的东西花钱。为新沙发配新椅子,为新椅子配新桌子,为新桌子配新家具,为新家具配新房子,有些人就这样一步一步走到了破产。节俭意味着收大于支。旧衣服可以再穿一穿,新手套可以暂时不买,食物可以不必太讲究,房子可以住得小一些,能自己做的事情就不要雇别人来做。在这样的情况下,除非出现意外,一个人终其一生,肯定可以积攒一笔不小的财富。

二、像会计一样记账。投资也好,理财也好,积累原始成本也好,你一定要清楚地知道你每月要花多少钱以及这些都花去了哪里。

记账能使家庭人员对自家的经济收支及其结余情况心中有数,又能使家庭人员本着先收后支,量入为出的原则,有计划、合理地安排开支,节省费用,还能制定下年度家庭经济收支计划提供参考资料,有利于家庭理财。

三、不要輕易借钱。亲友之间相互借贷在所难免,但借钱给他人的时候,一定要考虑借款多少和还款时间,如果钱太多时间太长就相当于自己的财产白白流失。而且,钱是个伤感情的东西,朋友之间碍于情面借了钱以后,不好意思向人家催款。有的借款人不守信用,向你借钱时讲尽好话,承诺什么时候能还,而一旦把钱借到手后,便以种种理由推托,即使有了钱也不愿归还,这样的话会给你的理财带来很多麻烦。最好的办法是把自己剩余的钱全部投入理财中。这一点这里点到为止,我们后面还将有详细的说明和阐述。

四、不要盲目投资。投资必须根据自身的经济实力、专业知识,不要只看别人赚钱就心动,要避免盲目投资。

五、控制自己的购物欲望。每次购入物品的时候,都要反复思考:这件物品是否非买不可,一定要买的还是要买的,毕竟赚钱也是为了生活舒适。然而对于可花可不花的消费,一定要克制住自己的欲望,否则,长此以往,会浪费你很多钱,让你后悔莫及。





六、慎重使用信用卡。意志力不强的人，千万别用信用卡，否则你永远都处于还贷状态中；意志力强的，巧用信用卡，可以用积分换回很多使用的礼物。另外，要决不让信用卡产生利息，否则得不偿失。

老子说他有三件宝：一曰慈，二曰俭，三曰不敢为天下先。由此看来，节俭就是人生的一件宝物了。只要你拥有它，它就会伴你一生，受用无穷。

学会花钱很重要

穷人花钱是为了享受或者生存，而富人则主要为了发展和投资。

如何挣钱与如何花钱，永远都会是我们面临的课题。

挣钱的目的就是因为要花钱，但钱的不同花化法体现着不同的人生认识，有的人醉生梦死，有的人得过且过，有的人在不断创造，有的人在体味人生。

从花钱的过程中可以看出一个人的判断能力、公关能力和应变能力这些在职场上不可或缺的基本素质。所以有人说：“挣钱是技术，花钱是艺术。”

花钱时感到痛苦的人决不会轻松地工作，他的工作方式和成效也很难令老板和同事们满意。然而，会花钱的人就不一样了，他首先把花钱当做生活中的一件富有乐趣的事情，进而反过来使挣钱成为一项有意义的过程。这类人在工作中往往心态平和，拿得起，放得下，不会纠缠于一时一地一利的得失荣辱，他们的心态赋予了工作本身以生命力和活力。

能挣钱还不能说明钱商一定高，能挣钱还得会花钱，这才是真正的金钱智慧。注意，是“能挣会花”而不是“能挣能花”，花钱谁不能？但会花钱的人却不多。



有一位老总招聘员工的方式很独特。他不问专业上的问题,只是同他们聊怎么花钱,不知不觉中老总已经了解到应聘者的品位、眼光和境界,了解到他们对工作的真实态度以及金钱智慧。

做老板与做员工的很大不同是,老板的最主要的工作是如何花钱。钱花对了,就肯定能赚钱。因此,不妨这么讲,老板的最大长处是知道花钱,花最少的钱办好事。比如请客吃饭,同是八千元一桌,一般人花就花了,未必能有增值的意义,老板请客户吃,则意味着有回报。金钱在整个创业过程中,只是工具之一。如果你认为仅仅是资金阻挡了你创业的脚步,使你跨不出那一步,这是一个危险的信号,背后隐藏的也许就是创业失败。因为这种创业观是不成熟的,创业通常并不需要大量资金,钱也不是最重要的因素。

不要斤斤计较一分一毫的得失,值得花的,一定要大方出手;不值得的,省一分是一分。谁都知道,松下幸之助的个人午餐是普通盒饭,但他不会同意他的经理们在便宜小旅馆里与客户洽谈生意。

现在流行“钱商”这个概念,一个人怎样用钱(包括投资赚钱和消费花钱)是检测其钱商高低的唯一方法。犹太人亨利·泰勒在他写的《生活备忘录》一书中就指出:“从一个人在储蓄、花销、送礼、收礼、借进、借出和遗赠等方面的做法,就知道一个人能不能赚钱。”犹太人一个重要的理财观念是:会花钱才会赚钱。

一个叫卡恩的人,有一天站在百货公司前,突然闻到一种很好闻的雪茄味,转脸一看,原来在自己身边,站着一个穿戴得体的绅士,雪茄烟的香味就是从他手上的雪茄上传出来的。

卡恩恭敬地与那绅士搭话:“先生,你的雪茄味道很香,我想,它一定不便宜吧?”

“两美元一支。”

“好家伙……您一天抽多少支呢?”卡恩佩服地问道。

“大概10支左右吧。”

卡恩惊讶了:“天哪,您这样抽了多久?”

“抽了40年了。请问,先生,您是为这家烟草公司做调查的吧?”

“不,先生,我只是想计算一下,这40年您一共抽了多少美元。我想,您



富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

如果不是这样抽烟的话，抽雪茄的钱足够买这幢百货大厦了。”

“先生，您抽烟吗？”绅士反问道。

“不，我才不抽呢，抽烟是浪费。”

“那么，您有一幢百货大厦了吗？”

“我哪里有那么多钱。”

“告诉您吧，这幢百货大厦就是我的。”

按照一般人的看法，卡恩的想法是对的，并且他也很聪明，能够马上算出来：每支雪茄2美元，每天抽10支，那么40年的雪茄烟钱，足可以买下眼前的这幢百货大厦。

但是，虽然卡恩很懂得滴水成河、聚沙成塔的道理，并且能身体力行，从没抽过2美元一支的雪茄，但是，这样不会花钱的人也是不能赚钱的。所以，抽雪茄的人拥有了百货大厦而不抽雪茄的人却一无所有。在犹太人看来，像卡恩这样的人，钱商是很低的。

的确是这样，现实生活中这样的例子很多。有的人将钱存入银行，不敢花钱，就算一时意外发了财，他也肯定管理不好财富，会让财富慢慢流失。索罗斯在亚洲金融风暴之后回答记者问题的时候就说过：赚钱，一个乞丐就可以做到；花钱，十个哲学家都难以做好。

金钱的实际价值并不是其表面的金额，同样多的钱如何花，最终产生的结果也不同。会花的，能给你带来也许是几十倍、几百倍的收入；不会花的，花了就花了，不仅没有任何收益，甚至有可能还要赔钱。

犹太人的花钱术就是，该花的钱一定要花出去，想挣钱还要会花钱。做大亨与一般人的最大不同在于，大亨的工作实际上就是如何花钱，钱花对了，就肯定能赚钱。犹太人的花钱观念就是：“只有舍得花钱才能挣到大钱，对该花的钱，绝不计较多少。”但他们花一元钱能起到一元钱的作用，花100万能起到100万的作用，很少花过冤枉钱。

相对于穷人事事节俭的观念，富人的消费观念是：只有舍得花钱才能挣到大钱，对该花的钱，我不太计较多少。庄吉服装每年花100万请意大利六大设计师之一的米兰设计事务所为其顾问，奥康干脆用年薪几百万从意大利挖来一位职业经理人管理六条最先进的生产线，这些国外师傅的月薪比

他们在本国还要多。

当然,敢花钱绝不等于是乱花钱。花钱不能简单地理解为消费,更不能看成是挥霍,它同时也包含着投资的意思。可以说,从如何花掉一元钱中,都能看出你对金钱的认知态度,反映出你钱商的一个侧面。

有的人挣了不少钱,但认真计算一下自己的财产,除了一些不太值钱的东西之外,根本没留下什么钱财。就像“猴子掰苞谷”那样,掰一根,丢一根,掰到最后只剩一个,这就是不会花钱。原因在于,他乱花钱,所花的钱没有去购买资产,而是购买了负债。

比如购置家用轿车,除了要买到几乎是世界上价格最贵的轿车之外,还要承担燃油费、维修费、过路费、停车费、保险费、养路费等等各种附加开支,所以,拥有轿车不是资产,而是负债。

中国人追求的是“把钱花在刀刃上”,以现代意义来理解就是,如何实现金钱的价值最大化。但中国传统的消费习惯却与之背道而驰。在传统小农经济条件下,中国人习惯于贫困的生活,一向主张勤俭节约,反对奢侈浪费,但另一方面又爱面子,讲排场,出手时很大方慷慨,所以终其一生也没有积累下什么资产。

想要赚大钱者,应该具备这些素质:

一、一旦发现商机就要迅速付诸行动。要有行动的勇气与决心,只有这样才能抓住机会。

二、立志当商人,才能赚大钱。一个人单调地上下班,把固定的工资存入银行,年复一年,到头来只是有限的少许积蓄。想赚大钱,就要立志当商人,而且目标要不断提高,从十万、二十万,再到一百万、五百万……

三、不安于现状,不断地进取。许多人开始时挣扎奋斗,但在他花费无数血汗、使前途稍露曙光后,便自鸣得意,小富即安,开始松懈,于是失败立刻追踪而至。跌倒后,再也爬不起来。

四、多动脑筋,超越常理,出奇制胜。鬼点子越多,赚的钱越多。

五、对自己充满信心,对事业要充满激情。

六、赚钱要有创意。第一个做的是天才,第二个做的是庸才,第三个以后做的便是蠢才。赚钱的第一要诀就是眼光独到,想别人未想到的策略。





七、当机立断，个性豪爽。干净利落，不拖泥带水，把握时机。

八、多听取意见。多听朋友、同事、下属的意见和建议，要喜欢听而且听得进。

钱不能在银行里睡觉

工资只能使你安全地生活，如果要想真正成为富翁，就必须把自己投入到变幻莫测的市场中去。

目前，储蓄仍是大部分人传统的理财方式。但是，钱存在银行短期是最安全，但长期却是最危险的理财方式。银行存款何错之有？其错在于利率（投资报酬率）太低，不适于作为长期投资工具。同样假设一个人每年存5万元；而他将这些钱全部存入银行，享受平均5%的利率，40年后他可以积累5万元 $(1+5\%)^{40}=604$ 万元。与投资报酬率为20%的项目相比，两者收益竟相差70多倍。

更何况，货币价值还有一个隐形杀手——通货膨胀。在通货膨胀5%之下，将钱存入名义利率约为5%的银行，那么实质报酬等于零，这样也说说，你的钱在变相贬值。

台湾有句俗语叫，“人两脚，钱四脚”，意思是钱有4只脚，钱追钱，比人追钱快多了。和信企业集团是台湾排名前5位的大集团，由和信企业集团会长辜振甫和台湾信托董事长辜濂松领军。外界总想知道这叔侄俩究竟谁比较有钱，有钱与否其实与个性有很大关系。辜振甫属于慢郎中型，而辜濂松属于急惊风型。辜振甫的长子——台湾人寿总经理辜启允非常了解他们，他说：“钱放进辜振甫的口袋就出不来了，但是放在辜濂松的口袋就会不见了。”因为辜振甫赚的钱都存到银行，而辜濂松赚到的钱都拿出来投资。结果是：虽然两个年龄相差17岁，但是侄子辜濂松的资产却遥遥领先于其叔叔

振甫。因此一生能积累多少钱,不是取决于你赚了多少钱,而是你如何投资理财。致富关键在如何开源,并非节约节流。

犹太人理财一个原则:金钱不能在银行里睡觉,靠省钱发不了财,多赚才是财富之源。否则,即使有再多的钱,也有坐吃山空的时候。只有把钱拿去投资,让钱生钱,财富才会源源不断。

犹太人经商,很独特之处就是有钱也不存银行。他们很清楚地算过这笔账:银行存款,的确可以获得一大笔利息,但是物价在存款生息期间不断上涨,货币就随着上涨,银行存款的利率和物价的上涨率几乎是相等的。所以,有了钱要么投资实业,要么放高利贷。即使他们将钱暂时存入银行,也不是因为钱存入银行有利息,只不过是將银行当做一个保险柜使用而已。

犹太人认为,钱有死活之分,而存在银行的钱就是死钱,只有投资的钱才是活钱。活钱能赚到远比银行利息多得多的钱,他们是坚决反对将活钱变成死钱的——存入银行。

犹太人的金钱法则就是:钱是靠赚出来的,而不是靠节省攒下来的。他们崇尚的是“钱生钱”,而不是“人省钱”。有个犹太商人说:很多人如果不储蓄,就会觉得生活上失去了保障。因此,男人每天为了衣食住行在外面辛苦工作,女人则每天计算如何尽量克扣生活费存入银行。人的一生就这样过去,还有什么意思呢?而且,当存折上的钱越来越多的时候,在心理上觉得相当有保障,这就养成了依赖性而失去了冒险奋斗的精神。这样,岂不是把有用的钱全部束之高阁,使自己赚钱的机会溜走了吗?世界上哪有靠省吃俭用一辈子,在银行存了一生的钱,靠利息滚利息而成为世界上知名的富翁的人呢?

报业巨头约瑟夫·普利策是一位匈牙利出生的犹太人,17岁时到美国谋生,开始时在美国军队服役,复员后学习法律,21岁时获得律师开业许可证。但普利策觉得当个律师赚不了大钱、发不了大财、创不了大业。经过反复观察和深思熟虑后,他决定进军报业。但他既无资本,又没有办报的经验,怎么办呢?

没有资本怎么办?普利策想:可以自行做工积累一点,然后借用一点别人的资金。没有经验怎么办?他决定从实践中慢慢摸索。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

于是，他以半薪为条件在圣路易斯的一家报社当实习记者。在工作中，他勤于采访，认真学习和了解报馆的各环节工作。由于他具有扎实的法律知识基础和较好的文学修养，写的文章和报道生动，真实，吸引了广大读者，于是老板提升他为编辑，他的收入也因此增多了，开始有点积蓄。几年后，普利策对报社工作了如指掌了，他就用积蓄买下一间濒临歇业的报馆，开始创办自己的报纸了，取名为《圣路易斯邮报快讯报》。

19世纪末，美国经济开始迅速发展，商业开始兴旺发达，很多企业为了加强竞争，不惜投入巨资搞宣传广告。普利策盯着这个焦点，把自己的报纸办成以经济信息为主，并加强广告部，承接多种多样的广告。就这样，他利用客户预交的广告费使自己有充裕的资金正常出版发行报纸，发行量越来越大。开办5年，每年都赚了15万美元以上。他的报纸发行量越多，广告也越多，他的收入进入良性循环，不久他就发了大财，成了美国报业的巨头。

普利策能够从两手空空到腰缠万贯，是“钱是赚出来”的典型。他开始身无分文，靠打工挣钱，然后利用节衣缩食省下的钱来投资再赚钱，而不是将攒起来的钱存入银行。

犹太人这种“不做存款”的秘诀，其实是一门很科学的资金管理方法。俗语讲，“有钱不置半年闲”，这是一句很有哲理的生意经，指出了做生意应该合理地使用资金，千方百计地加快资金周转速度，用钱来赚钱。那么，怎么做好投资让钱生钱？

一、投资最需要的是眼光，是一种对投资的理解或哲学。所谓慧眼识金，并不是每个人见到金子都会意识到它的价值。在投资市场中，无数的投资人浮浮沉沉，其中又有多少人确立了正确的理念呢？

二、投资需要一种正确的心态。心态要平和豁达，了解风险并做好了充足的准备，这也是投资的必要前提。投资人容易犯的错误有两种：一个是没有风险意识，抱着赌博的心态作投资，孤注一掷；另一种是极端畏惧风险，看到风险便裹足不前，一有风吹草动便不惜代价割肉出场，殊不知投资市场里根本不存在不冒风险就能成功的例子。

三、要组合投资。这是对付风险的具体方法。组合投资最大的好处就

在于回避全部亏损的风险,防止一旦失手血本无归。

四、必须关注投资对象的盈利能力。投资者可能无法确知投资对象是否真的能赚钱,但至少要看用钱的人是否是真正做事情的人。同理,我们应当认识到,投资股票就是投资上市公司的高管层,而投资基金则是投资基金公司的管理团队,只有执著认真的团队才能为投资者带来安稳的收益。

五、善于分析市场走势,把钱投向回报率高的项目。精明的人即使一时找不到投资目标,他们也宁可拿着现金,等待投资时机。

六、加快资金周转。一个人做生意的本钱总是有限的,连世界首富也只不过几百亿美元左右。一个大的企业,一年通常要做几百亿美元的生意,但是企业本身的资本,最多不过几十亿美元,他们的诀窍就是资金不断地周转,一步步把营业额做大。所以,无论是一个人,还是一个企业,经营的秘诀就是看其能否以较少的资金做较多的生意。

七、善于确保资金安全。犹太人做买卖很有规矩。如规定交易必须订立合约,一切按合约条款办事。对于不放心的买卖,就会要求对方必须提供银行担保或相应物业抵押等。犹太人有一句谚语说:“老子与儿子也不能相信,只相信自己。”因此,他们基本上没有上当受骗现象。

精打细算才能致富

让人产生贫富之别的原因不是资金、技术、人才等等,而是没有精明的头脑。

一位衣冠楚楚的犹太人来到纽约一家大银行的贷款部:“我想借一些钱。”

“好啊,只要你能提供相应的担保,无论想借多少都可以。”贷款经





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

理答道。

“1 美元，可以吗？”犹太人问道。

“当然可以。我说过，只要有担保，再多些也没关系。”

“我只要借 1 美元。这些是担保。”犹太人说着打开皮包，取出一大堆票据，“总共价值 50 万美元。够了吧？”

“没问题。年息 6%，为期 1 年，可以提前归还。归还时，我们将这些票据还给你。这里是合同。”贷款经理虽感不解，但这人带来的票据都是真的，而且显然没有违反规定。

“谢谢！”犹太人在合同上签字后，接过 1 美元，正欲转身离去。“等等，我想问的是，这些票据值那么多的钱，您为什么只借 1 美元呢？你知道，即使您要借个几十万美元的话，我们也是很乐意的……”

犹太人转身笑了笑：“是这样的。我必须找个保险的地方存放这些票据，而租个保险箱又得花不少费用。放在贵行又安全保险，又能随时取回，一年只要 6 美分，实在划算。”

这位犹太人从银行的贷款制度中发现了“钻空子”的机会，以 6 美分利息的代价，而获得了更为牢靠和安全的存放票据的场所。

成功的商人就是这样绞尽脑汁地一点一滴积累着财富，令人叹为观止。犹太人之所以巨富众多，还是有一套独特方法的。看来，精打细算是成为有钱人的必备能力。

在当今世界，一个粗枝大叶的商人是很难在残酷的竞争中生存下来的，而精明的商人不但活得很滋润，往往还能迅速发展起来。在全球商战中，一家叫佳乐的食品进出口公司让日本人领教了中国商人的精明与厉害。

20 世纪 90 年代中期，佳乐公司向日本一厂商订购一批食品机械，日方开价每台 150 美元，这一报价与佳乐公司所掌握的国际市场价格基本接近。佳乐公司提出能否再优惠一点，日方思忖片刻，提出可以降到 145 美元，并声明这是最低价了，不能再少了，否则将无法达成协议。为了获取更多的利益，佳乐公司坚持再降至 140 美元，日方当然不答应，谈判陷入了僵局，双方争执不下。这时候，佳乐公司反而不着急，还表现得神秘秘的。日方以为

佳乐公司正在与欧美厂商联系,就同意以 140 美元成交。

佳乐公司初战告捷,但谈判并未就此结束。佳乐又提出能否通过增加购进数量而在价格上进一步优惠。又一个难题摆在对方面前,日方反复比较计算成本、费用、利益,最终同意在购货数量从一千台增加到两千台的基础上,以每台 135 美元的优惠价成交。

佳乐公司还不甘心,在接下来的谈判中,佳乐公司经过察言观色,发现对方倾向于用日元成交,于是,他们立即表明态度,希望最好用美元成交,如果对方坚持用日元成交的话,那只能按当时的汇率把美元折算成日元,因为当时美元有下跌趋势,日方对此表示同意。

接着,佳乐公司又提出希望能把原来的条款做一些改动,即佳乐负责租船订舱和办理投保业务,运输、保险费另行计算(这样可以降低运输费用),对此,日方没有表示异议。最后,佳乐公司表示请日方考虑把原来的即期信用证改为见票后四个月付款的远期信用证。日方开始露出为难情绪,表示对这个问题没有再讨价还价的余地。对此,佳乐公司开诚布公地向对方分析了自己面临的一系列困难。为使本项交易最终能顺利成交,日方又再次做出了一些让步,同意改为见票后两个月付款的远期信用证。成交后,佳乐公司核算下来,该食品机械实际进口成本尚不足 130 美元。

本例商业谈判中,佳乐公司表现出了商人的精明与才干。他们先让日方自己减价,等到日方打出最低价的旗号后再还价。在价格上还得差不多时,再从运输、保险、结算货币、支付方式上下手,终于把 150 美元的报价降到了 130 美元以下。

精打细算就是要将钱花在刀刃上,不该花的钱不要花,该花的钱也要斤斤计较,这就是让金钱的价值最大化,如此就能确保资本的最快回收和最大的盈利。

娃哈哈集团内部的发票必须在经老板宗庆后签字之后才能生效,在一次签字时,突然只听宗庆后大声说:“什么?买十个扫帚还不批发?太浪费了!”

富人最本质的特征就是具有强烈的成本意识,“斤斤计较”是其典型的





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

表象。如果每一位公司员工都树立了强烈的商人意识，自觉意识到自己就是一个商人，对企业的每一道工序，每一个环节，甚至于对每一滴水、每一度电……都十分敏感，都十分计较，那么，在恶劣的市场竞争中的交易成本，才能得到不断地降低、降低、再降低，企业也才能真正地成为市场的赢家。所谓“顺境靠胆量，逆境拼成本”也正是富人成功的经验之谈。

哈同是旧上海的大亨，他共有价值1.7亿美元的财产，还有70万两银元建造的当时上海滩上最大的私家花园“爱俪园”、460亩土地、1300余所房屋仓库、544幢住房以及4幢饭店这些不动产。哈同的这么多的财产就是靠他精明算计而来的。

哈同出租一般住房和小块土地的租期都较短，通常3至5年。租期短，既便于在需要时可及时收回，又可以在每次续约时增加租金金额。在哈同的地皮上，哪怕摆个小摊子，也得交租。有个皮匠在哈同所有的弄堂口摆了个皮匠担，每月也要付地租5元。哈同每次向他收地租时，总是很和蔼地对他说：“发财，发财。”但钱是一个不少的。

此外，哈同计算收租的时间单位也与众不同。当时上海一般房地产业主按阳历月份收租，而哈同却以阴历月份计租，还美其名曰是尊重中国的传统。大家知道，阳历月份一般为30天或31天，而阴历月份为29或30天，所以阴历每3年有1个闰月，5年再闰1个月，19年有7个闰月，所以，按阴历收租每3年可以多收1个月的租金，每5年可多收2个月的租金，而每19年可多收7个月的租金。因为出租的房屋很多，这多收的一笔钱可就不是一个小数目。

所以，要成为有钱人，获得竞争优势，就应该将利益最大化，就必须具备精明的头脑，锱铢必较，一丝不苟。唯有如此，才能在激烈的竞争中生存下来，获得发展的资本。

借出的钱泼出去的水

谈钱伤感情,但是借钱伤的就不仅仅是感情了。谨慎对待手中的钱,就是对自己负责,对朋友负责。要想成为有钱人,请管好你的钱。

俗话说:不怕偷不怕抢,就怕人惦记。特别是你手里有点小钱之后,惦记你的人就多了。借债者开口的时候,一样的理由充分、言辞恳切。不借,面子上似乎说不过去;借了,从此坐卧难安。不同的经历,却有惊人的相似:碍于朋友情面借钱,最终却是遥遥无归期。

程军经过几年努力,公司慢慢有了点起色,收入也慢慢好了起来。

就在这个时候,一个朋友找上门来。朋友做生意的时间比程军要长。在程军穷困潦倒的时候,朋友已经买了车,生活很是阔绰。在酒桌上,朋友也曾经一副兄长的口气,说过有困难找他之类的话,但程军从来没找过他。程军知道,创业的道路既然是自己选择的,很多困难也应该自己解决,借钱生活总非长久之计。

见朋友来找自己,程军一下子没想到他是为借钱而来。他那么富有,怎么会找我借钱呢。但朋友真的开口了,他说刚刚被老婆逼着买了房子,把钱都填进去了,现在急需一笔货款,15万,一个月后出了货马上可以归还。朋友说得言辞恳切,程军就没往别处想,把钱借给他了。朋友走的时候还说:“要不我写个借条?”程军随口说不用了。朋友说还是写一个吧,就拿起笔龙飞凤舞地写了张借条放在桌上,走的时候说:“放心吧,老弟,我过一个月肯定还。”

一个多月后,程军的公司也需要一笔钱。程军想朋友应该还钱给我了,就打电话给他,发现已经找不到人了。公司搬走了,手机也停机了。程军才





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

开始着急，找了三个月，终于找到了朋友住的地方。

朋友住的房子可真是气派啊，装修也非常豪华。程军说明来意之后，朋友依然用非常诚恳的口气说：“我没钱还你。你看见了吧，我买房子就欠了笔钱，我老婆逼着我还了债，又做了装修，钱全花光了。现在你要我也没办法，你自己看着办吧。”

程军能怎么办呢？找出以前的借条一看，只写借款日期，没写还款期限，更要命的是，那串阿拉伯数字笔走龙蛇，根本看不清楚 15 后面是几个零。况且，自己的公司才有起色，哪有时间跟他打官司呢。就因为这 15 万，程军的公司差点就因为资金周转不灵倒闭了。

这个教训程军用 15 万元买下来了。以后谁再向他借钱，通通免谈。

有句话说得好，假如你想失去一个朋友，那就向他借钱。这句话说得太对了。

从经济学的角度看，借钱给他人，无论怎么算都是亏本的：物价上涨，通货膨胀，时间流逝，无法随需随取，而且借钱给朋友的风险非常高，更何况最后能不能收回还是个问题。

金钱本身是一种资源，要换取这种资源是需要代价的。银行发出去的贷款，典当行做的典当借款，都是有利息的。这个利息可以理解为换取金钱或者使用这笔金钱的“费用”。可是借钱给朋友呢？你可能跟朋友要利息吗？

通货膨胀一直都是我们资产的“隐形杀手”。我们千方百计地“钱生钱”，就是为了防御通货膨胀。我们可以通过储蓄、炒股、炒外汇等多种金融工具来实现这个目的。但是一旦借钱给朋友，这笔‘活钱’就变成‘死钱’了，钱在别人手中，你将无法用它们进行储蓄和投资。也许 5 年后朋友如期把钱还给你了，可是你心中感到一点点的辛酸：由于没有闲散资金，看上了一套房子却没有钱付首期；股市行情看好却没有资金投入；急需用钱的时候却发现就差那么一点点……而且，钱已经随着时间流逝贬值了。

如果和朋友在同一个城市生活，借钱倒也方便，见面“交易”就好。可是万一朋友在外地呢？借钱还得给他汇款，汇款要交手续费，这是人所共知的事情。借钱给朋友还要自己掏手续费，想想也真是郁闷！

借钱给朋友还有这样的风险：钱是借走了，但是还钱的日期似乎变得不确定起来。你总是不好意思开口讨债，而借钱人却总是一副漫不经心的样子，好像忘记了有这么一回事。正所谓：欠债的是爷爷，借钱的是孙子。就这样，回收期无限期延长，资金的流动性最后会变为0，这笔钱最后大概只能“打水漂”了。

如果碰上信用好的朋友，上面这种情况多半不会发生，但只要你一旦借了钱给朋友，就已经损失了资金的‘使用费’——利息和资金在一段时期内的流动性。要知道，很多公司的倒闭就是流动资金的缺乏导致的。借钱不但会影响你的家庭理财，更会影响你的事业和生活。

最麻烦的是，借钱给熟人，结果不仅赔了钱，更赔了自己的感情，后者的损失有时候会更让人难以承受。

所以，借钱确实是件有百害而无一利的事。如果你看重朋友和亲戚，那么要想增进感情，精神上的慰藉远比借钱有效。

当然，事无绝对，在下列情况下，你可以借钱：①你手头确实宽裕，②借钱救急或者救命，③对方确实信得过。需要注意的是，数量不能太多。谁的钱都不是天上掉下来的，帮人是可以，但要把握好度。

那么，借钱有哪些需要注意的方面呢？

一、借钱有三大忌：①不熟悉借钱人的品行，仅仅因为是认识就借出了钱；②借出金额不小，却不够谨慎，没有出具正式的借条；③根本不知道借出金钱的用途。作为债权人，你应该知情。

二、借钱的时候要注意。①借钱一定要打借条，只有“先小人后君子”，才可能大家都是君子。否则，可能两败俱损。②借出大额金钱，应当要求对方有所抵押或者要求提供保证人。③对自己的资金运转情况应有了解，不要因为借钱给他人而造成自己经营困难，得不偿失。

在家靠父母，出门靠朋友，金钱是测试朋友是否值得交往的最好工具，但是也没必要拿自己辛苦积攒的钱去当“试纸”，对不？谨慎对待手中的钱，就是对自己负责，对朋友负责。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hel p.net>



第四章

● 成就一生的资本 ● ——富人的行动方式



如果你想改变你的世界,首先就应该改变你自己,
不断地努力能把失败转化为成功。不要被动等待财富
来敲门,要采取行动,主动去敲财富之门。记住,现在
就是行动的最佳时间。

说一尺不如行一寸

行动第一,将致富的想法尽快付诸行动比什么都重要。你付出行动了,说不定就能成功,但是不去做,就一定不会有机会成功。

穷人和富人一样渴望拥有金钱。穷人大多数只是渴望金钱本身,他们往往把致富的愿望寄托在中奖和飞来横财上。至于如何去获得金钱,并没有用心去思考,更不会采取行动。富人不但极度渴望财富,更多的是在探索如何获得这些钱,并马上付诸行动。所以说,穷人是幻想派,富人则是实干派。

归根到底,这就是一个行动力的问题。看到机会,做了,你就有可能成为有钱人;不做,你只能一辈子受穷。

云南过桥米线早已蜚声中外,但以前品尝过桥米线,人们需千里迢迢赶赴昆明,而如今这朵风味名吃奇葩则四处开花——到处有分店。这是一群热爱它的商家苦心经营的结果。其中,有一个人更是功不可没,他就是陶鑫国。

过桥米线,源于一个优美的民间传说,后经生意人的苦心经营,不断丰富它的配料内容和不断注入饮食文化,渐渐成为云南的一道风味名吃。但是在“文革”中,过桥米线惨遭极“左”思潮冲击,已名存实亡。到了1980年,只有国营的昆明市饮食公司在护国路上的护国饭店和宝善街上的福华园仍在坚守着过桥米线的最后阵地。

1990年3月24日的《春城晚报》上刊发了一篇题为《过桥米线,应恢复本来面目》的文章。谁知一石激起千层浪:不仅在晚报上引发了一阵子热热闹闹的关于过桥米线的大讨论,而且激发了很多人的创业热情,他们都表示要甩开膀子大干一场,既振兴了风味名小吃过桥米线,自己又能赚钱。但激

第四章

成就一生的资本——富人的行动方式





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

情之后，很多人都默无声息了。

在这些决意重振云南过桥米线雄风的人群中，就有陶鑫国。虽然当时过桥米线在“文革”极“左”思潮的影响下已近绝迹，可是那篇文章提醒了陶鑫国：这百年风味美食是有深厚的群众基础的，这群众基础就是市场。此外，开过桥米线馆，只需要在配料上作一番研究，在炖汤上掌握好一定的火候，用不着高价聘大厨师。

路子有了，陶鑫国马上就开始行动起来了。

陶鑫国与他人联手，每人拼凑了10多万元钱，合伙开了一个上档次的过桥米线馆。陶鑫国与合作伙伴对搞饮食业都是门外汉，因此在开业之前，为了掌握老字号国营的过桥米线馆福华园的“技术秘密”，两人先后乔装成顾客和卫生防疫站的工作人员，在福华园出出进进，跑了两个来月。从厨房用具的规格大小，到每天进料的品种、数量，到餐具的种类。他们用眼睛看了又看，用本子记了又记，从而在短时间内就从两个门外汉变成了这方面的行家里手。

1990年9月9日，陶鑫国的“过桥园”在昆明闹市区的长春路上开业了。时至今日，他的过桥园已接待了世界上30多个国家和地区以及全国各地的150多万顾客，并在全国各地开了上百家分店，陶鑫国也跻身餐饮界的名家之列。

“我自认是行动主义者，相信跟我有同样构想的人必定为数不少，只是我能付诸行动，而他们什么也没做。”这句话是雅达利电脑公司创办人布希奈尔说的。意思就是提醒想成为富豪的人，行动第一，将致富的想法尽快付诸行动比什么都重要。

世界上最远的距离是什么？是嘴和手之间的距离。当代人最缺的不是好的创意和构想，也不是能言善辩的雄辩口才，而是行动能力。一个人能否取得成功，不在于学了多少，说了多少，想了多少，而在于他做了多少。因此，说到和做到之间的距离确实可以是最远的距离，当然也可以是最近的距离。关键在于，你能不能“现在行动，马上去做”。

罗伯特·约翰逊是西伯里和约翰逊公司的合伙人之一，有一天他无意中了解到生物学家约瑟夫·利斯特关于细菌的研究成果，觉得大有可为。

1886年,他们兄弟几个成立了自己的公司——约翰逊公司,并且开始推销他们的消毒纱布。随着医学界逐渐认识到细菌感染的威胁,形势开始对约翰逊兄弟有利了。到1910年,公司发展到需要40栋楼来生产医疗设备。1920年的一天,公司一位名叫厄尔·E·迪克森的职员给同事看了他在家使用的自动粘贴绷带。厄尔用一小块纱垫粘在胶带上,从而把一些绷带粘在一起,用以保护家里人的割伤或擦伤。公司立即意识到了这项小发明的潜能,不久“邦迪创可贴”就进入了千家万户。

从这个故事里我们可以得知,成功只存在于行动中,没有行动,再好的想法也是空想,就好比99度的水少了1度就不能沸腾。温水和开水的差别就在于这微不足道的1度。然而,这一步之遥、一度之差又总是艰难和智慧的一跃,是成功与失败的分水岭。这一步,归根结底,就是行动。

“说一尺不如行一寸”,任何希望,任何成功,最终必然要落实到行动上。世上没有任何事情比“立即行动”更为重要,更有效果。

每个人都有事业和财富的梦想,但大多数人仅止于梦想,他们在面对拥有庞大财富的商界巨人时,往往把巨人的成功归因于家世、运气、机遇、高智商或高学历等,然后再比较一下自身“一穷二白”的基础,便唉声叹气,怨天尤人。然而事实是:约80%的富翁白手起家,希尔顿、李嘉诚、比尔·盖茨等人,还有那许许多多的温州人,无不是白手缔造了财富王国。

穷人之所以穷,很多时候不是因为梦想,而是没有去把梦想变成现实。毛主席早就说过,要想知道梨子的滋味,就要亲口去尝一尝。这其实是再简单不过的道理,不行动永远不会有结果。

照理说,穷人一无所有,应该无所畏惧,勇往直前。但事实上,穷人手里只有一个鸡蛋,他没法分别放在几个篮子里,只能小心翼翼地攥着,生怕落到地上,这一个鸡蛋可就是他的全部希望。这是一个怪圈,越穷越怕,越怕越穷,直到连最后那个鸡蛋都打烂了,他才敢迈出一步,尝试去过新的生活。而这时,很多机会已经被先行的人占去了。

万事为之则易,不为则难。凡事都可以在行动中出现转机。目标有难有易,但只要付诸行动,那么难的也会变得容易。不行动的话,容易的也会变得很困难。所以,从现在开始,行动吧!

第四章

成就一生的资本——富人的行动方式





要赚钱必须当老板

给人家打工，做得再好，那也不是自己的事业，而且风险和压力也很大。既然都有风险和压力，那么为什么不做老板呢？

在一份不错的稳定工作和摆摊擦鞋之间，你会怎么选择？估计大多数人都会选择前者，然而对于富人来说，如果不能做自己的事业，那么人生毫无意义。只有自己做老板，哪怕是摆地摊，那也是充实的，快乐的。

大学生罗福欢就是这样的人。他放弃了稳定工作，毅然辞职创业，在亲人的不理解和他人的白眼中，挖到了自己的第一桶金。只要肯做，摆地摊擦鞋也可以发达！

1997年年初，罗福欢从四川师范大学毕业，到一家工厂当了一名普通工人。一天到晚无所事事，每月500元工资。罗福欢不甘心这么浑浑噩噩一辈子，他想改变这种生活，自己当老板。

经过一段时间的调查，罗福欢发现擦鞋是个好路子。如今人们生活好了，鞋也越来越讲究了。好鞋不敢交给一般的擦鞋人员来擦，自己又没有什么时间和经验，这是个很有潜力的市场。而且，自己从小也喜欢给家人擦鞋，对鞋也有一定的了解。经过三个月的痛定思痛，罗福欢下了决心：没有失去就没有获得。他毅然地辞去工作，擦鞋去了！1998年3月，罗福欢的擦鞋地摊就在寸土寸金的太升南路开张了。

不论是买东西还是接受服务，人们首先关心的是价格问题。罗福欢擦鞋价格很有特点：“五块钱擦一次。”放眼整个成都市，敢喊这个价格擦鞋的就只有他一人了。不但价格高，罗福欢还挑客人。便宜的不擦，不是高档鞋不擦。

第一天练摊儿下来，罗福欢收入85元钱，赢得开门红。通过实际操作，罗福欢知道自己“贵族化”的擦鞋路线是可行的，是有利可图的。

罗福欢工作的一丝不苟和专业为他赢得了好的口碑。很多客人很放心地将鞋子交给他。为了让客人感到在他这儿擦鞋有保障,罗福欢花了几千元做了精美的贵宾卡,在上面写了自己的地址和联系方式等,给客人吃了定心丸,而且对持卡者实行八折优惠。这一招果然很有效,短短一个月时间,200张卡片全部卖空,共收入30000多元。现在,很多老板都成了罗福欢的老客户,定期把家里的高档鞋送来让他擦。

小小的擦鞋摊子给罗福欢带来了丰厚的收入。2003年4月,他用擦鞋挣来的钱在太升南路买了两家通讯铺面交给妻子打理。罗福欢依然醉心于自己的擦鞋事业,他的目标是开自己的星级擦鞋连锁店!2004年1月1日,他的梦想成真了,投资5万元,四川第一家大学生星级擦鞋连锁店正式开张了。在目前就业形势严峻,众多大学生感叹工作难、就业难的时候,罗福欢无疑给大学生们提供了一个极佳的范例。成功莫问出处,奇迹自在人为,机会只垂青那些有头脑、肯吃苦的人们。

很多人日日想,夜夜思,梦想有朝一日自己创业当老板,不再受别人的气,可以想上班就上班,可以吃喝玩乐,一切感觉总是那么的美好,所以很多人心里有了坚定的目标:自己当老板。

的确,自己做老板好处很多:独立性,“自己当老板”滋味很爽;赚更多的钱;没有下岗的担心,是30岁退休还是80岁退休,自己说了算;能为家人、亲朋好友提供就业机会;具有“挑战性”,能丰富自己的人生。

当然创业也有很多弊端:收入的波动性,这个月可能赚3万,下个月可能赔1万;市场竞争激烈,压力很大;责任繁重,老板是一个超级兼职者,例如推销员、采购员、人事主管、杂务员等;工作的时间长,甚至没有固定的作息时间……

即使如此,富人们还是要选择做老板。毕竟,给人家打工,做得再好,那也不是自己的事业,而且随时都有可能被替代或者被辞退的危险,压力也很大。既然都有风险和压力,那么为什么不做老板呢?纵观世界富豪榜,富豪们在高级职业经理和老板之间做出选择的时候,几乎都毫无例外地选择了当老板。

雅虎的两位创始人在进入斯坦福大学之前素昧平生,但命运之神却将





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

这两个富有创造激情的年轻人绑在一起，从而造就了一个网络时代的神话。

杨致远 10 岁的时候随母亲从中国台湾移民到美国，生活困顿，幸好他成绩突出，以全优生的身份轻松进入了当地一家学校就读。大卫·费罗的父亲是建筑师，母亲是高级会计师，生活环境比杨致远优越很多。

1990 年，杨致远和费罗在斯坦福大学获得了电力工程专业的硕士学位，随后两人同在一个研究小组工作。此后不久，他俩就在校园内的同一间办公室开始工作了。

当时，网络已逐渐成为研究人员生活中的一部分。1993 年，杨致远和费罗开始着手建立最早的镶嵌式网络浏览器。同时，他们开始编辑一个自己喜欢的网站的网址。他们设计软件来帮助自己搜索这些网址，同时对之进行分类，并在他们自己的主页上发布。到 1993 年年底，费罗的个人网站标签已超过 200 个，“热门索引”已不能将所有这些网址名录很好地分类编入各自关注的领域。于是，他俩决定编写一些程序以帮助用户自己查找、识别和编辑互联网上存储的资料。刚开始，他们两人并不认为共享这些标签和资料是件多么了不起的事情。最初雅虎存放在杨致远的学生的工作站“akebi”上，而搜索引擎存放在费罗的计算机“konishii”上。此时，他俩还从未考虑过将这一软件程序放在任何一家网站上或归于某个公司名下。

1994 年 4 月，杨致远和费罗将他们的网址录重新命名，雅虎正式诞生。1995 年初，对于雅虎来说是一个非常重要的转折点。当时网景公司的创始人之一马克·安德森提出要吸纳雅虎，并把雅虎作为该公司的 navigator 网络浏览器的默认主页。与此同时，更多的人开始关注 IT 业中的这一新兴领域。

看到雅虎人气旺盛，潜力无限，网景公司和美国在线都意图收购雅虎，但被杨致远和费罗婉言谢绝。杨致远明确表示：“我还没有为某一家大公司打工的打算。保持雅虎的独立性对其未来发展将更为有利。”

想要自己创业，当务之急就是获得充足的资金。杨致远和费罗经济能力有限，于是杨致远把目光投向了引人注目的风险投资上。由于网络开始兴起，引起了人们的广泛关注，所以他们毫不费力地吸引到了投资者。曾资助过著名的苹果计算机和思科系统的红杉资本公司为雅虎提供了大约 100

万美元的风险投资。得到启动资金后,雅虎开始了正式运营。

1996年,雅虎的管理者全部到位,雇员总数也已超过100人,不过还没有任何利润报告。杨致远和费罗认为这是公开上市的最佳时机。4月11日,他们发行了260万股的普通股,每股13美元。第一个交易日对雅虎来说是具有历史意义的,因为其股价升高了154%,刷新了网景公司第一个交易日股价上升105%的最高纪录。雅虎的资本市值达到了8.48亿美元。杨致远和费罗一下子成为了亿万富翁。

有的人不敢创业,是因为他们总是忧虑重重,生怕创业失败,所以束缚了手脚。从管理学、心理学的角度来讲,什么样的人适合创业当老板,这里面大有学问,也有规律可循。

对于想当老板的人,有三个特征很重要,这些特征是成功老板的共性,而且是当老板的必要条件。如果你想创业当老板,不妨在创业之前,先好好地比照一下。判断的方法很简单,对你的创业来说应该有好处。这三个特征分别是:

一、创新能力很强。如果想当老板,之前一定要问自己,你喜欢新鲜事物吗?创新能力强吗?在我看来,创新能力越强,创业成功的可能性就越大。

二、乐于行动。做任何一件事情,想到了就去做,能够很快地把想法变成行动的人,创业成功的可能性也很大。否则,即使你有天才的创意,也只能是纸上谈兵。

三、抗挫折的能力要强。自尊心太强的人,脸皮太薄的人,一被人骂就心潮澎湃,沮丧的情绪无穷无尽,这样的人是做不了老板的。当老板会遇到很多意想不到的问题和麻烦,所以抗风险和抗挫折的能力一定要强,这样你当老板的胜算才会大。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

果断：看准了就干

只要认为有利可图，就要快刀斩乱麻地决定下来并立刻付诸行动，认为无利可图就干脆不干，反正不要优柔寡断。这是成为有钱人的必备的素质。

伟大的作家雨果说过：“最擅偷时间的小偷就是‘迟疑’，它还会偷去你口袋中的金钱和成功。”虽然我们没有百分之百的把握保证每一次决定都能获得成功，但是现实的情况就是等待不如决断。所以，在机会转瞬即逝的当代社会，等待就意味着“放弃”，成功者宁愿“立即失败”，也不愿犹豫不决。SAP公司的CEO普拉特纳曾经说过这么一句话：“我宁可做6个正确决定和4个错误决定，也不要犹豫等待。”

在确定圣彼得堡和莫斯科之间的铁路线时，总工程师尼古拉斯拿出了一把尺子，在起点和终点之间画了一条直线，然后用不容辩驳的语气斩钉截铁地宣布：“你们必须这样铺设铁路。”于是，路线就这样确定了。

所以，获得成功的最有力的办法，是迅速做出该怎么做一件事的决定。排除一切干扰因素，而且一旦做出决定，就不要再继续犹豫不决，以免我们的决定受到影响。有的时候犹豫就意味着失去。

李嘉诚的成功，其快速决策起了决定作用。他对自己成功的总结就是：反应敏锐，果断处事；能进则进，不进则退。

20世纪50年代中期，欧美市场兴起塑料花热，家家户户及办公大厦都去摆上几盆塑料制作的花朵、水果、草木为时髦。李嘉诚当机立断，丢下其他生意，全力以赴投资生产塑料花。他建立的“长江塑料厂”一举成为世界上最大的塑料花工厂，他也被誉为“塑料花大王”。20世纪60年代初期，塑料花生产仍然被看好，但他预感到塑料花市场将由盛转衰，于是又果断地退

出塑料花业,重操玩具等行业,使他避过了一场危机。

20世纪60年代后期,香港经济起飞,地价开始跃升,李嘉诚迅速投资购买大量土地。20世纪70年代后期,香港股市热得烫手,他迅速投资入市炒作,毫不手软。他首先瞄准的目标是英资怡和集团的“九龙仓”,悄悄地买入,果断地抛出,净赚5900万港元。1978年,他又把目光对准了另一家老牌英资公司“青州英妮”,很快在股市上收购了“青州英妮”25%的股票,并出任该公司的董事。

紧接着,李嘉诚集中火力,对英资和记黄埔穷追不舍,在股市上大量吸纳和记黄埔的股票。通过整整一年不间断的努力,终于成功地拥有超过40%的和记黄埔股权。1981年元旦,他正式出任老牌英资洋行和记黄埔董事局主席。就这样,李嘉诚凭借超人的胆识与果敢,他的资产像吹气球一样膨胀起来,成为了香港首富,创造了商业奇迹。

只要认为有利可图,就要快刀斩乱麻地决定下来并立刻付诸行动,认为无利可图就干脆不干,反正不要优柔寡断。这是成为有钱人的必备的素质。

果断就是下手要快,这是有钱人所共有的素质。这是由信息的共识性、时效性所决定的。商机无时不有,无处不在,但当机遇临门之时,是否能抓住,关键就取决于是否果断了。

改革开放以来,中国人有三次暴富的机会,第一次下海经商,第二次是股票,第三次是房地产。但多数国人却错过这些机会,经商被认为是投机倒把而不敢干,股票被认为是骗人也不敢干,而对于房地产,即使想干也没有积累下来的资本,更不敢贷款,所以还是不敢干。在机会面前,有的人果断作出决定,马上行动,结果成为有钱人;而有些人犹豫不决,或者是畏首畏尾,结果错过了大好时机,只能继续贫穷。

纵观历史,成功者比别人果断,比别人迅速,较别人敢于冒险。因此,能把握更多的机会,所以往往是成功者。实际上,一个人如果总是优柔寡断,犹豫不决,或者总在毫无意义地思考自己的选择,一旦有了新的情况就轻易改变自己的决定,这样的人成就不了任何事,只能羡慕别人的成功,在后悔中度过一生!

一件事情的对与错、是与非,不能当机立断,是很危险的。你越顾虑越





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

观察，越拿不定主意。你认为有价值的、对自己有利的，就要快刀斩乱麻地决定下来并付诸行动。认为不符合自己利益的就干脆不干，反正不要优柔寡断。

第一次游泳，在岸上犹豫的时间越久，恐惧感就越增加，落水的压力就越大。这时，教练知道再讲任何动作要领都无济于事，只有将他一脚踢入水中。

赚钱也是如此，如果不坚决果断，而像小脚女人走路，走一步摇三下，再喘口气，是办不了大事的。如果遇事想一想，思考思考，把时间拖得太久，黄花菜都凉了。

有很多这样的人（也可能包括我们自己），明明有很多赚钱的机会，总是前怕狼后怕虎，有了投资机会，习惯看看再说，举棋不定，心里想赚钱，又怕冒风险，等到别人赚了钱之后，才感到为时已晚。其实，可以说任何投资都是风险与机遇同在，坐在家里钞票是不会从天上掉下来的。温州商人之所以会赚钱，关键的一条就是他们“想到就做”，看准了就干。

做生意就要随机应变，要嗅觉灵敏，要果敢决断，要坚忍不拔，更要百折不挠，排除万难。如果一直瞻前顾后，前怕狼后怕虎，该出手时也不出手，那肯定失去机会。

苍蝇这两个字，很多人听到都会觉得恶心，一农民汤百忠却靠饲养苍蝇而发了横财，因为一笼苍蝇等于10亩良田的收入，可谓一本万利。

2001年的某天，汤百忠在《农村信息报》上看到一则致富信息，说养苍蝇能够一本万利，发家致富。他不觉眼前一亮——养苍蝇还能致富？他从未听说过，养的人一定很少，一定有“钱”途！

汤百忠向一位教授咨询，得知养殖苍蝇是一种新兴的前沿致富项目，目前国内还无人问津。苍蝇含有丰富的蛋白质、维生素和人体所必需的微量元素，将会是人类未来的一种食物；蛆皮可以提取珍贵的甲壳素和壳聚糖，可广泛应用于医药、食品、化妆品、纺织和环保等领域，其中，壳聚糖在治疗癌症方面药效独特；蛆浆可分离出具有高效强力杀菌作用的“抗菌肽”，将会取代目前广泛应用的抗生素；再则，养蝇同其他养殖业相比，具有周期短、见效快、产量高和抗病能力强的特点，从蝇卵发育成成虫仅需10天时间，基本

上属于无风险投资项目,市场前景广阔。

在了解清楚背景之后,汤百忠就马上行动饲养起苍蝇来。

所以,当你有个好想法时,就应该立刻去做。不要听别人怎么说,只有你自己去尝试,去摸索,才会知道这个想法究竟有多好,即使失败了,也没有关系,因为你从中会学到很多东西。结果固然重要,更重要的是你去做,在做的过程中学到了很多,这就是资本,这就是财富。

终身学习,与时俱进

成功者不一定有文凭,但一定是善于学习的人。

台湾有一个著名的企业家陈茂榜,他的讲演经常折服所有的听众。事实上,陈茂榜的学历只有小学毕业,但他却获得了美国圣诺望大学颁发的名誉商学博士学位。一个只有小学文化学历的人,是如何获得名誉博士学位的呢?

我们看看他是如何学习的。陈茂榜十五岁辍学到一家书店当店员,他每天从早到晚工作十二小时。但是下班以后,读书就成了他的享受,书店也成了他的书房,每天遨游于书海之中。日子一久,他养成了每晚至少读书两个小时的习惯。他在书店工作了八年,也读了八年书。

陈茂榜深有体会地说:“记住这样一句话,一个人的命运,决定于晚上八点到十点之间。”

美国前任总统克林顿说:“在19世纪获得一小块土地,就是起家的本钱;而21世纪,人们最指望得到的赠品,再也不是土地,而是联邦政府的奖学金。因为他们知道,学习一切就是掌握了一把开启未来大门的钥匙。”

白天图生存,晚上求发展,这是21世纪对人才的要求。只有终身学习才永远不会过时,而且使你终身受益。李嘉诚说过:“年轻时我表面谦虚,其实





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

我内心很骄傲。为什么骄傲呢？因为同事们去玩的时候，我去求学问；他们每天保持原状，而自己的学问日渐提高。”

诸多的华人企业家中，从事海运的可谓少之又少，毕竟中国不是海的国度。在陆地上生长起来的人，喜欢土地那种厚实、安稳的感觉，提到大海，第一个感觉就是波浪滔天，难以捉摸。本来商海就更变化莫测了，更何况是海上商战，其中的变数谁也无法预料，有“人和”已经难能可贵，更何况还得看老天的脸色，可是竟真的有这样的冒险家、这样的成功者，而他就是举世闻名的华人船王——包玉刚！

包玉刚是世人公推的华人世界船王，1978年，包玉刚的海上王国达到了顶峰，稳坐世界十大船王的第一把交椅，创立的“环球航运集团”是香港十大财团之一。他也是第一个进入英资汇丰银行的华人董事。1976年，他被英国女王封为爵士。比利时国王、巴拿马总统和日本天皇，都曾授予他勋章或奖章。

海运是一门综合性很强的学科，需要千头万绪的航运经营知识，包玉刚又是半路出家，怎么就变成了专家？包玉刚的回答很简单：“看看书嘛！”仅仅几个字，看似轻描淡写，寓意却是十分深刻的。包玉刚好学不倦是出了名的，就是靠这种精神，永不疲倦，永不停滞，他才有了今天的成就。

从诞生之日起，学习就成为整个人类及其每一个个体的一项基本活动。从幼年、少年、青年、中年直至老年，学习将伴随人的整个生活历程并影响人一生的发展。学习不仅是普通人谋生的手段，更是生存的需要。

之所以提出终身学习的态度，因为人类几千年积累下来的知识文化，岂是只用短短几十年的一生能学得完的呢？故先贤庄子曾说：“吾生也有涯而知也无涯。”何况现代社会的知识寿命大为缩短，个人用十几年所接受的知识，会很快过时。如果不再学习更新，马上就进入所谓的“知识半衰期”。

据统计，当今世界90%的知识是近三十年产生的，知识半衰期只有五至七年。而且，人的能力就像电池一样，会随着时间和使用逐渐流失。因此，人们的知识需要不断“加油”“充电”。

王永庆之名中外传扬，他是世界著名的塑胶大王，是台湾最大的石化集团的缔造者，他领导下的台塑集团不但雄踞台湾之首，亦是世界最大的石化

企业之一。据估计,其财富超过 40 亿美元,是台湾最富有者之一,位居世界华人十大富豪之中。他之所以能由一个“穷光蛋”,一步步发展成为世界巨富,是和他的爱好学习是分不开的。

王永庆和千千万万白手起家的主人翁一样,受穷困滋味的逼迫,是他拼搏奋斗的动力之源。他曾感慨地说:“今天我能在事业上有一点成就,主要是我对所认定的目标全力以赴,认真学习先进的科学技术知识,决不以任何理由退缩和迟缓。人的生命和精力都有限,必须全神贯注,持之以恒,才有可能如愿以偿。”60 多年来,他一直对自己严格要求,每天早上 4 时起床,适当的运动后,读书看报一小时,然后就整天泡在公司或工厂,连星期日也如此。创业之初,他对塑胶的知识是模糊不清的,后来,他通过不断地学习和提高,对这方面的科学技术有了许多创新的见解,使得他的企业能充满竞争力和突飞猛进。

未来社会的竞争,必将会从今天的人才竞争转向学习能力的竞争。比尔·盖茨说过:“在 21 世纪,人们比的不是学习,而是学习的速度。”作为现代人,应该树立终身学习的全新理念,并做到在学习中工作,在工作中学习。真正实现自我完善、自我超越,否则只会被社会无情地淘汰。

才女商人刘迎霞三十出头便拥有数亿财富,是中国商界为数不多的超级女富豪之一。刘迎霞虽然是硕士学位,但她仍然不停给自己充电,她的求知好学在朋友中间是出了名的。她的成功,是和她的好学分不开的。

学习才会让你更成功。对于学习不要吝惜投入,你必须花 30% 的收入来不断学习。成功是不断持续累积的,就像学习也是一样。以下是关于学习的一些忠告:

一、你可以观察公司内的能力出众的同事,或者研究富豪们的自传和行
为,看看他们是如何做好工作、获取财富的。

二、有人说过,21 世纪就业的 3 大基本技能是外语、电脑和开车。职场生涯虽然没有全球通用的通行证,但不可否认的是,如果这三样技能你样样精通,对你的职业道路还是很有帮助的。

三、学习应该不断追求更高目标。前几年还吃香的大学本科学历,现在已经变成了最起码的学历要求,连硕士都已经找不到称心的工作。所以,有





时间还是读个二学历、研究生、博士、MBA 什么的，才能有稳妥的保障。

四、学习切忌盲目，不要看着别人学什么就跟着起哄，最好选择有实用价值、适合自己的方向，要有针对性地去学习。

五、学习是随时随地都可以进行的，读一本书、浏览网页、与同事探讨问题甚至玩英文游戏都是学习的过程。

六、在当代社会，只有时时“学习”，日日进步，才能让自己得到发展。但是，每个人的发展目标不同，每个人都处在不同人生阶段，如何“充电学习”还得细细思量，尽可能地选择最适合自己的学习方式，以免走入学习的误区，耽误了自己的事业前程。

七、多阅读。每一个成功者都是有着良好阅读习惯的人。原哈佛大学校长艾略特曾说：“养成每天读十分钟的书的习惯。这样每天十分钟，二十年之后，你的知识水平就会判若两人。”世界 500 家大企业的 CEO 至少每个星期要抽出几个小时的时间，翻阅大概 30 份杂志或图书资讯，一个月可以翻阅 100 多本杂志，一年要翻阅 1000 本以上。

做人做事要低调

有钱人一般讷于言、敏于行而慎于行，他们“处变不惊，遇喜不乱”，这种平和的心态能让他们专心致志地去赚钱。

一个猴群里，只有猴王可翘起尾巴，我们都不是猴王，所以，我们要夹着尾巴做猴。要知道，低调不是软弱，而是蓄势待发，后发制人；随心所欲，绝不是自信；跋扈飞扬，绝不是自尊。不露牙的狗未必不咬人，锋芒毕露的刀未必就是无坚不摧的宝刀。

低调谨慎是成功人士必备的品格，具有这种品格的人，在待人接物时能温和有礼，尊重他人，善于倾听他们的意见和建议，从而不断完善自己，同时

也能获得良好的人缘和他人的尊重。低调谨慎永远是一个人建功立业的前提和基础,也是我国的传统美德。

在我们历史上,商汤就是位非常注重自我修养的人。一天,他从全国选来最好的工匠,说:“请你来,是为了让你刻字。你先在我的住处刻,然后再到宫中去刻。”工匠不理解商汤为什么要在这些地方刻字,显出疑惑的神情。

商汤说:“夏王朝不思进取,只知享乐,结果灭亡了。一国之君要有所作为呀!”于是,商汤让工匠在他吃饭的地方刻上“珍惜食物”,在他睡觉的地方刻上“日日勤政”,在他洗澡的地方刻上“苟日新,日日新,又日新”,用这些话来激励自己珍惜生活,勤政爱民。

有多少帝王得了江山便忘乎所以,不思进取,最后又丢了江山。商汤却不同,他时时刻刻保持清醒的头脑,约束自己,警醒自己。其实,不论你从事何种职业,担任什么职务,只有不骄不躁,谦虚谨慎,才能保持不断进取的精神,增长更多的知识和才干。因为低调谨慎的品格能够帮助你看到自己的差距。永不自满,不断前进可以使人能冷静地倾听他人的意见和批评,谨慎从事。否则,骄傲自满,不思进取,自以为是,轻则使工作受到损失,重则会使事业半途而废。

莫里斯·斯威特说过:“骄傲自大、得意洋洋的人喜欢见依附他的人或谄媚他的人而厌恶见高尚的人……而结果这些人愚弄他,迎合他那软弱的心灵,把他由一个愚人弄成一个狂人。”

张扬浮躁、骄傲自满是可怕的陷阱,而且这个陷阱是我们自己亲手挖掘的。要做到低调,就让我们从说话做起,说话让我们尽量婉转一些,客气一些,给人一种诚恳和诚实的态度,最好不要趾高气扬,这样只会让人望而生厌。

大家都知道,温州人很会做生意,赚了不少钱。在温州,有钱人太多了,一百万才算起步,一千万只能算中等水平,一亿才能算是富人。因此,温州人从来都是很少炫耀的。哪里有发财的机会,他们敢于第一个去尝试,但赚了钱之后,只是轻轻的一带而过。无论是大老板还是小老板,他们都在静悄悄地赚钱。

在温州,没人炫耀财富,大家都把精力花在如何疯狂地赚钱上面了。假





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

如你在温州的路边看见一个20平方左右的房子里，两张办公桌，一台电脑，一台传真，坐着两个人在办公，你千万不要小看了他们，他们很可能就是百万富翁甚至千万富翁。还有，在经济发达的温州，至今没有一个五星级饭店，温州人解释说，来温州的人都是来赚钱的，不是来浪费钱的。

温州人不习惯炫耀自己，表现在大都不喜欢见记者，年销售几亿几十亿的大公司的老板，很少见过其个人专访。其次，温州人也不喜欢到公众场合露面，即使是一些在很多人看来很重要的场合。比如，企业的千万元捐赠仪式，他会派代表参加。就是上级领导来考察，他也不一定赶回来陪同。再有，他们不多报销售利润，比如曾被媒体广泛报道的温州商人们对《福布斯》说“不”，就是如此。他们这种“对待荣誉如对待批评”式的反应，与经常可以听到的国内一些地方的企业管理者统计“注水”夸大业绩比较起来，其不爱出风头的个性，显得十分突出。

2004年6月26日，奥康集团董事长王振滔获得了“中国十大策划风云人物”的殊荣，这是中国智业界的最权威、最高的奖项。王振滔是唯一被授予此称号的浙江籍企业家，也是中国鞋业界的唯一代表，同时与他一同获奖的还有张瑞敏、魏家福、牛根生、倪润峰等不同行业的“重量级”企业家。这无疑是提高企业和老总形象的好机会，宣传处人员得知这一消息后，打算把这一消息在第一时间报道出来。

当日上午9点，宣传处人员已做好了各项准备工作，根据王总随行人员在北京人民大会堂颁奖现场提供的情况，王总作为获奖代表发言时，引起现场近千名观众的阵阵掌声，现场气氛对此次新闻的操作非常有利。

然而，就在随行人员在现场给宣传处传照片的一刹那，王总却突然改变了主意，立即让随行人员电话通知宣传处，这次获奖的消息，我们务必要谦虚一点，不能做宣传。

不仅做人低调，就是做企业，温州人也是埋头苦干，其原则就是只看不讲，或者多做少讲，而且还是做了再讲。

“满罐水摇不响，半罐水响叮当。”有实力的人决不会急于表现自己的。有些人有一点小钱就喜欢夸大自己的财富，而温州人绝对不会说自己有钱。在他们口中，谈论起钞票，仿佛是很平淡的样子，丝毫没有任何的得意，你很

难想象几百万几千万在他们眼里会如此不值一提。或许，正是看不起这千百万的“小钱”，才是温州人成功的一个秘诀。

无论是做人还是做事，低调一点没有坏处，尤其是当生意做大了，这时候就更需要低调。人一旦出名了，你会被其他人不断地研究，你的缺点会被人不断地放大，这时候，就需要保持冷静的头脑，不要让光环迷失了自己的眼睛。这其实就是温州人聪明的地方，做人做事非常低调，很少暴露在公众的目光之下。

做人低调是聪明有钱人的特点，他们讷于言、敏于行而慎于行，真正做到了保持一颗平常心。而这种“处变不惊、遇喜不乱”的平和心态能让他们无论是顺境还是逆境，都不会乱了方寸，可以专心致志地去赚钱，当然就容易赚到钱。

要敢于表现自己

生活是一连串的推销。一个优秀成熟的人，就要懂得在恰当的时候以恰当的方式表现自己。

一个年轻人对自己久不被重用感到很不解，就慕名去拜访一位很有名的经理，请他指点迷津。经理问年轻人道：“你在工作上对自己是如何定位的？”

“我父亲告诉我，做人不能太露锋芒。我认为很有道理。所以在公司里我处处忍让。”年轻人说。

听了他的话，经理没有言语，领着年轻人坐上快艇，然后发动小油门慢慢前行。和他们同时启动的一艘快艇加大马力，似流星划到他们前面；晚于他们启动的大游船也很快超过了他们，就连一叶双人小扁舟也走在了他们的前面……





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

一艘大游船赶了上来，船主对他们说：“你们的快艇连个小木舟都不如，报废了吧。”

经理扭头笑问年轻人：“你说我们的快艇究竟如何？”“因为他们不知你没开足马力。”年轻人答道。

“是啊，其实人又何尝不是这样呢？你再有才华，但你不显露，别人不知道，怎么会看重你呢？低调可以，但不能太过了，要学会表现自己。即使你的能力有人知道，但见你畏畏缩缩，人家又怎敢重用你呢？如此，你又怎能快速到达理想的彼岸呢？”

年轻人听了，顿然醒悟，开始在工作中积极表现自己，很快他就被提升为了部门经理。

快艇的优势就在于它的速度，如果连速度都掩饰起来，那还能叫快艇吗？所以说，韬光养晦固然有它的优点，但有时候我们更需要学会如何去展现自己，推销自己。

在生活中，有许多人才华横溢，但他们不事张扬，不被众人所知，却又总是哀叹自己命运不济，怀才不遇。他们就像在寂静无人的深夜里悄无声息地绽放的美丽花朵，遗憾的是没有人欣赏到它的美丽，然后便花落无痕，悄无声迹。

“表现自己”历来名声不佳，在人们心目中，它与“名利思想”“出风头”“往上爬”等结下了不解之缘，因而使得一些人不敢表现自己，一谈到表现自己就余悸在心。很多机会就这样擦肩而过，才能和优点也往往被埋没了。

古时候有这样一个故事：一个乡绅有两个女儿长得很美，凡是到他家的客人都对他的女儿赞不绝口，而他却总是“谦虚”地说：“哪里哪里，她们都是丑八怪。”时间久了，他的话被传了出来，于是一直到了女儿老了也没有媒人登他家的门。

这个乡绅因为“谦虚”而说出的话却被当成了真，导致了不可收拾的局面。故事虽然有些夸张，说明的道理却很值得深思。我们的民族自古便有谦虚的美德，然而，曾几何时，“谦虚”这两个字被曲解了，仿佛只有否认自己的才能，把自己贬得一钱不值才算谦虚。实际上，承认自己的才能，甚至当众表现，都不能算是不谦虚，因为表现才能的目的在于找到发挥自己才能的机会。



三国时期的诸葛亮，在刘备三顾茅庐见到他并向他请教时，虽“未出茅庐”，却敢“定三分天下”。而后随刘备南征北战，终于成为历史上杰出的军事家和政治家。假若他当时为了表示“谦虚”，用“才疏学浅”“孤陋寡闻”“不能担当重任”等词语来推托的话，也许刘备早被灭掉了。

所以，只有在适当的时候勇于提出自己的见解，使别人充分了解你的才智，才能得到施展你才智的机会。

当年电影《飘》已开拍，主角郝斯佳的人选却迟迟没有确定下来。

毕业于英国皇家戏剧学院的女演员费雯·丽一心想争取出演主角郝斯佳。但在当时，她还是一名默默无闻的演员，也没有什么名气。怎样才能让导演知道“我就是郝斯佳”呢？费雯·丽决定毛遂自荐。

一天晚上，刚拍完《飘》的外景，制片人又愁眉不展起来。突然，他看见一男一女走上楼梯，只见那女士竟把自己扮装成了郝斯佳的样子。男主角一见，兴奋地大喊一声：“瞧，她就是郝斯佳！”

制片人回头一看，顿时被惊住了，“上帝呀，这不就是活脱脱的一个郝斯佳吗？！”

费雯·丽就这样被选中了。

所以，你一定要表现自己！

平庸的人往往只会等待机遇前来敲门，智慧的人则往往敢于坚定地叩响机遇之门。在现实生活中，许多人太想在谦虚谨慎的等待中被伯乐发现，而不愿毛遂自荐走出一片崭新的天地。有时尽管才华横溢，也只能在无谓的等待中消耗殆尽。很多时候，人的失败实际上就是观念的失败，人的悲剧，本质常常是不能超越自我的悲剧。

生活是一连串的推销。我们推销货品，推销一项计划，我们也推销自己。展示自己是一种才华，一种艺术。一个优秀成熟的人，就要懂得在恰当的时候以恰当的方式表现自己，让自己脱颖而出！

实际上每个人都在通过言论、行动表现自己，绝对不表现自己的人是没有的。只有通过表现自己，才能显示一个人的才能和价值，人的聪明才智，也只有表现在自己的过程中，才能得到实现。千里马遇到伯乐，若不以洪亮的声音长鸣两声，也许就不会引起伯乐的注意；“毛遂”若不“自荐”，不在实



富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

践中表现自己的唇枪舌剑，又怎能建立功勋，青史留名？

今天，科学技术飞速发展，敢于表现自己的精神尤为重要。新一代年轻有为的人们，千万不要因犹豫而失去良机，以致遗憾终生。只要你有能力，不要理会别人说什么。你应当挺身而出，发挥自己的才智，施展自己的抱负，成为万人羡慕的有钱人。

做人做事要有原则

一个人需要技巧和智慧，但最不能缺少的是原则和信念，要想成为有钱人尤其如此。

相信很多人进入社会后，有这么一种感觉，做人要有明确的原则。只有原则搞清楚了，做人做事才会更有方向感，才会更清楚自己到底应该做什么和怎样去做！做人毫无原则的人总是没有自己的主见，总怕得罪人。这是非常不明智的，有时候甚至会把自己搭进去。而有原则的人，在他人眼里总是可靠成熟和富有魅力的，所以，这样的人活得最轻松，还往往会被赋予重任。

有一个流亡海外的女孩子，因为能讲一口流利的英语和法语被英国特工组织看中，加入了英国的特工组织。她其实并不适合特工工作，性情急躁，所有同事都不看好她，认为她做间谍，无疑是为敌国送上一座秘密的宝矿。

正在这时，英国在法国的一个秘密电台被纳粹分子破坏，因为电报员奇缺，她被暂时派遣到法国从事电报收发工作。果然，正如大家所预测的，所有的训练过程都对她没有丝毫用处。组织上让她拿一份敌国驻军图送给地下交通员。她到了接头地点后，怎么也想不起接头暗号，情急之下，索性把地图展开，对着来来往往的人群进行试探：“你对这张地图感兴趣吗？”幸运

的是,她很快遇上了两位地下交通员,他们扮作精神病人迅速地掩盖了这个可怕而致命的错误。

不仅如此,她认为越是繁华的地段越是安全,于是自作主张把秘密电台搬到了巴黎的闹市区,可是她不知道,盖世太保的总部就在离她一街之远的地方,如果在晚上,盖世太保们甚至能听见她发报的声音。终于在一天夜里,盖世太保们把这个胆大妄为正在发报的间谍逮捕了。英国特工得知她被捕之后,都后悔不已,如果这个天真的姑娘在盖世太保的刑具下毫无保留地说出一切,那么对在法的特工组织将是一个重创。出乎意料,盖世太保们用尽了种种残酷的刑罚,都无法撬开她的嘴。盖世太保们对这个外表柔弱被折磨得半死的女孩简直起敬了。

她的名字叫努尔,曾是一位印度王族的娇贵女儿。二战结束后,英国政府追授她乔治勋章和帝国勋章。

这样一个不称职的间谍获得英国政府的最高奖赏,官方的解释是:对敌国而言,梦寐以求的是间谍的背叛,这等于无形的巨大宝藏。但这个很笨的女孩儿,至今都没有吐露一个字。一个人也需要技巧和智慧,但最不能缺少的,是原则和信念。这就是一个间谍最出色的地方,所以我们从没怀疑她是一位优秀的间谍。

一个人需要技巧和智慧,但最不能缺少的是原则和信念,赚钱也是如此。李嘉诚说过:“我对自己有一个约束,并非所有赚钱的生意都做。有些生意,给多少钱让我赚,我都不赚……有些生意,已经知道是对人有害,就算社会容许做,我都不做。”

奥康集团董事长王振滔就不忌讳对利润的追求,他说:“在做生意中,‘有利可图’很重要,换句话说就是说对利益的选择很重要。我有个‘三不做’原则:自己不熟的不做、不赚钱的不做、自己做不好的也不做。”

犹太人之所以成为世界上最会赚钱的人,就是因为他们有自己的原则。他们具有非常优秀的商业操守。他们在守法的前提下赚钱,什么生意都做,什么钱都敢赚,但肯定不会做违法的生意;犹太人的诚信以及对于合同的严格遵守,是全世界闻名的;他们赚钱的精明是堂堂正正的,绝不会伤害任何人;他们会千方百计避税,但绝不会偷税漏税。同时,犹太人还有一套别具





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

一格的商业理念及经营诀窍。比如“78:22”的法则、有钱也不存银行、坚持现金主义、赚女人与嘴巴的钱、赚有钱人的钱、经商没有禁区、什么都可以当做商品买卖等等，这些截然不同的赚钱方法，使得他们在商场上几乎百分之百地能赚钱。

香港富豪李兆基谈起个人财富问题，说了一句古语：“不义而富且贵，于我如浮云。”他始终认为，不择手段，没有道义，发达了也没有用，做人应该要有自己的原则和理想。

李兆基认为，事业所带来的成功感，不完全在金钱方面。在他心目中，做地产最重要的是有预测能力和鉴别能力，买地就像买衬衫一样，买得便宜穿得久，便说明你眼光好，买得值。大家一齐去买地，谁识货，谁不识货，“有料无料”，几年后便见分晓。总括来说，投资有如一块试金石，能分辨“高”“低”，明察秋毫，是最成功的境界。李兆基除了投资眼光快且准外，待人接物也很注重传统的人情味，决不像有些商人只认钱不认人，几十年来，他的恒基公司几乎与香港各大大地产公司都合作过，被誉称为“百搭”地王。

李兆基虽然幼时读书不多，但他颇有古文修养，买下、贮存有大批古书。由于他曾捐出大笔基金给牛津大学，牛津赠予他“院士”和“博士”的荣衔。不过，他在社会传媒方面一向保持低调，不愿接受记者采访，不愿在报刊上出头露面。

作为地产界的“大哥大”，李兆基在香港政府适应市民要求压抑楼价之时，曾带头将马鞍山新港城最新楼盘自贬身价百分之八，为其他地产公司做出了一个榜样。

诚然，一个人需要技巧和智慧，但最不能缺少的是原则和信念。专家列出了十条基本的做人原则，大家不妨参考一下：

- (1) 拥有乐观，积极，平和的态度；
- (2) 成熟，稳重，低调，不能太张扬；
- (3) 不多嘴，但要有主见；
- (4) 喜欢赞美别人，有一颗感恩的心；
- (5) 对工作负责，勇于承担责任；
- (6) 真诚有爱心，能帮助别人；

- (7)为自己好好地去活,努力去拼搏;
- (8)善于聆听,诚恳;
- (9)有是非观念和标准,知道什么能做,什么不能做;
- (10)知道自己想要什么。

优秀是一种习惯,任何时间都不会晚!有原则地做人,虽然短期看不到效果,但是只要你坚持下去,而且你的原则没有问题,那么,总有一天会给你带来可观的收益。

说到做到,言而有信

可信的人一个字,比一般人的千言万语更有用。

在中国传统文化中,诚信是一个非常重要的核心观念。《礼记》的“诚者,天之道也;诚之者,人之道也”,民间的“一言既出,驷马难追”,都是在说诚信的重要。

那么,什么是诚信呢?“诚信”含义其实是相当广泛的,都是人们人格因素中那些美好的东西,包括遵守诺言、实践成约、老老实实、诚实可信、讲真话、不虚饰、办实事、不撒谎、守信用、不食言等等。通俗地表述,就是一诺千金,说到做到。

我国古人很讲究言不在多、言出必行的道理,因为只有守信才能得到人们的信任。在今天,守信更成为一个事业成功的重要因素。松下电器创始人松下幸之助说过:“信用既是无形的力量,又是无形的财富。”信用是商人的生命,是人的立身之本。一个人如果失去信誉,在社会上很难立足的。

信守承诺,说到做到是我们受人尊重的基础。今天的社会,人心浮躁。随便就答应他人,轻易地做出承诺,但是最后却不能兑现,这样的事情比比皆是。杰克·韦尔奇在《赢》这一本书里面,大篇幅地讲“信守承诺”。可见





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

即使是在美国这样相对成熟的社会里面，信守承诺也是非常重要的。法国的皮尔·卡丹因为有良好的品牌信誉做保障，皮尔·卡丹的名字通过授权就能每年获得数亿美元的收入，这样看来，诚信简直是个无价之宝。

李嘉诚是华人首富，关于他的成功之道，已有记载。但其实他的核心成功秘诀只有一个字：诚。正如他所说：“我绝不同意为了成功而不择手段，如果这样，即使侥幸略有所得，也必不能长久。”

李嘉诚驰骋商界，是从生产塑胶花开始的。当初，曾有一位外商希望大量订货。为确证李嘉诚有供货能力，外商提出须有富裕的厂家作担保。李嘉诚白手起家，没有背景，他跑了几家，磨破了嘴皮子，也没人愿意为他作担保，无奈之下，李嘉诚只得对外商如实相告。

李嘉诚的诚实感动了对方，外商对他说：“从你坦白之言中可以看出，你是一位诚实君子。诚信乃做人之道，亦是经营之本，不必用其他厂商作保了，现在我们就签合约吧。”没想到李嘉诚却拒绝了对方的好意，他对外商说：“先生，能受到如此信任，我不胜荣幸之至！可是，因为资金有限得很，一时无法完成您这么多的订货。所以，我还是很遗憾地不能与你签约。”

李嘉诚这番实话实说使外商内心大受震动，他没想到，在“无商不奸，无奸不商”的说法为人们广泛接受时，竟然还有这样一位“出淤泥而不染”的诚实商人，于是外商决定，即使冒再大的风险，他也要与这位具有罕见诚实品德的人合作一回。他对李嘉诚说：“你是一位令人尊敬的可信赖之人。为此，我预付货款，以便为你扩大生产提供资金。”

外商的鼎力相助，使得李嘉诚既扩大了生产规模，又拓宽了销路，李嘉诚由此发展成为塑胶花大王。

诚信这两个字，帮助李嘉诚奠定了事业基础，造就了现在如日中天的李嘉诚。依靠诚信创业是成功人士的共同特点。历经三百年沧桑风雨的同仁堂，其秘诀就是大门口的一副对联：“炮制虽繁，必不敢省人工；品位虽贵，必不敢减物力。”

市场经济已进入诚信时代，作为一种特殊的资本形态，诚信日益成为企业的立足之本与发展源泉。风险投资界有句名言：“风险投资成功的第一要素是人，第二要素是人，第三要素还是人。”此话足以证明风险投资家对创业

者个人素质的关注程度。在他们看来,创业项目、商业计划、企业模式等都可适时而变,唯有创业者品质难以在短时间内改变。

创业者品质决定着企业的市场声誉和发展空间。不守“诚信”,或可“赢一时之利”,但必然“失长久之利”。反之,则能以良好口碑带来滚滚财源,使创业渐入佳境。

2001年3月21日,韩国的传奇人物、现代集团的创始人兼名誉会长郑周永在汉城一家医院病逝,享年86岁。郑周永的去世惊动了韩国朝野,总统金大中等政界要人和经济界知名人士纷纷发出唁电以示哀悼。韩国最大的企业联合组织韩国经济人联合会甚至要求为他举行国葬。这位尽享哀荣的人被称作“在韩国现代史的每个重要关头都留下足迹的时代巨人”。为什么他的去世会引起那么多人的关注?那是因为他的经历就是一部韩国经济发展的简史,几经磨难方成功。

1915年11月,郑周永出生在朝鲜北部江原道一个贫苦的农民家庭。家有八兄妹,他排行老大。从他10岁那年起,父亲在凌晨4点就叫醒他,带他赶15里的夜路去下地干活,父亲要他给弟妹以身作则,做一个实干的农民。

日复一日的苦苦耕田,郑周永渴望着能走出农村,过上好日子。当时区长家里有份《东亚日报》,郑周永每天都到区长家里去看,希望能够不与社会脱节。此后他越来越想到外面去,看看外面的世界。

从1931年,郑周永小学毕业,他离家出走了4次,但每次出去找工作都被父亲领回家中,有次为了攒够旅费还卖掉了家中最值钱的东西——两头牛,父亲对此无可奈何。

1935年,郑周永第四次离家出走,他只身来到仁川码头做苦力,在汉城当过近一年的工人,最后又在一间米店寻得待遇较好的工作,得以安顿生活。这是他多次离家出走的第一次转机,当时郑周永未满20岁。

郑周永在米店干活勤奋深得老板赏识,并与当时一些客户建立了良好的关系,为以后打下了基础。1938年,机会来了,米店老板生了重病,而唯一的儿子又游手好闲,所以便免费将米店交由这位身无分文的打工仔来管理。一瞬间,他从伙计变成了掌柜。

他用赚得的钱为家里添置了田地,并在22岁那年,奉命与父母“钦定”





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

的同村人家长女边仲锡结婚。二人共渡艰难，一度妻子还到路边去卖豆腐来养家。

但没过多久，日本侵华战争爆发，日本对朝鲜实行粮食配给制，命令全部米店关门。米店夭折给郑周永巨大冲击，但他并未灰心，借钱干起当时有赚头的汽车修理业，不过开业五天工厂又毁于一场大火，上天好像要考验这个人的耐力似的！

但是郑周永毫不泄气，因为他也没有这个时间和权利，因为全家二十几口人全靠自己一个人。只好再借钱了，令郑周永感动的是，当他向老客户借钱时，因为此前他良好的信誉，人家二话不说就借给了他。这次教训使郑周永明白了一个道理：信誉就是一切！

当时的现代化建设虽然资金丰裕，但设备却极其落后，工程一开始，就遇到了不少灾难，高灵桥是山洪多发区，桥墩易被洪水冲塌，就这样周而复始，一年过去了，13座桥墩还没有修好，但物价却上涨得飞快，工程还没结束时的支出就已经大大超过了预算。现代化建设面临着严重的财政危机！

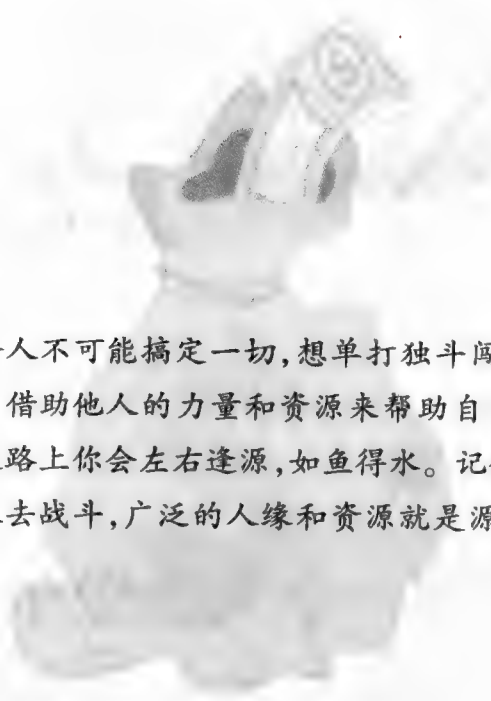
但郑周永是个恪守信誉的人，他决心，即使没有钱，借钱也要把工程完成，把工人的工资发了！无奈之下，全家人卖掉了房子，筹得了现金9970万元，挽救了现代化建设。虽然这次工程赤字6500多万元，付出了惨痛的代价，但郑周永也获得了多少钱都买不到的东西——信誉！为此，韩国政府高度评价了这次工程，为他以后承办政府项目起了巨大的作用。后来，现代化建设很快进入了建筑界六强之列。

人生活在社会中，总要与他人和社会发生关系。处理这种关系必须遵从一定的规则，有章必循，有诺必践，这样才能取得别人的信任，与人和睦相处；否则，个人就失去立身之本，社会就失去运行之规。



第五章

● 不要一个人去战斗 ● ——有钱人的处世习惯



一个人不可能搞定一切,想单打独斗闯天下注定要失败。借助他人的力量和资源来帮助自己赚钱,在致富的道路上你会左右逢源,如鱼得水。记住,绝对不要一个人去战斗,广泛的人缘和资源就是源源不断的财源。

乐于与人合作

一个企业如果没有团队精神将成为一盘散沙，一个民族如果没有团队精神也将无所作为。

不知你有没有注意到天空中飞行的大雁？它们常常会排成V字形飞行。为什么是V字形呢？因为每一只大雁在振翅飞行时，都会激荡起周围的空气，而这对于紧跟在它后面的同伴是非常有利的，能帮它省力。

因此，大雁会排成一长队，彼此借力。但是，为首的大雁因为前面没有同伴就不能省力，于是，它们便定期变换领导者，以此形成互惠互利的合作局面。据科学测算，成群的大雁以V字形飞行，比一只大雁单独飞行能多飞20%的距离。

和大雁飞行同样的道理，人为了能达到更高的目标，也必须选择与人合作，这是一种必须的人生态度。

合作可以产生一加一大于二的倍增效果。据统计，诺贝尔获奖项目中，因协作获奖的占三分之二以上。在诺贝尔奖设立的前25年，合作奖占41%，而现在则跃居80%。所以说，没有完美的个人，只有完美的团队。

当今社会的结构方式，决定了孤军奋战的劣势。要想攻克难关，就必须要有合作意识和团队精神。如果你能够使别人乐意与你合作，不论是工作还是生活，你都会有所成就。奥地利著名的心理学家阿德勒先生说过：“我们的最大目标就是：在我们居住的地球上，和我们的同类合作，以延续我们的生命。假使每个人都能独立自主，都能以这种合作的方式来应付其生活，那么人类社会的进步必然是无止境的。”

美国总统罗斯福说过：“一个企业如果没有团队精神将成为一盘散沙，一个民族如果没有团队精神也将无所作为。”同样的道理，一个人没有合作





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

精神，也必定成不了什么大气候，要知道“红花虽好，也要绿叶扶持”。学会了合作，你才能在人生的道路上走得更远！

富豪郭鹤年财富超70亿美元，是马来西亚首富，在世界华人十大富豪中排名第八。他控制了世界糖市场的10%，享有“亚洲糖王”之称。他旗下的香格里拉集团已成为亚太区最大的酒店集团，“酒店业巨子”的桂冠又戴在了郭鹤年的头上。

商场如战场。市场竞争异常激烈，风云变幻莫测。郭鹤年先生纵横商场半个世纪，事业上屡创高峰，成功的秘诀是什么？很简单，他非常重视与他人的合作。

郭鹤年使自己的朋友“遍天下”，把“竞争对手”变成为“合作伙伴”。他与香港太古集团合作，在中国销售可口可乐；他与印尼首富林绍良联手，发展制糖业和面粉业；他与香港巨富李嘉诚以及日本八佰伴合作，在日本札幌兴建大型共管公寓及购物中心；他还与法国最大的食糖贸易公司合作，持股三成；他还以26.5亿港元向澳洲报业大王梅铎收香港最有影响的英文报纸《南华早报》……这些成功的经营，无一不与合作有关。

这个故事说明了一个问题：能赚钱的人总是最能与他人合作，与人分享，互相帮助，因为帮助别人时，同时也是在帮自己。

什么是合作呢？顾名思义，合作就是互相配合，共同把事情做好。世界上有许多事情，只有通过人与人之间的相互合作才能完成。一个人学会了与别人合作，也就获得了打开成功之门的钥匙。所以，人们常说：小合作有小成就，大合作有大成就，不合作就很难有什么成就。

曾经有人采访比尔·盖茨，问成功的秘诀，比尔·盖茨说：因为有更多的成功人士在为我工作。成功学家陈安之这样揭示成功秘诀：先为成功的人工作，再与成功的人合作，最后是让成功的人为你工作。在草原上，最令食草动物害怕的不是猎豹，也不是狮子，而是狼群。

人为了能达到更高的目标，也必须选择与他人合作，这是一种正确的人生态度。如果你能够使别人乐意与你合作，不论做任何事，你都会取得成功。

新天地名家居博览中心的董事长王东升，身上汇集了多个“第一”：第一个开创中国家具连锁经营先河，被业界权威定位为一种模式加以推崇；第

一个在温州建立名品家具商行,以整体居家概念展示的名品家具商行,并第一个推出“一口价”的销售模式;第一个在家具流通行业做得有声有色的同时,又转战家具制造业,并一鸣惊人,年产值创2个亿的业绩;第一个囊括了国内外100多个知名品牌的家具名品博览中心……

1990年,王东升开了自己的第一家家具店,经营得有声有色。1995年,对市场极其敏感的王东升嗅出了新味道,他在全中国首度将“新天地”以连锁的模式推广开来,在十几个大中城市开设近40家连锁店,该模式被业界定为“新天地模式”而加以推广。5年后,新天地名家居博览中心成立,分设经典馆、时尚馆,总面积达8000平方米,引进60多个中外知名品牌,当之无愧地成为温州业界的领航旗舰。

2002年,王东升在广东创办了“城市之窗家具有限公司”,家具的流通和制造一直被业界称为不可兼得的“鱼”与“熊掌”。许多大型的知名制造厂家往往对市场流通缺乏方向,脚步错乱,但王东升却反其道而行之。十几年家具营销的经验使得王东升对于市场的每一个细胞都了然于胸,他深知产品研发对于制造业的关键作用,并巧妙地将自己从市场积累的第一线信息运用到生产中去,指导产品的研发。

两年时间,王东升和他的伙伴们分别采用股份合作制和“资源整合”的形式,发展了六大品牌。黑魅爵士、淡泊……六大风格迥异的产品像六匹黑马,奔驰在全国各地的家具市场,并以神话般的速度在全国拓展近400家专卖店。这种速度,一般的家具制造公司,即使是十年的时间也难以完成。

但王东升最大的与众不同之处,是他培养了30多位百万富翁。

王东升的观点是“用最好的人,给最高的待遇”。所以他的员工总是能拿到行业中最高的报酬。因此员工们说起王东升丝毫没有对老板的敬畏,有的只是由衷地佩服。此外,王东升还以入股的方式,奖励优秀员工,16年下来,新天地已经培养了30多位百万富翁,而他们最初都是普通的打工者,新天地成就老板王东升与员工们共同的事业。

王东升的经历道出了事业成功的一个秘诀:与他人合作,各施其长、同心协力、互促互进。

在致富的道路上,能找到合适的人合作,能大大减轻压力和风险,更容





易走向成功。但是，如果选错人，只会让你功亏一篑，后悔莫及。那么，什么样的人才值得合作呢？值得合作的人应该有以下几个特点：

一、有最基本的道德观。这是最起码的一个要求。合作伙伴必须要人品过关，否则将给你带来无穷的麻烦。

二、学习力强。学历代表过去，学习力掌握将来。懂得从任何的细节，所有的人身上学习和感悟，并且要懂得举一反三。学习是一种态度，只有谦卑的人，才真正能学到东西。大海之所以成为大海，是因为它比所有的河流都低。

三、有强烈的企图心。21 世纪，最大的危机是没有危机感，最大的陷阱是满足。人要学会用望远镜看世界，而不是用近视眼看世界。顺境时要想着为自己找个退路，逆境时要懂为自己找出路。

四、行动力强。只有行动才会有结果。错了不要紧，一定要善于总结，然后再做，一直到正确的结果出来为止。

五、要懂付出，不斤斤计较。要想收获成功，一定得先付出。斤斤计较的人，一生只能一事无成。没有点奉献精神，是不可能有所成就的。

六、有强烈的沟通意识。沟通无极限，这更是一种态度，而非一种技巧。每个人都需要无时不在的沟通，这样才能发现问题，不断完善自己。

构建自己的人际关系网

人际关系，是一个人通往财富、成功的入门票。

在好莱坞，流行一句话：一个人能否成功，不在于你知道什么，而是在于你认识谁。

美国老牌影星寇克·道格拉斯（知名男影星麦克·道格拉斯的父亲）年轻时十分落魄潦倒。有一回，他搭火车时，与旁边的一位女士攀谈起来，没想到这一聊，聊出了他人生的转折点。

没过几天,他就被邀请至制片厂报到,因为,这位女士是知名制片人。这个故事的重点在于,即使寇克·道格拉斯的本质是一匹千里马,但也要遇到伯乐,一切才能美梦成真。

和别人第一次见面的时候,我们一般都会问:“你从事的是什么行业?”因为工作的不同,答案也就五花八门。不过说到底,所有人从事的都是一行业——人际关系。

保险业是从事人际关系的行业,房地产是从事人际关系的行业,直销业是从事人际关系的行业,电脑业也是从事人际关系的行业……其实任何人都一样,都是在从事人际关系的行业。你可能只是一名家庭主妇,但家庭主妇也需要与某些人保持良好的关系,可能是你的小孩,所以你也还是在从事人际关系的行业。

所有的生意竞争到最后都取决于人际关系。请问:假如有两个人卖给你一样的产品,一样的价格、一样的服务、同样的品质与品牌,最后你买谁的呢?当然是与你关系较好的人。人际关系几乎占了成功要素的60%以上,你一定要非常注重自己的人际关系。人际关系好才会成功,人际关系好,你的事业才会做得好。最近社会上也流行这样一种说法:“20岁到30岁时,一个人靠专业、体力赚钱;30岁到40岁时,则靠朋友、关系赚钱;40岁到50岁时,靠钱赚钱。”

卡耐基曾经说过:一个人成功的因素中,15%归功于他的专业知识,85%却要归功于人际关系。有了他人支持,看似难于上青天的事也能成功;没人抬举,近在咫尺的成功也会离你而去。有了人际关系为你的行动做保障,成功指日可待。

徽商的代表人物胡雪岩认为,交情就是经商生财的资本。如果缺了交情,就犹如满盘的围棋子缺了一口气,摆得再多也是死的。胡雪岩被当时的人称为东南大侠,因为胡雪岩有着为人热情、助人为乐的侠义心肠。正因为如此,胡雪岩建立起了个人的人际关系网,从而为开创自己的事业奠定了基础。

徽商作为中国商界中的一支劲旅,曾活跃于大江南北、黄河两岸,以至日本、东南亚各国和葡萄牙。其商业资本之雄厚、人数之众、活动区域之广、





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

经营行业之多、经营能力之强，特别是结交人缘之广，都是其他商帮所无法匹敌的。

徽商是很善于经营自己的人缘的，他们总是与当地的达官贵人、名流闲士、文人墨客联系紧密。攀缘权势是为了寻找靠山，而结好文士是为了增加自身的声誉，力求营造一个良好的外部环境。为了广结良缘，徽商经常慷慨解囊，在经营所在地内兴办各类公益事业和慈善事业，热情万分地建桥、修路、筑堤、浚河、救灾、赈荒，他们经商一方，往往是造福一方，赢得了当地民众的赞誉。

徽商还注重保持内部的团结精神、和谐氛围。徽州商帮是以血缘、地缘为联系纽带发展而成的。相对于商海的狂风巨浪，个体的商人只是一叶扁舟，而在徽商这样的集团里，他们追求着和谐的人际关系，依托着宗族的势力共进退。他们依靠商帮作为后盾，同舟共济，以众帮众，以商帮的整体力量雄居商界。

此外，众多的徽商还慷慨解囊，在各地建立许许多多的会馆、公所，从而增强了徽商之间的凝聚力，发扬光大了互相帮助的和谐精神。因此他们能够上下同心，配合默契，生意越做越顺手，越做越兴隆，使得江南地区的盐、茶、木、粮诸行业几近全为徽商所垄断。

在人际关系这个问题上，徽商对外对内都做得很好，所以他们能在人生地疏的地方先生存后发展，生意越做越顺手，银子越赚越多。

提升人际关系竞争力是一辈子的功课。按照性质和特点的不同，一个人三十年的事业生涯可以分成三个阶段。

前面第一个十年，重点应在于培养专业。年轻人在这个时间，并不需要刻意把重心花在建立关系上，而是利用每一次把事做好的机会，附带就建立人际关系。

第二个十年，是专业与人际关系并重的阶段。这时，除了靠工作上的往来建立人际关系，也可以发展出私人的社交圈，利用这个圈子学习与不同专长的人互动。

在事业生涯的最后十年，人际关系将优于专业，因为专业的部分会有你的下属帮你完成，而你的人际关系也就是能为这些专业加值的地方。

不过,提升人际关系竞争力的最重要原则,还是要诚心,学习关怀别人。因为人际关系的积累是长年累月的,不管是一条人际关系,或是由人际关系伸展出去的人际关系,都是需要长期的付出与关怀。

那么,在平时你应该如何提升你的人际关系,构建自己的人际关系网呢?

一、建立守信用的形象。如何建立一个让人信任的形象,是提升人际关系的关键。如果一个人讲的话,每次都要打七八折,那么谁乐意和你交往呢?

二、做好名片管理。名片的功用是要让别人能想起世上还有你这号人物。当别人想动用人际关系去搬救兵时,你这张名片就是一份很重要的线索,因此在设计上千万不要草率。

首先要确保随时随地携带数量充足的名片。其次,当你确信和对方有话可说之后,时机成熟时就应恭谨地奉上名片,相互约定日后联系与合作的方式,在这种稳固基础上所建立起的人际关系才能经得起考验。最后,在每张所收到的名片上记载日期以及相关事项,以便于日后整理与查核。

三、记住别人的名字。如果第二次见面,就能叫出对方的名字,想必对方定能感受到你的尊重和敬仰。

四、树立自信。每个人都有一套累积人际关系的方式,但是,到底要如何才能有效率地提升人际关系竞争力?专家指出,要提升人际关系竞争力有许多技巧,但是,前提是一个人必须先具备自信,才显得自然,也不为难自己。

一个没有自信的人,舒适圈很小,总是怕被拒绝;因此,他不愿主动走出去与人交往,更甭论要拓展人际关系了。

五、拥有适时赞美他人的能力。适时赞美别人也是沟通妙法。美国钢铁大王卡内基,在1921年付出一百万美元的超高年薪聘请夏布。许多记者访问卡内基时问:“为什么是他?”卡内基说:“因为他最会赞美别人,这也是他最值钱的本事。”

六、乐于与别人分享。不管是信息、金钱利益或工作机会,懂得分享的人,最终往往可以获得更多机会。因为,朋友越愿意与他合作交往,机会也





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

越多。

七、多参加活动，增加自己曝光的途径。多参加一些团体，把自己推销给别人，不放过每一个可以建立自己形象的机会。

八、多说谢谢。成功人士有个特性，就是常怀感恩之心，多说谢谢。以感恩的心来对待所有曾扶持过你的朋友们，主动表达你的由衷感激之意，慢慢地，你会发现不但自己的人际关系愈加牢固，别人也将以你为仿效的对象。

穷也要混在富人圈

现在是人脉社会，环境在某种程度上决定了你人生的高度。

在不同的环境，你将获得不同的机会。不同的圈子，你会有不同的成就。

一种动物要生存下去，种群中必须有相当数量的个体能够获得食物，逃过天敌，抗拒寄生物和繁殖后代。同样，我们在事业上要有所发展，也必须有相应的环境提供支持。

野生的美洲虎生活在大草原上，以身手矫健闻名，它们长于爬树和游泳，在河边它们甚至会用一只脚爪伸到水里去抓鱼，很少空脚而归，美洲虎的特点非常适合生活在大草原生态圈。试想，你如果把美洲虎放在沙漠或者热带雨林，那将是一件非常糟糕的事情，美洲虎很可能会饿死，它需要自由奔跑的空间，需要大草原的环境。

生物的生存发展需要环境的支撑，那么人的职业发展为什么不需要环境的支持呢？克劳塞维茨的《战争论》，也说明了这个问题，一个现代机械化部队，应该选择的战场是平原地带，而不是山地。

在职业规划中，生态圈是一种重要观念，我们可以将其理解为成就个人

事业的大环境——也就是城市。在我们的身边，有着许多生态圈——城市供我们选择，但是，每一个城市都有自身的特点。根据我们自身的特点，我们应该选择能最大限度发挥我们能力的城市。生态圈在某种程度上决定着你的成就。美国石油大亨洛克菲勒就曾说过：“好的创业环境是无价之宝，我愿意牺牲太阳底下的任何东西去争取它。”

所以，若想成为有钱人，你就应该混在富人的圈子里，只有这样你才有致富的可能。否则，你若一生只和穷人打交道，那么你这一辈子就很难有改变命运的机会。

日本千亿富豪系山英太郎白手起家，30岁即拥有几十亿资产，经营18家公司。他32岁投身政治，成为日本历史上最年轻的参议员，在日本政经界呼风唤雨。在2001年秋天，在针对全日本经营者举办研习会上，这位日本千亿富豪公开了自己的赚钱哲学：“别和穷人交往！”很多穷人宁愿做一辈子穷人，也不愿去努力改变自己，做一个富人。

系山英太郎的观点是：穷人有两种。一种是字面上所指的“没有钱的穷人”，跟这种人交往，只会陷入老是自掏腰包的境地。如果想要存钱，就必须节省这种不必要的花费。想找人一起吃饭、喝酒，找比自己有钱的人做伴当然更为明智；而另一种穷人不只是没钱，也缺乏有益于人的资讯和娱乐别人的才能，毫无利他的价值。与这样的交往，绝对是浪费时间，毫无意义。

日本有一位学者十分推崇犹太商法，他叫手岛佑郎。

他巡回演讲的题目是《穷，也要站在富人堆里》。他在演讲之前先说起了两个极短的故事。

——在每一个犹太人家里，当小孩稍稍懂事时，母亲就会翻开圣典，点一滴蜂蜜在上面，然后叫小孩子去吻经书上那滴蜂蜜。

——犹太人的孩子几乎都要回答母亲同一个问题：“假如有一天，你的房子突然起火，你会带什么东西逃跑？”如果孩子回答是钱或钻石，那么母亲会进一步问：“有一种无形、无色也无气味的宝贝，你知道是什么吗？”要是孩子答不出来，母亲就会说：“孩子，你应带走的不是别的，而是这个宝贝，这个宝贝就是智慧。智慧是任何人都抢不走的。你只要活着，智慧就永远跟着你。”





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

手岛佑郎一一列举了犹太商法的32种智慧。这时，一个迟到的听众递上一张纸条，问什么是犹太商法。

手岛佑郎大声说：我在解释之前，先向你提三个问题吧。

第一个问题，如果有两个犹太人掉进了一个大烟囱，其中一个身上满是烟灰，而另一个却很干净，那么他们谁会去洗澡？

“当然是那个身上脏的人！”

“错！那个被弄脏的人看到身上干净的人，认为自己一定也是干净的，而干净的人看到脏人，认为自己可能和他一样脏，所以是干净的人要去洗澡。”

第二个问题，他们后来又掉进了那个大烟囱，情况和上次一样，哪一个会去澡堂？

“这还用说吗，是那个干净的人！”

“又错了！干净的人上一次洗澡时发现自己并不脏，而那个脏人则明白了干净的人为什么要去洗澡，所以这次脏人去了。”

第三个问题，他们再一次掉进大烟囱，去洗澡的是哪一个？

“这？是那个脏人。不，是那个干净的人！”

“你还是错了！你见过两个人一起掉进同一个烟囱，结果一个干净、一个脏的事情吗？”

黑压压的听众一时寂静，只有手岛佑郎的声音在回响着：“这就是犹太商法，这就是《穷，也要站在富人堆里》的灵魂！穷是一种切肤没齿的感受，富是一种矜持倨傲的状态。穷人赞美富人积累财富的结果，却忽略了富人通达财路的智慧。穷到富的转变是大多数人憧憬的，但没有致富的思想和手段，富有殷实只是聊以自慰的幻想。穷人不能只是慨叹命运不济。穷人只有站在富人堆里，汲取他们致富的思想，比肩他们成功的状态，才能真正实现致富的目标。”

手岛佑郎一口气说完，现场立即响起热烈的掌声。当手岛佑郎宣布想进一步了解详情的人可以申领他的《穷，也要站在富人堆里》讲义的时候，掌声再次响起来，以致手岛佑郎的声音被淹没了。

和什么人一起掉进什么样的烟囱，决定着你的思维。就算是掉进烟囱也要和富人掉进一个烟囱。在不同的环境，你将获得不同的机会。同样，我

们在对自己进行职业规划的时候,为什么不把自己置于“富人堆”里,为自己选择一个能施展才华的大环境呢?

大家也许都知道,最伟大的篮球明星,迈克尔·乔丹——这句话毫无疑问,对于现在的年轻人,是多余的。他是篮球之神,很多人花费数千美元和几十小时坐飞机去观看 NBA 球赛,特别是有迈克尔的比赛。

但是迈克尔当时连高中篮球队都没有打上。于是迈克尔跑去问教练:
“为什么我不被录取?”

教练说:“第一你的身高,技术,你以后不可能进大学打篮球,你的技术太嫩了。”

迈克尔对教练说:“你让我在这个球队练球,我不打比赛,但是我愿意帮所有的球员拎球袋,帮他们擦汗,我不需要上场,我只求跟球队练球,我要有跟他们切磋球技的机会。”

结果教练被迈克尔的执著所打动,就让他和他们一起训练,比赛一完迈克尔真的去帮他们擦汗。

你可以想一下,跑龙套,全世界最伟大的篮球明星是这样开始的。然后有一次,早上八点的时候,清洁工整理场地,看到一个黑人球员躺在地上,他醒过来说:“哦,我叫迈克尔·乔丹,我昨天晚上在这里练球太累了,就睡在球场里面。”

迈克尔·乔丹不止跟球队一起练球,球队练完球以后他还一个人练球,他累得睡在球场里面。

通过自己的努力,更是因为他加入一个成功的环境,迈克尔成功了,成为世界上最伟大的篮球运动员。通过阐述,你可以为你自己做最重要的事情,就是加入一个成功的环境。你没有办法在一个不成功的环境而成为成功的人,这是非常困难的,假如可以的话,你可能都七八十岁了,你们都想快一点,所以你一定要加入一个成功的环境,这个是没有例外的。





做事要讲究方法

努力地做事固然重要，但如果能讲究方法，就往往能事半功倍。

成功学家认为，成功有三个必要条件：有强烈渴望成功的企图心，坚持不懈的努力，行之有效的成功方法。所以，努力地做事固然重要，但如果能讲究方法，达到事半功倍的效果，那就更为理想了。

开动脑筋，讲究技巧，你的成功目标也许就会提前实现。做事情若靠蛮力，而不懂得运用技巧，效果就会大打折扣。其实，要办好一件事情，有时候，方法比想法更重要。

阿根廷需要进口 2000 万美元的丁烷气，这是一笔很大的订单，很多大公司都参与了竞争。在这些公司中，一个小国家委内瑞拉的杜德拉先生，简直就算不上是个人物。他的公司，当然也不可能和那些财力雄厚的大公司一逐高低。可是没有人想到，竟是这个小角色杜德拉，一举摘标。

杜德拉竞标成功，说穿了也很简单。他从市场了解到：阿根廷牛肉过剩，不好销。于是他向阿根廷政府建议：如果阿根廷政府向他购买 2000 万美元的丁烷气，他将向阿根廷订购 2000 万美元的牛肉。这对阿根廷政府来说是个美事。用自己卖不掉的东西，换回自己需要的东西，这确实很可人意。于是阿根廷政府不再考虑，将这笔生意给了杜德拉。

杜德拉既吃不了 2000 万美元的牛肉，也不生产丁烷气。

经过多方查询，杜德拉找到一家半停产状态的造船厂。告诉对方：他愿意用 2000 万美元的牛肉换一艘 2000 万美元的超级油轮。牛肉虽然不是现钞，但毕竟是一个订单，造船厂同意交换。杜德拉通知阿根廷政府向西班牙发运牛肉。

丁烷气容易,多的是石油公司。经过比较,杜德拉选中了美国太阳石油公司,向它定购 2000 万美元的丁烷气,条件是:该公司必须租用他的超级油轮,租期 5 年,租金 2000 万美元。太阳公司接受了他的条件。

这笔生意最终做成。其倒手流程是:杜德拉用阿根廷的牛肉换来西班牙的超级油轮;把西班牙的超级油轮出租,换回美国太阳公司的丁烷气;用丁烷气抵阿根廷的牛肉;他自己则分文不出,得到一艘 2000 万美元的油轮,不过要 5 年后才能到他的手中。

看吧,只要找到方法,空手照样能套白狼。只要你有好头脑,整个世界都是生意和商机。就像杜德拉一样,他本是一个落魄的小商人,但他有一个好的头脑,他不发财谁发财?

著名作家托尔斯泰说过:“成功一定有方法,失败一定有原因!世界上只有两种人:一种是观望者,一种是行动者。大多数人都想改变这个世界,但没有人想改变自己。”的确,做事如果注重方法的话,就很容易获得成功。

拥有 30 亿美元资产的美国艾乐公司总裁艾米莉,也是一个善于运用绝妙方法的高手。艾米莉在年轻的时候曾经做过一段时间的糖果店营业员。那时,前来购物的人都非常喜欢她,总是等着她卖东西。有人好奇地问艾米莉:“为什么顾客都喜欢找你呢?而不是找其他的店员,你有什么诀窍吗?难道你是给的分量多吗?”艾米莉摇了摇头说:“我绝对没有多给他们,只是一般人卖糖果的时候,都是开始拿的糖果过多,然后再一点点拿出来。而我是先少拿点,然后再一点点把分量加足的。这样一来,顾客们自然喜欢我了。”

艾米莉把握住了人们的微妙心理,改变了自己的称糖果方式,从而赢得了顾客的喜爱。可见,做事讲究方法技巧,会带来事半功倍的效果,成功目标就会提前实现。所以在生活或者工作中碰到问题百思不得其解的时候,你也不妨试着换个方法看看,说不定能有意想不到的奇效。

其实,成功的人和不成功的人就差一点点:成功的人可以无数次修改方法,但绝不轻易放弃目标;不成功的人总是改变目标,却从不改变方法。

爱迪生发明电灯之前,曾经进行过上千次的实验。注意,他是以“不同”方式进行实验。每一次的失败代表他又知道一种不能用的方法,而使他又





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

接近成功一步。不必急着放弃一种方法，但是你在某个程度时或许就必须改变方法或者策略。

世上的事情，办法总是多于困难。只要我们认准一个合理的目标并为之努力，采用了合适的方法，那么在困难面前，我们会释放出超常的智慧和潜能。

找个贵人帮自己

如果你想获得成功，但是离成功的距离太远，这时候你就需要一块跳板——贵人。

你是否有这样的烦恼呢？没有特别背景，自身能力平平，过着看老板脸色的日子，有时不免做做梦，盼望一朝得到贵人提携，从此飞黄腾达。其实，除了自身能力的再提高以外，还有非常重要的一点！从现在开始，只要你留意建立好人脉关系，你会发现，生活中从来不缺贵人，他们可能就是你的朋友、同事，甚至是萍水相逢的人。

找个贵人帮自己——这是雅芳 CEO 钟彬娴，全球最成功的华裔女性的成功之道。她作为《时代》杂志评选出来的全球最有影响力的 25 位商界领袖中的唯一的华人女性，在许多人心目中就是一个奇迹。

钟彬娴可以说是一无背景、二无后台。大学毕业后，钟彬娴去鲁明岱百货公司做她喜欢的营销工作，在那里，她结识了她职业生涯中的第一个贵人——鲁明岱历史上的第一个女性副总裁法斯。在法斯的提拔下，钟彬娴 27 岁就进入了公司的最高管理层。

钟彬娴和法斯一起跳槽到玛格林公司，不久就升到了副总裁的位置。钟彬娴觉得自己的发展空间有限，于是去了雅芳。在那里，遇到了她的第二位贵人——雅芳 CEO 普雷斯，在普的欣赏和破格提拔下，加上钟彬娴个人的

努力,钟彬娴上升到了 CEO 的位置。

一个没有一点背景的女性,在 40 出头就能升到这样的位置,不能不说是一个奇迹,而其成功的关键就在于找对了自己职业生涯中的贵人。这就是当代成功速成法则,确实可以称之为成功的捷径。

在现实生活中,如果有一种人像法斯一样为我们提供帮助,那么我们的人生道路无疑会轻松许多。这种人,有个流行的称号——贵人!“店里有人好吃饭,朝里有人好做官”“朝中有一人,强似拾金银”……这些谚语都说明了贵人的重要性。

根据《华尔街日报》针对人力资源主管与求职者所进行的一项调查显示:95% 的人力资源主管或求职者透过人脉关系找到适合的人才或工作。

在职场中,贵人能给我们提供机会、物质帮助、思想观念的启迪、潜移默化的影响。有了贵人提携,一来容易脱颖而出,二则缩短成功的时间,三是办砸了事能有所庇护。

我们走上社会,进入职场以后,文凭的作用会逐渐淡化。工作履历,工作业绩,会变得越来越重要。我们缺少的不是信心,也不是理想,我们最缺的就是经验和阅历。我们是弱势群体,犹如刚从蚕茧中孵出的蚕,脆弱不堪,完全靠自己,要想快速成功,无疑是痴人说梦。所以,要想快速实现自己的理想,我们必须借助外界的力量,寻找我们的贵人。贵人有能力,有经验,有阅历,他们能改变我们的生活。

有个贵人肯定能使你很快得到提拔。这可能是你走向成功或者致富的最佳路线。

贵人是这样的人:他在工作中指导你,帮助你,督促你事业的发展,为你提供咨询,在人际矛盾中帮你排除困难,有可能的话,对你的晋升也能助一臂之力。一个贵人对你事业成功起着重大作用。

专家们一直都在强调贵人在成功路上的作用,在你开拓前程的过程中,永远都需要借助于这一强有力的工具。

贵人是能够帮助自己解决重要问题,甚至改变人生道路的关键人物。成功的最佳途径就是紧紧跟在巨人的后面,这样你永远不会作出错误的选择。如果能够得到外界足够的支持,有贵人帮忙,我们人生的道路就会顺利很多。

第五章

不要一个人去战斗——有钱人的处世习惯





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

如果你想获得成功，你就需要一块跳板；如果你离成功的位置太远，你就需要找到那些真正赏识你才华的人——中国有个俗语叫“贵人相助”，你需要找到你生命中的贵人，就是那些肯给你机会的人。

那么你怎么去判断一个人是否是你的贵人？不是你身边的一切人都对你有帮助，无论他们的本意多么好。有一个无能的贵人可能比一个都没有更加糟糕。如果你认为某些人可以作为你的贵人，那么，你可以先问问自己下面这些关于贵人的问题，看看他是否适合做你的贵人：

——你未来的“贵人”人是否有权势？至少他应该有这方面的特点和潜力。一个强有力的“贵人”不见得要求职位有多高，但他应该是非凡的人物。应该具有强烈的自信和坚定的信念，有着冷静灵活的头脑和长远的眼光，这一切需要你发挥灵敏的嗅觉把他们从生活中找出来，并且抓住机会，成功进入他的圈子。头衔并不一定能说明这个人能力的大小，因此当你估计你未来的“贵人”的影响力大小的时候，一定要仔细慎重。

——他是否是一个好老师？一个好的贵人能够向你指点诀窍，告诉你他知道的一切。由于能力以及经验等各方面的欠缺，也许你花一辈子也想不明白的事情，或者你可能暂时办不到的事情，求助贵人问题就迎刃而解。同时，通过和贵人的接触交流，你可以仔细观察他，学习他，这样你就能获得飞速的进步。

——你的观点和价值观念同你可能的“贵人”吻合吗？如果你的未来的“贵人”对人生价值的理解和职业道路的观点和你的不一样，那么这说明你和你未来的“贵人”遇到了问题。所以，你一定要和他多多接触，了解他关于人生价值和职业道路的真正具体的看法。

那么，根据上面问题的回答，你对于身边的人哪些能够成为你未来的“贵人”应该有了清晰的认识，但是在实际生活中，需要你清醒的判断。

在这个世界上，任何人都需寻求贵人的帮助，贵人可以帮助你达到理想，完成任务。但贵人不是从长相、背景、地位、权势、金钱上来辨认的。成功要有方法，寻找贵人同样要有方法。

（一）机会只为有准备的人而准备

机会改变人生。每个人都有机会，在人生的道路上，只有抓不住机会的

人,没有得不到成功机会的人。从这个角度来讲,成功的人,都是所谓的机会主义者,一个现代意义上的机会主义者。愚者错失机会,智者善抓机会,成功者创造机会。机会都是从后面来的,当你总是在抱怨没有好的机会的时候,你有没有想到,其实机会就在你身边呢?

(二)保持积极的工作态度

只有热爱本职工作的人,才会对工作投入所有的激情和专注,才能在工作中有出色的成就。这样才能吸引住贵人关注的目光。

(三)主动沟通与表现

要得到贵人的帮助,主动沟通是很必要的而且是最起码的前提。

积极和同事沟通,能够促进了解,更好开展工作,而且也在客观上拉近两人的距离。如果你不和老板多沟通,也许老板永远也不会了解你的想法,你也可能一直都得不到提拔,尝试着多和老板以及他人沟通,你的人生之路会更加精彩。

(四)贵人越多越好

俗话说“韩信用兵,多多益善”。贵人越多,晋升的机会就会越多。每个贵人所能帮助你的,是有一定限度的。因此,如果你想“爬”得更高,发展得更快,就必须寻找更多更好的贵人。

(五)谁都可能是贵人

在适当的时机,任何一个普通人都可以扭转乾坤,成为你的大贵人!所以,不可怠慢任何人,也不要轻易得罪人。平时注意多施恩于人,他日定有厚报。

多个朋友多条路

良好的人脉是成大事的最重要的因素,也是必备的条件,而朋友则是人脉的重要组成部分。所以,朋友越多,路子越宽,事情就越好办。

第五章

不要一个人去战斗——有钱人的处世习惯





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

朋友是最强大的人力资源。古代是朝中有人好做官，现代是朋友多了路好走。所以，做人就是应该要敞开自己的胸怀，多交朋友，因为每个人都有值得他人学习与借鉴的地方，多交一个朋友等于给自己多打开了一扇窗户，又多了一次机会。

我们的社会是一个典型的人情社会，就算是天涯海角也都是万水千山总关情。我们从小到大一路走来，每一天都要接触不同的人结交不同的朋友。每个人和他的一个朋友之间都有一根人情线在相互连着对方，那么每个人手里面都应该有很多根的人情线，而他的这些人情线当中又有好些是相互交叉的，这样一来这许许多多的人情线，就会结成一个大大的人情网。

其实仔细想想自己手里不是也有一张能够使自己生活幸福的网吗？这就是那张让有些人感觉一直在束缚着自己的人情网。没错，这张人情网可能会让你每年都有一笔数目不小的人情开支，逢年过节还要为此忙得焦头烂额，还有朋友时不时向你请求帮助。

可能你从来没有意识到这张网的重要性，没想到他能有如此大的作用，只要好好整理你的这张人情网，并好好地加以利用，就能享受到这张网所带给你的幸福了。

李嘉诚说过：“人要去求生意就比较难，生意跑来找你，你就容易做，那如何才能让生意来找你？那就要靠朋友。如何结交朋友？那就要善待他人，充分考虑到对方的利益。”世界船王包玉刚之所以能取得如此大的成就，和他重视人脉、喜欢交朋友是分不开的。

包玉刚年轻的时候在银行工作过，他深深明白资金对一个企业的重要性。他认识到：要使自己的航运事业迅速发展，光靠自己是不行的，必须得到银行的支持。于是，包玉刚到处奔走，积极寻找门径。他找到了早年搞进出口贸易时结交的朋友——香港汇丰银行的高级职员桑达士。众所周知，香港英资汇丰银行是香港金融界的巨头，是100年来香港资金最雄厚的银行。

凭着自己流利的英语和娴熟的业务，1956年，包玉刚以一艘船向汇丰银行承做抵押借款，得到桑达士的同意，取得了一小笔贷款。稍后，包玉刚得到一个用100万美元买一艘77200吨船的机会，而且也找到了租主了，可是

没有钱,买不下船,怎么办?于是包玉刚向桑达士贷款 100 万美元。100 万美元在当时绝对不是小数目,桑达士认为包玉刚简直是开玩笑,一无资金,二无保证金,万一赔了怎么办,但是包玉刚利用租船人迫切的心情,竟然真的弄来了一张 75 万美元的“信用状”,桑达士对这个年轻人的毅力算是彻底折服了,他同意贷款给包玉刚。这次“空对空”的胜利,是包玉刚与汇丰银行建立借贷关系的开始。在后来的无数次借贷合作中,他以诚信为本,取得了银行的信任和支持,使自己事业的发展有了一个雄厚的资金来源。后来,包玉刚作为“亚洲第一人”荣任汇丰银行董事。

银行有人好办事。资金问题解决了,包玉刚的环球公司迅速发展起来了。1974 年,闻名世界的希腊船王奥纳西斯在美国曾拜访了包玉刚,风趣地对他说:“搞船队虽然我比你早,但与你相比,我只是一粒花生米。”1980 年,环球达到巅峰,船数达到 200 多艘,总吨位达 2000 万吨。国外报纸上都以大量篇幅介绍包玉刚,用的标题是《比奥纳西斯和尼亚科斯都大——香港包爵士》。第二年,包玉刚的船队总吨位达到 2100 万吨,比美国和苏联的国家所属船队的总吨位还要大,成了名副其实的“世界船王”!

包玉刚成为了海运霸主,但他并不满足,70 年代,他决定逐步把重心转移到陆地上来,开始投资越来越红火的房地产业,兼营酒店和交通运输。为了在陆上也能取得海上那样辉煌的成就,他联合好友香港首富李嘉诚,和英国资本集团展开了一场惊心动魄的斗争,这就是著名的“九龙仓”之战。

在当时,“九龙仓”是香港四大洋行之首的怡和洋行旗下的主力,也是香港最大的英资企业集团之一。在李嘉诚的帮助下,包玉刚暗中购入了大量“九龙仓”股票。1980 年 4 月,包玉刚属下的隆丰国际有限公司宣布,已控制了约 30% 的“九龙仓”股票。而怡和财团属下的另一个主力置地公司手中才有约 20% 的“九龙仓”股票,形势对怡和财团明显不利。为了保住“九龙仓”,置地公司气势汹汹地调动了大批资金,以 100 元一股的高价收购“九龙仓”股票,想把包玉刚从“九龙仓”中挤出去。包玉刚面对强敌,沉着应战,奇迹般地在三天之内调集了 21 亿元现款,只花了两个小时,便使“九龙仓”股份增加到 49%,彻底控制了这个企业。一向看不起华人资本的置地公司,不仅没有争得“九龙仓”,还伤了自己的元气。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

这次战役轰动了整个香江，大长了华人志气，打击了英资财团的嚣张气焰，包玉刚在谈笑之间，调集了20个亿的事情，也成为传奇。在这些商战较量的过程中，朋友的支持为包玉刚提供了莫大的帮助。在朋友的积极配合下，包玉刚终于一飞冲天，创造了财富神话。

1985年，包玉刚又以5亿新加坡币夺得英资集团会德丰股权，成为继李嘉诚入主和记黄埔之后，夺得英资四大洋行的第二个香港人。1986年，包玉刚又一举收购香港另一个发钞银行渣打银行14.5%的股份，成为该行最大的个人股东。船王“弃舟登陆”创造了又一个奇迹！

至此，包玉刚的海上王朝和陆地王国都达到了顶峰。他的财富也多得令人咋舌，有人说他曾经考虑买下一个国家。他自己也开玩笑说：“我不愿意知道自己到底有多少财产，因为害怕由于不知所措而引起心脏停止跳动。”

一个人的力量是有限的，包玉刚在刚开始事业的时候也是到处碰壁，但是后来他懂得去运用自己的朋友网，解决了最麻烦的资金问题，迅速壮大起来。事情就是这样，当你无法与关键人物搭上关系时，事情往往很难取得进展，可一旦你与关键人物建立联系，事情就好办多了。

一个优秀的人，往往能影响他自己身边的人，能接受他们，使自己与他们之间的关系更好。良好的人脉是成大事者的最重要的因素，也是必备的条件，而朋友则是人脉的重要组成部分。所以，朋友越多，路子越宽，事情就越好办。几千年来，这已经被无数的经验和事实所验证。

借助他人的力量

如果有事情你应付不了，你可以寻求帮助。毕竟，没有人能搞定一切。

在人的内心最强烈的渴求就是自尊,受到他人重视,所以,每个人都无一例外地希望能得到别人的感激和赞美。一旦有人让他体验到了这种被重视的感觉,他当然会对这个人感激不尽的,而寻求帮助,则能满足人的这种需求。

所以,在生活和工作中,当遇到困难,感到自己再也坚持不下去的时候,不要一味地蛮干或轻易放弃,不妨试着转变一下思路,尝试其他的方法,或者向别人求教或求助。这样一来,你既满足了他人的感情需求,又解了自己的围,你们的交情也在帮忙中促进不少,如此一石三鸟的好事,何乐而不为呢?

一个周末的上午,一个小男孩在他的玩具沙箱里玩耍。沙箱里有他的一些玩具小汽车、敞篷货车、塑料水桶和一把亮闪闪的塑料铲子。在松软的沙堆上修筑公路和隧道时,他在沙箱的中部发现一块巨大的岩石。

小家伙开始挖掘岩石周围的沙子,企图把它从泥沙中弄出去。他是个很小的男孩,而岩石却相当大。小男孩手脚并用,似乎没有费太大的力气,岩石便被他推到了沙箱的边缘。不过,这时他才发现,他无法把岩石向上滚动,翻过沙箱边墙。

小男孩下定决心,手推、肩扛、左摇右晃,一次又一次地向岩石发起冲击,可是,每当他刚刚觉得取得了一些进展的时候,岩石便滑脱了,重新掉进沙箱。

小男孩使出吃奶的力气猛推猛挤。但是,他得到的结果是,岩石再次滚落回来,砸伤了他的手指。

最后,他伤心地哭了起来。男孩的父亲从起居室的窗户里看到了整个过程。当泪珠滚过孩子的脸蛋时,父亲来到了跟前。

父亲的话温和而坚定:“儿子,你为什么不用上所有的力量呢?”

垂头丧气的小男孩抽泣道:“但是我已经用尽全力了,爸爸,我已经尽力了!我用尽了我所有的力量!”

“不对,儿子,”父亲亲切地纠正道,“你并没有用尽你所有的力量。你没有请求我的帮助。”说完父亲弯下腰,抱起岩石,将岩石搬出了沙箱。

一个人的能力非常有限,比尔·盖茨就说过:“一个人永远不要靠自己





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

花100%的力量，而要靠100个人花每个人1%的力量。”所以，如果你自己不能或者不会，不要害怕寻求他人的帮助。人互有短长，你解决不了的问题，对你的朋友或亲人而言或许就是轻而易举的，记住，他们也是你的资源和力量。

一个没有显赫背景经历的转业军人宁君，将一家到现在仍只有70多人的“金融界”公司做到上市。他的成功秘诀究竟是什么？秘诀之一就是诸葛亮用过的那一招“草船借箭”。

几年前，宁君刚刚升任公司总经理时，宁君面对的是一个流动资金只有3万元，员工只有6人的公司，而面临着的是国内数十家公司的激烈竞争，怎么办？

宁君采取的第一招是“草船借箭”。宁君在报纸上打出广告，要以数十万元年薪招聘总经理，应者如织。宁君从中挑选了多名进行面试，面试中，应聘者被要求讲解如何帮宁君打开市场的方案。面试进行了多天，宁君和面试者反复探讨切磋，在吸收多套方案的基础上，再借鉴自己的设想，宁君想出了自己一套独特的方案。

当时，“金融界”的点击率每天才5000次，作为合作方的美国国际数据集团希望能提高到500万次以上，要实现这个目标，需要打大量的广告，耗费大量的金钱，而这是“金融界”没有的。

在宁君的策划下，“金融界”开发了一款优秀的网络版股票实时行情软件——“报价精灵”，免费提供给全国400家知名网站。当“报价精灵”出现在媒体网站、金融网站、门户网站上时，用户可以通过点击进入金融界网站，这个不花钱的广告直到现在都是金融界最主要的宣传方式。而为此，金融界总共的花费还不到50万元。

2003年7月，金融界日访问量已经上升到1765万次，远远超过董事会的预期，一举成为中国最有影响力财经网站之一。

“好风凭借力，送我上青天。”个人的力量总是有限的，善于借助别人的力量，为自己所用，做事情就能够事半功倍，更容易达到目的。

世界上最聪明的人，莫过于将别人的智慧和力量为自己所用的人。汉高祖刘邦，带兵打仗不如韩信；运筹帷幄、决胜千里不如张良；治国安邦不如

萧何。虽没有过人的本领,但是唯独刘邦在群雄纷争中取胜,做了汉朝开国皇帝。他之所以成功,就是善于取得他人的帮助和辅佐。

孔子的学生子贱有一次奉命担任某地的官吏。当他到任以后,却时常弹琴自娱,不管政事,可是他把所管辖的地方却治理得井井有条,民兴业旺。那位卸任的官吏百思不得其解,因为他每天起早摸黑,从早忙到晚,也没有把地方治好。于是他请教子贱:“为什么你能治理得这么好?”

子贱回答说:“你全靠自己的力量去进行治理,所以十分辛苦;而我却是借助别人的力量来完成任务,我信任我的下属,所以我放手让他人去打理政事,他们总是不会辜负我的期望。一旦遇到棘手的问题,我还会向当地的高人请教。这样一来,我就能有足够的时间弹琴娱乐了。”

诚然,一个人的能力是很有限的,再能干的人也不可能万事不求人。所以,适当地放下你的坚强,接受别人的关心和帮助,甚至主动寻求他人的帮助,会让你得到更多意想不到的收获。

世上没有解决不了的问题,但是你不可能一个人搞定所有事情,那么在你心有余而力不足的时候,请记住对别人说声:“您能帮我个忙吗?”

先做人后做生意

想要赚钱,先要会做人。因为会做人才能让人信任,建立良好的人缘,而广泛的人缘就是源源不断的财源。

林肯说过:“品格如同树木,名利如同树阴。我们常常考虑的是树阴,却不知树木才是根本。”很多人一心想发财,为了达到目的不择手段,不惜坑蒙拐骗、粗制滥造、偷工减料……虽然能赚一时之利,却不是眼光远大者的作为。这么做,只会让自己的财路越走越窄,搞不好还会惹上麻烦和官司。纵观历史,我们可以发现,富豪们都能信守诺言,相互尊重,彼此帮助,从而把





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

自己的事业做大做强。因此，不管遇到什么情况，你一定要记住：做人第一。

1860年，作为美国共和党的总统候选人，林肯参加了总统竞选。他独自一人四处发表巡回演讲，为自己做宣传——他没钱雇人为他服务。而林肯的最大对手民主党候选人道格拉斯则是个有钱人，拥有专用竞选列车，带着乐队，浩浩荡荡地在美国做巡回宣传，很是风光。火车上还配有礼炮，每到一地，便鸣放32响礼炮，发表演说，向人们炫耀显赫的贵族出身和雄厚的经济基础。

有人在林肯演说的时候问起他的家庭情况，林肯正色说道：“我有一位值得我钟爱一生的贤妻，三个聪明的孩子，他们是我的无价之宝。此外，我还租有一间办公室，里面有桌子一张，椅子三把，墙角有书柜一个，书柜里的书，每一本都值得大家好好读读。我的大概情况就是这样。我实在没有什么可以依靠的，唯一可以依靠的，就是你们。”

林肯发自内心的演讲，深深感动了听众，赢得了万千美国人的心，他终于击败了财大气粗的道格拉斯，成为美国历史上第一位平民总统。

这个故事告诉我们，只有内在的美才可靠长久，值得我们追求和尊崇。虽然外在的容貌、身材、风采、权位、财产等也很吸引人，可内在的品德、学识、才能、真诚、自信等给人的感受则更有魅力。

美国密歇根航运公司总裁尼古拉斯二十岁的时候，碰上经济危机，好不容易才能在一辆大运货卡车上工作，每天要向一百家商店递送特别食品，做12小时的工作只能挣一个三明治，一杯饮料和50美分。在没有食品递送的日子里，他在街角的一家糖果店工作。一天，他在桌底下拣到五美元，把它交给了老板。老板拍着他的肩膀说，钱是他故意放在那儿的，以看他是否诚实。后来，尼古拉斯一直为他工作到上完高中，是诚实使他在美国经济最困难的时期保住了自己的工作。

在后来的年代里，尼古拉斯做过许多工作：搬运工、侍者甚至清洁工等等。再后来，当他的航运生意连续四年亏损时，他就回想起自己在糖果店学到的关于诚实的一课，它是使他开创事业并获得成功的动力。

做生意不但要追求产品的品质，更重视人品。被《福布斯》杂志称之为“美国销售大师”的美国菲利浦·莫里斯公司总裁阿尔弗雷德·莱昂有句名

言：“要记住，你的顾客购买的不是你的产品，他们购买的是你个人的魅力。然后他们帮助你销售你的产品。”比如，和客户谈生意的时候，推销的不仅仅是商品，更多的是推销你的人品，如果他人认可了你的人品，自然也就信任你的产品。

日本企业家小池先生曾说过：“做生意和做人一样，首先都要讲究品质，正直做人会给你带来一本万利的回报。”

小池出身贫寒，20岁的时候在一家机械公司当推销员。刚开始的时候，因为机器质量优良，一个月的时间就做成了30笔生意。但是后来小池发现自己卖的机器比外面同样质量性能的机器贵了一点。

小池想：“如果顾客知道了，以为我做生意不厚道，肯定会影响以后的合作。”于是深感不安的小池立即带着订单，逐家拜访客户，说明情况后，坚决要返回多出来的款项。

小池的举动使客户们都非常感动，都认为小池是一个值得信赖的人。慢慢地，由于人品可靠，小池的生意做得越来越好。一直到后来独立创业，这些客户还和他保持着合作关系。

中国有句老话：“做事先做人。”的确，学会做人是成事之道，人品是谋事之基。我们既然以“人”的身份在人世间生活，首先从本质上讲是“人”，所以一个人若要成功，首要问题就是学会做人，如果连做人都不会，怎么能把事做好呢？比尔·盖茨曾说过：“我把人品排在人所有素质的第一位，超过了智慧、创新、情商、激情等，我认为如果一个人的人品有了问题，这个人就不值得一个公司去考虑雇用他。”

同样的道理，想要赚钱，先要会做人。因为会做人才能让人信任，建立良好的人缘，而广泛的人缘就是源源不断的财源。

1983年，永嘉县桥头镇的程聪宝来到了相隔千里的石家庄。桥头是有名的“纽扣之乡”，程聪宝是千百个做纽扣生意的桥头人中的一个。这一次，他想在石家庄开辟新的市场。

程聪宝打听到，当地一家名叫圣仑集团有限公司的外贸企业愿做纽扣生意。在打探清楚那家公司的地址后，他转弯抹角地找上门去。“我想跟你们谈谈做纽扣的事。”面对人家眼睛里藏不住的怀疑神色，程聪宝用很不自





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

然的普通话开口说道。

对方是北方人，直爽，也有点儿大大咧咧：“行啊，要不你先试着做5颗纽扣，让我们瞧瞧。”只做5颗纽扣，这明显是一桩亏本买卖，换了别人扭头就走。程聪宝却在这一瞬间看到了成功的希望：“他答应让我做几颗，说明门已经被打开了一条缝，接下来就看我怎么钻进去了。”

于是，程聪宝爽快地签下了订单。为了这5颗纽扣，他花5000元做了纽扣模子，然后让工人认真地做好5颗纽扣。将它们包装好之后，他亲手送上门去让对方验收：“这样的颜色、样式，行吗？”对方也真逗，竟真的以每个纽扣5分钱的价格，买下了这5颗纽扣。随后，外贸公司又交给程聪宝一项新任务：用10种不同的颜色做1000颗纽扣，每种颜色各100颗。

程聪宝是做纽扣的行家，心里明白得很，一种颜色的纽扣如果只做100颗，至少要浪费5公斤价值1000元的颜料；做1000颗的话，就是1万块钱啊。但为了能打开市场，程聪宝豁出去了，再次花了1万多元，做成了那笔单价1角钱、总订单才100元的生意。1000颗纽扣如期完成并交给外贸公司之后，对方不得不佩服：“这个温州人，值得合作。”于是，大手一甩，给了他一笔1亿颗纽扣的订单。程聪宝用5颗纽扣换来了1亿颗纽扣的大生意。

人都有趋利的本性，商人更是如此。因此，自己吃点亏，让他人得利，就能最大限度调动他人的积极性，使自己广结良缘，广开财源。

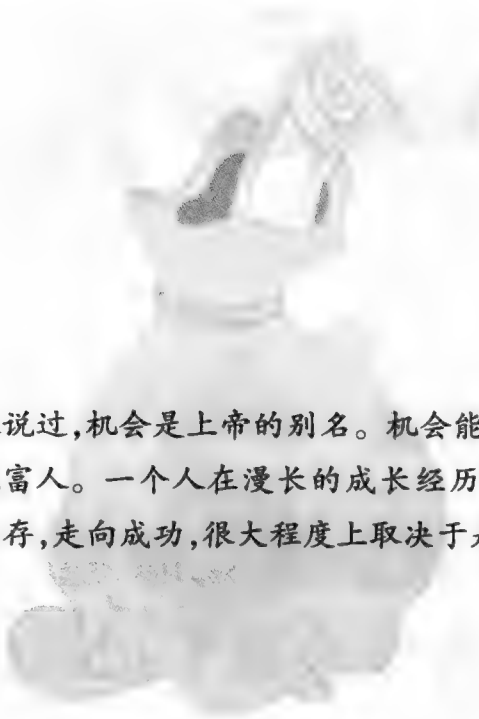
因此，成功之路的重要忠告是：先做人，后做事。能力当然重要，人品同样不可或缺。人品好的人总是能赢得人缘和信任。有了人品做航标，你的人生之舟就能乘风破浪，到达成功的彼岸。



第六章

● 机会改变命运 ●

——有钱人善于把握机会



有人说过,机会是上帝的别名。机会能改变命运,更能造就富人。一个人在漫长的成长经历中,是否能更好地生存,走向成功,很大程度上取决于是否善于抓住机遇。

把握机会就能改变人生

苹果的神奇与否,在于拿着它的人。不善于抓住机会的人,给他的苹果再多也是枉然;善于抓住机会的人,给他一个苹果就足够了。

在地中海东岸的沙漠中生长着一种蒲公英,它不是按季节来舒展自己的生命的。如果没有雨,它们一生一世都不开花。但是,只要有一场小雨,无论这场雨在什么时候落下,它们都会抓住这一难得的机会,迅速推出自己的花朵,并在雨水被蒸发干之前,做完受孕、传播等所有的事情。

阿拉伯世界的居民常把它作为礼物送给亲友,因为把它埋在花盆里,只要浇水,它就开花。以色列人则主要把它送给拥有智慧而又贫穷的人。他们认为,在这个世界上,穷人发展自己、提升自己的机会像蒲公英一样少,但是只要有蒲公英的品性,在机会来临的时候,果敢地抓住它,大胆地去做事,同样会成为一个富裕和了不起的人。

世界上许多在事业上取得成功的人,往往不是那些幸运之神的宠儿,反而是那些“没有机会”的苦孩子。由贫穷走向富裕需要的是把握机会,而机会是平等地铺在人们面前的,只要把握住机会,就可以成就你的卓越人生。

很早以前,美国有个小公务员名叫杰克,冬天到溜冰场去溜冰是他日常生活不可缺少的一部分。

然而在春天到来之后,杰克就无冰可溜了。一天,杰克在百无聊赖时,看见一个小男孩在玩玩具汽车,还顽皮地用脚去踏,结果摔了个面朝天。杰克见此突生灵感:“要是在鞋子底面也装上轮子,在水泥路面上不是可以溜来溜去吗?这与冬天溜冰一定有同样的乐趣。”

于是,杰克试做了一双带轮子的木板鞋,一溜果然像溜冰一样,他把这





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

种鞋子叫做“旱冰鞋”。同伴们看见杰克那溜旱冰的快乐劲儿，也纷纷学着自制。这时，杰克又冒出一个点子：为什么不去申请专利，进而开发成娱乐新产品呢？

不久，杰克便与人合作开了一家工厂，专门生产他发明的旱冰鞋。他做梦也没有想到，新产品一问世，就风靡全美，继而成为世界性商品。没几年工夫，杰克就成了百万富翁。

石油大王约翰·洛克菲勒说：“我总是努力把每个灾难变成机会。”同样条件的生意人，有人赚得盆满钵满，有人赔得一塌糊涂，两者的根本区别是能否嗅到和看到潜在的商机。

“机会是上帝的别名”，可见机会对于赚钱的重要性。发现并把握商机可以说是致富的一条捷径。有时候，一个机会就足以让人一步登天，成为有钱人。艺术家说：世界不是缺乏美，而是缺少发现。同样，世界上绝不缺乏商机，缺乏的是发现商机的眼睛。

2002年1月1日，欧元在欧盟各国开始正式流通，中国报纸刊登了一张欧元的照片。温州人却在这张非常普通的照片上，发现了无限的商机：新版欧元比欧盟各国以前所使用纸币尺寸都要稍微大一点，那现在的皮夹肯定就装不下新币了。很快，大批的适合新币大小的皮夹，从温州出口到欧洲，并且大受欢迎。温州人的眼睛里有“针”，可以从细微的风吹草动中刺探出商机，并能在第一时间转化成财富。

其实，我们缺少的不是赚钱的机会，缺少的是发现机会的眼光。

有很多人老抱怨说，牛顿怎么就那么幸运，被那个苹果砸中之后就成为了世界上最著名的科学家，而自己从未遇到那样的苹果，只能做一个平凡得不能再平凡的人。其实，上帝给每个人的每个苹果都是一样的，苹果的神奇与否，在于拿着它的人。不善于抓住机会的人，给他的苹果再多也是枉然；善于抓住机会的人，给他一个苹果就足够了。

霍华德·休斯是一个工程师，他想开采石油，可第一次就碰上了花岗岩，损坏了不少钻头。当时市场上还没有可以穿透花岗岩的钻头，这让他很苦恼。

霍华德转念一想，为什么我自己不研究生产这种钻头呢？于是马上转

入硬钻头的研究和生产,产品生产出来后一直供不应求,霍华德发了大财。

同样,闻名世界的派克笔的发明人刚开始只是一个推销员。他好不容易谈成了一笔大生意,却因为自来水笔漏墨水弄脏了合同,使生意告吹了。他气愤之余,发誓要造出一种不漏水的自来水笔,于是派克笔应运而生。

这就是成功者的伟大之处:善于从生活中发现机会,挖掘机会,把握机会。

2001年财富全球500强排名第17名的花旗银行集团,他们的理念就是——当人人都认为发生灾难时,我们却把它看成是机会。正是花旗坚持这一原则,积极寻求机会,才赢得花旗银行今日的业绩。

所以,不要老是抱怨没有好的机会降临在你身上,不要老想着会有兔子撞到你面前。成功的机会无处不在,关键在于你是否能紧紧地抓住。聪明的人能从一件小事中得到大启示,有所感悟,化成成功的机会,而愚笨的人即使机会放在他面前也茫然不知。因此,当上帝赐予你一颗“机会”苹果时,不要不在意,别以为上帝捉弄你,要知道,机会一般都是悄悄来临或者以一种“试探”的面孔到来的。

年轻的比利·肖尔从小就喜欢摆弄皮革,他为自家农场的马制作马具,为自己的12个兄弟姐妹做鞋并补鞋。16岁时,肖尔在当地一个补鞋店那里做了学徒,一年后他来到芝加哥补鞋卖鞋。肖尔在那里留心观察,见识了种种脚疾:鸡眼,扁平足等等。肖尔因此下定决心要做一名“济世脚医”,于是他进入了伊利诺斯医学院学习。到1904年毕业时,他获得了一项发明专利——脚足撑。

肖尔自己开起了店,同时开始为别的鞋店生产足撑。为了推销产品,肖尔亲自到各个鞋店去,从包里取出人脚模型后,便跟店主大谈脚疾问题,结果往往能得到一份订单。60多年来,肖尔以敏锐的眼力,激情高涨地推广自己的产品。他建立了种种信息渠道,让店员与受聘顾问往返奔波于全国各地进行演讲,介绍护足产品。他对护足工作的贡献,使他的名字家喻户晓。

在我们身边,其实许多偶然的事件之中蕴含着巨大的机遇,问题是许多人看不到这种机遇。细心观察,发现机遇,你就有做出一番业绩。因此,当上天赐予你一个机会时,一定要好好把握住。





拥有善于观察的眼睛

也许你并不缺乏开创事业的勇气，也许你并不具备充足的资金。但只要你具有一双善于观察的眼睛，你就能改变一切，获得命运的垂青，成为有钱人。

成功，似乎遥不可及，但是只要积极观察，生活总会给你回报。千万不要说：“我没有机会来创造些什么。”创造的机会其实每天都从你脑中冒出来。许多事件之中蕴含着巨大的机遇，问题是许多人熟视无睹，不予探究。机会就在身边，发现机会就能改变人生。

尼里斯·劳津博士有一个习惯，总是在午后坐在门前晒会太阳。一只母猫在阳光下安详地打着盹儿，那种悠闲、舒服的样子在尼里斯·劳津眼里真是好玩极了。

时间一分一分地流走，太阳一步一步向西边走去，渐渐被拉长的树影，挡住了母猫身上的阳光。母猫醒了，它站了起来，伸了伸慵懒的身躯，又踱到另一块有阳光的地方，重新卧了下来，接着打盹。

每隔一段时间，猫都会随着阳光的转移而不停地变换睡觉的场地，这一切在我们看来是那样的司空见惯，可是猫的这些举动唤起了劳津博士的好奇心。

这大概是猫喜欢晒太阳的生理属性所致吧——大多数人都会这么认为。但劳津并不满足于此，他蹲在猫身边，仔细地观察起来。他发现这只猫身上有一个正在流脓的伤口，但伤口不几天就好了。

猫喜欢待在阳光下，那么这说明光和热对它一定是有益的。那对人呢？对人是不是同样有益？这个想法在劳津博士的脑子里闪了一下。

可就是这个一闪而过的想法，成为闻名世界的日光治疗法的引发点。

之后不久,日光治疗便在世界上诞生了。劳津博士也因为一只睡懒觉的猫而获得了诺贝尔医学奖。

猫爱在阳光下睡觉,每个人都见到过,但是只有劳津博士敏锐地发现了其中的玄机,并且有了良好的构想,然后马上行动,终于拿到了梦寐以求的诺贝尔奖。

世界没有万无一失的成功之路,任何事情都带有很大的随机性,各种事物往往变幻莫测,难以捉摸。所以,要在波涛汹涌的成功海洋自由遨游,就必须有发现机会的眼光——观察力。敏锐的观察力是创造性思维的源头。可以说,没有观察就没有发现,不能分辨机会或者危机,更不会有创造。

很多事物的本质都是不为人见的,这样就要求人们必须有敏锐的观察力,用自己的见识和判断力去看清本质,而不被表象所迷惑。只要你养成敏锐的观察力,用心观察生活,就能发现不为人知的良机,生活也会给你丰厚的回报。

李学峰年轻的时候一无所有,穷得连件像样的衣服也没有。看到别人赚大钱时,他眼热了。但自己没有本钱,咋办呢?左思右想,毫无办法,他就到处走走,看看有没有出路。这一走,就走出了一条路来。

经过留心观察,他发现城里人开始讲究了,居室都布置得很好,清洁卫生每日都做,比如拖地。一块布抹地很费时费事,如果改用棉质拖把,那就方便简单多了。制作棉拖把有何难呢?于是,他就四处去打听,看看能否弄些材料,结果,他在一家大棉纺厂的垃圾堆里,捡回了许多厂家丢弃的碎棉布条。他便利用它们,分理出来扎成各种拖把。拿到街上试销,每把可卖到2元钱。对,就先干这个无本生意。于是,他便放手干开了。一年之后,他居然积蓄了500多元。

有了这500多元,他便考虑,怎样才能迅速致富呢?想来想去,还是觉得利废这一行最有搞头。于是,他又改变了只扎拖把的单一产品结构,东借西凑,弄了点资本,购买了缝纫机。他把捡来的破碎棉布中稍大的布块,拼缝成童装,细小的,便扎拖把。这样干了半年之后,赚了5000多元。

这时候,李学峰的眼光放得更远了。他瞄准市场上毛毯热销,专门从上海、杭州等大城市棉纺厂、化纤厂中收购各种边角料,运回后,筛选分拣,那些大块的制作成童装;细小的,不再制作拖把,而是剥理成丝,纺成丝线,编





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

织成各种毛毯，或者挂毯。

比如童装，每件成本相当低廉，原材料连同人工及各项开支打进去，也不过3~4元，而大宗批发，一般都在10元以上。那些用彩色化纤边角料编织而成的毛毯，则色彩鲜艳，构图巧妙，又结实密匝，因此，深受用户欢迎，产品销往全国各省。

尝到甜头后，李学峰又加大投资，扩大生产规模，除了生产加工童装、毛毯之外，他还把业务扩展到饮食业上来。一年之后，他又开始涉足家电行业。当时，家电市场正在起步，李学峰便率先行动，专营日本进口原装产品，很快，便赚到了更多的钱，一跃成为千万富翁。

从李学峰的故事我们可以知道，敏锐的洞察力是事业成功的起点，加上对事业的高度热情，你的成功就有了保证。有了这种眼力，如果能付出行动并坚持不懈，再小的事情也可以做大。

日本著名推销员原一平正在商场买东西，有点贵，原一平拿不定主意是否买它。却听到旁边有人问：“这个多少钱？”

服务员答道：“7万元。”

“好，”这人完全没有考虑价格，说：“给我包起来。”

这人买的东西正是原一平想买的，却因为价格贵让原一平下不了决心。人家却想都不用想，稀里糊涂就买了。有钱人就是不一样！原一平心中有了穷人的失落感。做保险的念头却拨动了，想办法认识他。

原一平心中有自卑距离，也不敢贸然喊住他，左右不是办法。只得跟在他身后，也不好意思太近，像个地下工作者一样。那人很悠闲地逛了一圈，抬手看看表，是在计算着时间，该离开了。虽然隔着一个距离，四周也人来人往，原一平还是看清了那是一只名贵的表。

出了商场，横过行人纷纷的马路，那人走进一幢办公大楼。保安见他进来，凉着的脸一下子就热了，很殷勤地对他鞠躬。果然是个有身份的人！原一平见他进了电梯，才蹭过去，问保安：“你好，请问刚才那位先生是谁？”

保安一点也不友好，望着他，有些恶声地说：“你是什么人？”

对保安这种人，原一平有经验，也不和他一般见识，自己不紧不慢地说：“刚才在商场，我的东西掉了，那位先生捡到还给了我，却不肯留下姓名。我

想给他们单位写封感谢信,以表谢意。”

保安明白了,才告诉他那人是某某公司的总裁。

原一平听了,一头谢着,一头边走边想着自己下一步行动的计划。

原一平终于认识了这个总裁,把他发展成了自己的客户。原一平那时还只是一个推销员,后来他不断地这样做,成了日本屈指可数的保险大富翁。

生活中处处都有机遇,只是人没有成为有心人!当他们一边大喊没有机遇时,一边又大把大把地错过机遇。其实,只要留心身边的人和事,用心观察生活和他人,机会就在你身边。

要有猎犬一样的嗅觉

对市场的敏锐判断与对信息的理智分析,能够保证自己在经营中做到“先知先觉”,从而抢先一步,把握赚钱良机。

动物学家研究发现,狼的嗅觉异常灵敏,比狗还要强上十倍。十里八里之外的猎物不管藏在哪,都逃不过狼的鼻子。同时,狼还十分敏感。据说狼在追捕兔子的时候,能够未卜先知兔子在第七步所跳的位置,所以就扑向那里“守株待兔”,轻松捕到兔子。要成为有钱人,就要拥有狼的嗅觉,从蛛丝马迹发现商机,改变自己的命运。

李嘉诚说过:“精明的商家可以将商业意识渗透到生活的每一件事中去,甚至是一举手一投足。充满商业细胞的商人,赚钱可以是无处不在、无时不在。”当某种事物或潮流将要来临的时候,聪明的商人就已经提前预知到了,并且做好一切准备等着它的到来。这是一种积极的经商方法,能够让商人在波涛汹涌的商海中始终立于不败之地。

1875年初春的一个上午,亚默尔在报纸上看到这样的一则消息:墨西哥





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

被怀疑有瘟疫。亚默尔马上意识到，如果墨西哥发生了瘟疫，就会很快传到加州、得州，而加州和得州的畜牧业是美国肉类主要的供应基地，一旦这里发生瘟疫，那么肉价就会飞涨。

于是，亚默尔立即决定派人到墨西哥实地调查。消息得到证实后，他立即大量收购加州和得州的肉牛和生猪，运到距离加州和得州很远的东部饲养着，待价而沽。果然，两三个星期后，瘟疫就从墨西哥传染到美国西部的几个州。政府立即下令严禁从这几个州外运食品，北美市场一下子肉类奇缺，价格暴涨。这时候亚默尔再把囤积的肉牛和生猪高价出售。短短的三个月时间，他日进斗金，净赚了900万美元，相当于现在1.3亿美元。

对市场的敏锐判断与对信息的理智分析，能够保证自己在经营中做到“先知先觉”，从而抢先一步，把握赚钱良机。

胡开文墨店是由绩溪商人胡天柱在1872年设立的，后来他曾孙胡贞在芜湖设立了胡开文墨店制墨出售。为什么要选择在芜湖开墨店呢？那是因为看清了今后形势的发展。

当时正值太平天国革命失败之后，清朝恢复了科举考试，芜湖作为考试之地，而且书院还不少，各地的莘莘学子都集中到这里，对墨宝的需求量肯定极大。另外，芜湖是著名的米市，米栈商家多如牛毛，而他们的写账记事，对墨宝的需求也不少。

而且，在之前的战争中，作为兵家必争之地的芜湖受到的破坏极大，本地的制墨业在战争中凋零败落，战争结束候，墨宝就一时间需求旺盛，供不应求。

胡贞益对经商的门道十分精通。他认为，市如流水，商似行云。要在变幻莫测的市场竞争中引导企业，生存发展，就必须随时根据市场行情的变化，及时调整自己的经营策略。在抓市场行情方面，胡贞益特别侧重抓政治形势的变化。

辛亥革命以前，文化专制，科举取士，学在官府，因此，墨宝的销售对象主要是官府文童。加上口岸开放，芜湖作为商埠之一，大量的货物都集结于此，市场转旺，一般商家算账写牌，对墨宝的需求也有所增加。

针对这种情形，胡贞益规定企业的产品结构是8:2，即高级名墨占8成，普通墨宝占2成，主营高级名墨供文人骚客们使用。



辛亥革命之后,废除科举,推广办学,全国各地学校林立,这一变化对徽墨的影响极大。胡贞益审时度势,马上将产品结构由 8:2 调整为 3:7,即普通型墨宝占 7 成,全力发展适应一般民众需求的产品。

由于普通墨宝生产成本低,生产速度快,销量大,企业很快又大赚其钱了。而那些不识时务的商家,对市场结构的变化缺乏敏感,反应迟钝,不少人亏了本,还有不少倒闭了。

胡贞益的成功,就在于他善于抓住市场结构的变化以及政治情势变化中出现的有利商机,及时转换,从而立于不败之地。

最大的商机就是出于对形势的预料。小商人可以看年看月看一个小地方的一种东西的发展趋势,大商人则要看天下大势,能够看清时局的发展趋势以及最终的结局,然后由此来选择自己该做什么生意以及怎样做生意。

信息就是生命,对商人来说。一个及时的商情可能壮大一个企业,一个失真的商情可能毁掉一个公司。商场如战场,或许就是从情报上言。而从市场信息中发现商机,就需要你拥有猎犬一样的嗅觉。

梁伯强从朱镕基总理的一句话中发现了指甲钳的商机,于是花一年时间和上千万元走遍了国内外所有知名指甲钳商,然后打造出了“非常小器”的“圣雅伦”。他就是梁伯强,中山圣雅伦有限公司董事长。

梁伯强 18 岁开始出道创业,从为香港老板加工人造首饰到自己单打独斗成立公司,先后在世界各地开设 6 家公司,行业涉及旅游纪念品、烟草、电镀多个行业,可梁伯强心里不踏实——企业虽然不再为生存发愁,当机会越来越多,选择越来越多时,企业走向哪里?他反而犹豫不决了。

1998 年 5 月的一天,梁伯强吃过晚饭,像往常一样拿起报纸翻阅。突然,一篇《话说指甲钳》的文章引起了他的兴趣。文中写到,朱镕基总理在接见全国轻工企业职工代表大会代表时,谈到了对指甲钳的质量不满。朱总理说,我没用过一个好的指甲钳子,我们生产的指甲钳子,剪两天就剪不动了,使大劲也剪不断。

文章中还说,当时朱总理还特意带来三把台湾朋友送给他的指甲钳,向与会代表展示其过硬的质量、美观的造型和实用的功能,并以此为例,激励大家要对产品质量高度重视,希望科技进步和技术创新,开发更多更好的新



富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

产品，把产品档次、质量尽快提高上去。

梁伯强想，一个小小指甲钳能在总理心中挥之不去，可见这绝非小事，这里肯定有市场的空白点，如果自己能做出一个质量过硬的指甲钳品牌，填补市场空白，不就是一个发展的机遇吗？

他还了解到，这件事令当时国家轻工部压力很大，为此成立了专案小组。轻工部还联合五金制品协会在江浙开了几次会议，寻求突破这个问题的方案，但都没有根本解决。梁伯强得知这些情况后非常兴奋，因为他做了十多年的五金制品，这正是他擅长的事情。他知道自己机会来了。

梁伯强再经过调查，台湾销售的指甲钳并非产自台湾本土，而是来自韩国和日本。其中，韩国的指甲钳占据了世界指甲钳销量的头名。这一下，梁伯强心里有了底，他要到世界上指甲钳质量最好的厂家去学习技术。

1998年10月，梁伯强踏上了前往韩国的征程，前去“偷师学艺”。他以做韩国著名的777牌指甲钳公司的代理产品为名，一口气进了30万元的货。然后以质量问题为理由，令对方老板亲自带梁伯强参观了生产的全过程。这“偷师学艺”的过程前前后后有一年多的时间。

1999年，学成归来的梁伯强倾其所有，在宁波开发区投资了指甲钳生产线，并注册成立了中山圣雅伦有限公司。经过几年的发展壮大，现在的圣雅伦指甲钳销售额达到两亿多元，产品在全国400多个商场销售，并成为中国指甲钳行业第一品牌，进入世界指甲钳行业前三甲。

梁伯强的成功来自于他时刻关注市场信息，从不起眼的信息中发现赚钱的机会，改变自己的人生。

只有你才是自己的主人

你的未来完全取决于你自己。富豪们都有这么一个特点：他们从来不会人云亦云。赚自己的钱，让别人去说吧。

智者经常和众人谈到“命运”这个词。一个忠实的听众一直坚信着“命运”这个说法，所以他每天都在盼望着生活会发生奇迹。他想到：“既然有命运，那一切由命运来安排吧。”然而年复一年，他的生活是平庸的，没有辉煌和光明，只有灰暗和贫困。他想：“难道自己的命运注定如此吗？”

带着疑问他去拜访智者，他问智者：“您说真的有命运吗？”

智者说：“有的。”

“但我的命运在哪里？难道我的命运就是灰暗和贫穷吗？”他问。

智者就让他伸出他的左手指给他看说：“你看清楚了吗？这条横线叫爱情线，这条斜线叫做事业线，另一条竖线就是生命线。”

然后智者又让他跟自己做一个动作，他手慢慢地握起来，握得紧紧的。

智者问：“你说这几根线在哪里？”

那人迷惑地说：“在我的手里啊。”

“命运呢？”

那人终于恍然大悟。

命运就在自己的手里，而不是在别人的嘴里。前进的路不是听命于别人，而就在自己脚下。

今年的福布斯美国富豪排行榜公布后，记者问富豪们：“你受过最惨痛的教训是什么？”医药保健产品生产商雅培公司最大股东、现年86岁的詹姆斯·索伦森则回答：“要把精力和资源投入到自己而不是别人的想法上，我需要有主见。”《福布斯》评论说，索伦森所言堪称把握了企业家精神的根本，或许是他成功的原因。

每个人都有自己独立的思想和品格，在你成长的过程中，你一定形成了自己对世界、对人生的独特思想，那就是你的世界观、人生观、价值观。拥有独立的思想与对自由的永远执著的追求是一个人最宝贵的品质。如果你有自己的思想，不管别人怎样反对，不管你为坚持这种思想受了多大的委屈，你都要坚持。因为你独特的思想，是你作为自己而存在的证明，而不只是作为某一类人、某一人群中的一个而存在。

原美国布朗大学校长，现任卡内基基金会主席瓦尔坦·格雷戈里安的童年十分不幸，在他6岁的时候，他的母亲便因病去世了，是他的祖母在伊朗





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

的山区将他带大的。

格雷戈里安的祖母也是一个很不幸的女人。由于战争和疾病，她失去了所有的孩子。虽然命运对她十分不公，但她却并未因此失去对生活的信心。

为了让格雷戈里安从失去亲人的阴影中走出来，健康快乐地成长，祖母经常教导他说：“孩子，有两件事一定要记牢。第一是命运，那是你无法控制的；第二是你的性格，那可是在你掌握之中的。你可以失去你的美丽，也可以失去你的健康和财富，但是你决不能失去你的性格，因为它是掌握在你自己手中的。”祖母的这句话在格雷戈里安的成长道路上，起到了十分关键的作用。

如果你有自己的梦想，不管那梦想看起来多么遥不可及，多么不可能实现，不管别人如何嘲笑你，你都要坚持。因为你的梦想是你前进的最强大的动力，它是指示你走向自我实现的指南针。你的梦想决定了你全部的生命内容。你的梦想，就是你生命历程的预言。

如果你有自己的信仰，不管为了这种信仰受到多么大的痛苦，甚至牺牲自己最宝贵的生命，你都要坚持。因为你的信仰是你生命中的太阳，如果你有一天丧失了自己的信仰，你也就失去了生命中的太阳。你的生命没有了阳光的滋养而长期处在黑暗中，会萎缩死亡。

你要平安、长久地生活，但不要为了生活而放弃一些你绝对不能少的东西。做一个独立的思想者，做一个激情的梦想者，做一个坚定的信仰者，你可能失去很多，但你将得到更多。

记住，把握自己的人生，要永远做自己的主人！

没有主见随波逐流的人，是永远不会取得成就的。巴尔扎克若不坚定自己的作家梦，便不会有《人间喜剧》的诞生；达尔文若不坚持自己的主见，从事生物研究，便不会有进化论的面世……总而言之，没有自己的主见，便不能做自己的主人，更不能成就一番自己的事业。

为人处世要有主见，是众所周知的道理。但真能做到事事均有自己的主见，不为他人言行所左右，却非易事。

苏格拉底的学生曾经向他请教如何才能坚持保持自我。苏格拉底让大家坐下来，他用拇指和中指捏起一个苹果，慢慢地从每个同学的座位旁边走

过,一边走一边说:“请同学们集中注意力,注意嗅空气中的气味。”

然后,他回到讲台上,把苹果带起来左右晃了晃,问:“有哪位同学闻到了苹果的味道?”

有一位学生举手站起来回答说:“我闻到了,这个苹果很香!”

“还有哪位同学闻到了?”苏格拉底又问。

学生们你望望我,我看看你,都不做声。

苏格拉底再次走下讲台,举着苹果,慢慢地从每一个学生的座位旁边走过,边走边叮嘱:“请同学们务必集中精力,仔细闻闻空气中的气味。”

回到讲台上,他又问:“大家闻到了苹果的气味了吗?”这次,绝大多数学生都举起了手。

稍停了一会儿,苏格拉底第三次走到学生中间,让每位学生都闻一闻苹果,回到讲台后,他再次提问:“同学们,大家闻到苹果的香味了吗?”

他的话音刚落,除一位学生外,其他学生全部都举起了手。那位没举手的学生左右看了看,慌忙也举起了手。

看到这种情景,苏格拉底笑着问:“大家闻到了什么味儿?”

学生们异口同声地回答:“苹果的香味!”

苏格拉底脸上的笑容不见了,他举着苹果缓缓地说:“非常遗憾,这是一个假苹果,什么味儿也没有。如果不能坚持自己的看法,是没有办法保持自我的。”

说话的人是别人,真正做事的却是你自己,没有主见的人永远没有正确的行动。坚持自己的主见,做一个独立的思想者。

个性魅力是难能可贵的,也是需要呵护和保养的,但最重要的还是加强对自己的了解和信心。你可以采用下面的建议去塑造个人魅力:

- 一、找出自己真正希望、真正需要的是什么;
- 二、发掘自己真正的长处、短处和弱点,有系统地发展长处,努力克服弱点;
- 三、如果自己认为是对的,就不要太在乎他人的眼光;
- 四、保持平和的心态,不苛求或勉强自己;
- 五、多培养逆向思维和反向思维,多读点哲学书,让自己更加深刻;
- 六、对人对事要有自己的一套观点,要有主见,不能人云亦云;
- 七、完全信赖自己的能力,有强烈的自信。





风险越大，机会越大

人生如果失去了金钱，那只是一点点，如果人生失去了荣誉，
那就失去了很多，如果人生失去勇气，那他就失去了全部。

商场如战场，狭路相逢勇者胜，商人当然必须具有不怕困难、不怕风险的勇敢精神。但勇敢不是鲁莽，如果一味地瞎撞乱闯，那是将无知当勇敢。优秀的商人应该是有胆有识的，也就是以自身知识和经验为后盾，凭高屋建瓴的远见卓识与果敢迅猛的勇敢精神，当机立断地做出决策并付诸实施。

菲律宾亚洲世界集团创始人郑周敏先生曾经是华人首富，其个人拥有资产高达130亿美元，他名下的土地，更是无法估计。

郑周敏祖籍福建省石狮永宁镇西厝乡，幼时随母亲移居至菲律宾吕宋岛东南方的一个小渔港。13岁时母亲因不希望他埋没在小渔村中，就将他送往马尼拉的亲戚家，当衬衫内衣店的学徒工。

不久，他离开亲戚的店铺，自行做成衣的批发与推销。18岁时，他赚得第一个100万；25岁时，他已拥有一个颇具规模的纺织厂。但他通过考察发现，要真正把生意做大，必须另谋他法。

1961年，郑周敏结识菲籍友人何塞·罗哈斯，这是一位被人尊称为“天才土地投资家”的地产商人。二人合作的第一批土地投资，即赚进数百万。从此，奠定了亚洲世界集团地产王国的雄厚基础。

数十年来，郑周敏在菲律宾、台湾地区、中国大陆、美国、加拿大等地购买了数以百计的土地，其财富也便随着时间的延续而不断地呈几何数增长。

郑周敏嗜地成癖，他的事业几乎全在土地投资上。无论什么土地，坐落在什么地方，而且不管价钱多少，只要他喜欢，他都会出手买下。对此，他认为人民的粮食和居住国家的经济发展，都是靠土地；人口日增，土地日少，任

何货币都会贬值，只有土地长期增值。

郑周敏的创业过程充满传奇色彩，他的每一项大决策都被他人看作是一次大赌注。对此，郑周敏说：“由于我做了人家不敢做，甚至连想也不敢想的事，因此被认为如同下大赌注。……有人说开快车很危险，我的想法是开快车不一定不安全，开慢车有时反而易出事。关键是小心谨慎、技术高明，顾虑安全也要掌握时速。”

郑周敏说过：“眼光要准，行动要快，魄力要强。一选择就干到底，不要轻易承认失败，不要怕冒风险，下了决心就全力以赴。”这或许就是他能一度成为华人首富的秘诀吧。

可见，很多富人之所以能致富，其实就是比常人多了点勇气而已。多了点勇气，人生便大不相同，成就了项羽般的威名和霸业。所以可以说，勇气是人生的发动机，勇气能创造奇迹，勇气能战胜一切困难。试想，如果我们事事都能拿出破釜沉舟的勇气和决心，那么世间还有什么困难而言！

胆量和勇气虽然重要，但是见识也很重要。有理智的勇敢是冒险，无理智的勇敢就是瞎撞。商人想赚钱一定要分清二者的关系，一定要做到有胆有识。克劳塞维茨在《战争论》中指出：一个优秀的将军，勇气与谋略应该平衡发展。勇大于谋，会因为轻举妄动而导致失败；谋大于勇，会因为保守而贻误战机。同样的道理，商人也必须用胆量与见识这两条腿走路，才能走得快又不会摔跟斗。

金乡徽章厂创办者叫陈加枢，是中国著名的徽章大王。在动不动就称自己是集团、广场、中心的今天，他的企业还叫金乡徽章厂，还叫厂长。

中国徽章大王陈加枢祖籍温州金乡镇，上世纪80年代初，家庭工业在金乡蓬勃兴起，家家户户生产校徽、标牌、纪念章等。20出头的陈加枢也便加入了推销员队伍，走南闯北推销徽章了。

1981年春，他带着校徽样品来到上海，跑了一周一无所获。正在无计可施的时候突然想起太原矿务局，便坐了十几个小时的长途汽车来到这里。才一周就订到7000元校徽业务，这一笔他就赚了3000元。那时从金乡到山西来回一周时间，包括吃、住、行总共也花不了一百元，因此他掘到了第一桶金。

由此他看到了徽章行业的巨大市场前景，当时金乡做徽章的家庭加工

第六章

机会改变命运——有钱人善于把握机会





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

点、小作坊多如牛毛，他决定办工厂以取得竞争优势。1983年27岁的他与4个朋友集资2万元购置了一些旧设备，并到上海请来师傅办起厂来，这是金乡镇第一个用机械设备生产徽章的厂家。之后他将一些徽章加工作坊收归旗下，1985年又合伙投资29万元，招收70名工人扩大规模，金乡徽章厂正式登记创办。

1986年9月，初具规模的金乡徽章厂带着300多个品种的产品，在上海外滩如意酒家举办了产品观摩会，凭借“一比质量、二比价格、三比信誉、四比速度”的承诺，金乡徽章厂声名鹊起，上海和国外的客商纷纷登门订货。

然而就在发展的黄金期危机产生了，股东们产生了严重分歧，有人主张保持现状慢慢往前走；有人认为钱拿到手最要紧捞一把就散伙……因为人心不齐，意见不一，工厂管理松弛，生产急速下滑，市场也日趋萧条，到1987年底厂里已是混乱不堪，产品在竞争中屡屡败北，甚至亏损了20多万元。

如此局面，股东们商议决定以35万元卖掉徽章厂。有人甚至表态：谁要，情愿拿出两万元倒贴给他！当时居然没有一个人敢接手。众股东中陈加枢年纪最小，但他敏锐的洞察力使得他看好徽章这个市场，于是便毅然买下来，并承担了所有债务。

接手后的陈加枢却面临从未有过的困境中，思考再三走出了两步棋：一是引进一批先进设备，在硬件上创造条件；二是派人到上海广揽人才，高薪聘请高级技师。同时强化生产、财务、供销等管理制度……经过这番努力，一年后终于扭亏为赢，这之后金乡徽章厂逐步走上了发展道路。

在争取美国警察警徽这个大订单的时候，陈加枢也表现出了他的有胆有识。

1993年春节，一位温州朋友从美国打来电话提供信息：美国警察总署要更换警察军服。陈加枢便飞赴美国接业务，想不到美国警察总署的官员不屑地说：“你们中国人可以生产出一流的警徽吗？”陈加枢不卑不亢地说：“中国有句话叫做耳听为虚，眼见为实，你们不妨派人来做考察，由我出路费。”

心怀疑虑的对方真的派了两位官员前来，陈加枢让一位工人当场演示：从投料到成品的生产全过程只要35分钟。美国人看后深为叹服。几天后他们带着100副样品回国汇报，不久，68万套警察徽章业务落实到了这里。

因为这笔生意的成功，不久后联合国秘书处也发来信函，询问给联合国

维和部队生产军徽事宜。这之后，金乡徽章厂又先后为英国、俄罗斯、沙特、阿根廷、老挝等很多国家军警生产了大批军徽。毫不夸张地说，今天金乡徽章厂的产品陈列室已成为世界各国军徽博物馆了。

英国首相温斯顿·丘吉尔说过：“勇气很有理由被当做人类德性之首，因为这种德性保证了所有其余的德性。”有了勇气，就有了战胜一切困难的力量，勇气是想成为一个优秀的人必备的条件。如果没有勇气，就永远只是个纸上谈兵的空想家。

发现你人生的兔子

塞翁失马，焉知非福。灾难背后，往往隐藏着机会。

是人就会犯错误，就会有迷失方向，认错形势的时候。特别是经商，没有任何人能够保证自己只赚不赔，都会有失败的时候。失败了怎么办？正确的办法是正视失败，然后从失败中吸取教训，然后重新再来，或者在哪里跌倒的就在哪里站起来。

电视台曾经播过一个农民养殖致富的故事。这位北方的农民张有庆先是种苹果树的，种苹果树在当时被公认是农民致富的主要出路。张有庆便买来优质树苗种在几十亩地里，为了便于看护管理，主人还在果树园四周垒起了围墙。可种苹果的人太多，两三年后果树挂果，当年认为的摇钱树，成了农民们的伤心树。苹果价贱，挂在树上也没有人愿意去摘，因为摘果卖的钱还不够付摘果人的工资。许多人开始绝望地砍树。

果子不能赚钱，全家人的希望全部落空了。不但一家人几年的心血白费，一去不复返的还有买树苗、买化肥、买农药和垒围墙的钱。这些钱可都是贷款，现在也就无法归还。更令人气愤的是，张有庆套种在果园中的小麦苗都被野兔吃了，就连自己家吃粮还得去市场上买。围墙四周到处都是野





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

兔打的洞。

张有庆欠的债，有些是银行的，有些是亲戚朋友的。每天都有来讨债的。真是走投无路呀，他彻底绝望了。

绝望的张有庆准备悬梁自尽，在给他带来灾难的果园里。张有庆已绑好了绳子，准备告别这个世界。抬头却看见离自己几米之外，几只野兔跳来跳去。这些使他走上绝路的东西此刻竟然还在他面前肆无忌惮，悠然自得地吃着小麦苗，张有庆气极了，迅速关上门，开始在院子里打兔子。可能是野兔太多了，一会儿就打了一大筐。打下的兔子实在吃不完，便拿到集市上去卖。

因为是野兔，城里的餐馆争着要。野兔比家兔值钱，一斤竟然卖到12元。从集市上回来的路上，张有庆寻思，为什么不可以养野兔卖钱呢？

回到家里，张有庆便把围墙上所有的野兔洞堵上，利用围墙内现有的兔子，开始养殖野兔。反正野兔遍地都是，不需要花大价钱去引种，只需要每天到集市上拣些菜叶或去割些青草。

从此，果园成了野兔们的伊甸园。野兔的繁殖能力远远超出了人们的想象力，仅一两个月工夫，围墙内的野兔们已是数代同堂。何况野兔有先天的基因优势，不像家兔，容易得病，动不动会成群死亡。张有庆除了喂一些青菜青草，便万事无忧，每天做的事情就是捉兔子送到定点的餐馆去卖钱。

没多久，张有庆成了远近闻名的野兔养殖户，就连野兔的粪便也被人花大价钱买去做肥料。几年工夫，他就还清了所有建果园的欠款，过上了别人羡慕的富裕生活。

这个故事虽然有些喜剧性，但却很有哲理。在生命的旅途中，我们常常遭遇各种挫折和失败。当你一个人在人生低谷中徘徊，感觉自己支持不下去的时候，其实往往就是黎明的前夜。只要坚持下去，你人生的兔子，在这时候往往就会出现。如果那天没有发现兔子，很难讲张有庆的境遇将会如何。

所以，很多事往往并不像当事人想象的那么悲观。灾难背后，往往隐藏着机会。关键是绝望时，你能否发现给你带来机遇的兔子。

痛苦、失败和挫折是人生必须经历的阶段。受挫一次，对生活的理解加

深一层；失误一次，对人生的领悟便增添一级；磨难一次，对成功的内涵便透彻一遍。从这个意义上说：想获得成功和幸福，想过得快乐和充实，首先就得真正领悟失败、挫折和痛苦。

追求成功的过程中一定充满挫折与失败。你不打败它们，它们就会打败你。任何人在到达成功之前，没有不遭遇失败的。每一个成功的故事背后都有无数失败的故事。伟大的发明家爱迪生在经历了一万多次失败后才发明了灯泡，而沙克也是在试用了无数介质之后，才培养出了小儿麻痹疫苗。约翰·克里斯在出版第一本书之前，曾写过 564 本其他书，并遭到了 1000 多次的退稿，但他并没有灰心放弃，终于在第 565 本书获得了成功，成为英国著名的多产作家。

所以接受失败，正确对待失败，危机就能转化，总会有云开雾散的一天。

有“不死之鸟”称号的和田一夫将一家乡下蔬菜店，建设成为在世界各地拥有 400 家百货店和超市，员工总数达 28000 人，鼎盛期年销售总额突破 5000 亿日元的国际流通集团，旗下多家公司的股票在日本、新加坡、马来西亚等地上市。在半个世纪中，和田一夫创造了八佰伴的神话。

1929 年，和田一夫出生在日本静冈县热海市郊野的一个贫寒家庭。和田一夫的父母开办了一间名叫“八佰伴”的蔬果杂货店。作为家中的长子，和田一夫从 18 岁开始，边学习边帮助父母打理店中生意。

和田一夫天资聪颖，又少年老成，勤奋努力，学业出类拔萃，他十分渴望接受高等教育，做一个风度翩翩的外交官。

正在一夫做着美梦的时候，祖父老和田阻止了他。老和田并非不知长孙志向高远，但从他务实的观念来说，外交官的梦想实在太虚幻了，远不如经商来得实在。况且一夫是长孙，是要继承家业、分担家庭的责任的呀！

他将这番思虑殷殷切切地对长孙说了，虽不无严厉，但却包含着无比的期盼。况且当时日本是战败国，做外交官要看别人脸色行事，是没有前途的！

一夫听了，默不作声，以这么一间小杂货店缚住年轻人的一生，未免有些急功近利的残酷了，但爷爷的话确实有他的道理。终于，和田一夫按照家庭的意愿，在父母的支持下，转读日本大学的预科，准备第二年进入经济系





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

攻读，为他商海的航行，做充分的、理论上的准备。

一次，学了一点商业知识的一夫回到了家乡，意外地发现一个被忽略的事实：人口只有四五万的小小的热海市创造了一个日本之最，那就是物价全日本国最高。而在这里，赊账是家常便饭，要知道赊账最容易妨碍资金的流通，甚至形成呆账，而标高价更是不符合公平和竞争的精神，这一对孪生怪胎像两条绳索，束缚着热海市的商业发展。但是当地人都习以为常，并不觉得这里面有什么不对劲儿。

年纪轻轻的和田一夫凭着其商业天聪，已经感觉到，八佰伴要发展，就必须改革，首当其冲的拦路虎就是赊账和标高价。

但就在和田一夫准备提出自己的合理化建议的时候，八佰伴经历了一次重大挫折。

1950年4月13日，至今热海人说起这个日子，仍然心有余悸。一场空前大火，烧去市内1000多间店铺和民房，4000多人无家可归。父母在1930年创建，合力经营了20年的小水果蔬菜杂货店八佰伴商店也在这场无情的大火中毁于一旦，化为灰烬。

家没有了！商店没有了！

面对焦黑的废墟，父亲和田良平、母亲和田加津无法承受20年心血付之一炬的沉重打击，当场就晕厥过去。

看到这样的惨状，和田一夫心里暗暗发誓：“不能就这样屈服！我要尽全力协助父母亲，把新的家再建立起来，要再次把八佰伴的招牌挂起来。不只要把这小商店变成热海市最大的商店，还要把八佰伴的业务伸展到全世界去！”

只在一天之内，和田一夫就已摆脱了绝望，化悲痛为力量了。当全家人还在悲伤中，仅仅是大灾难的第二天，和田一夫就重新挂起八佰伴的牌子，继续小生意的经营。和田家准备从零开始！

40年后，和田一夫回首话当年，甚至对那场大火表示感激。假如没有那场大火，不可能那么快建造出比原来大5倍的家和八佰伴。

和田一夫说过：“火凤凰必将重生，在燃烧自己后，会再创新天地，大不了从零开始。”

一个障碍,就是一个新的已知条件,只要愿意,任何一个障碍,都会成为一个超越自我的契机。所以,困境,有时候反而是一个机遇。

等待机会不如制造机会

在这个世界上,取得成功的人是那些努力寻找他们想要机会的人,如果找不到机会,他们就去创造机会。

机会对于财富来说尤为重要。在没有机会的时候,穷人等候机会,而富人创造机会。人人都渴望成功。成功人士,不约而同,都是创造机会、利用机会的高手。当其他人在原地踏步时,他们早已顺应形势,创造机会,建立了自己的事业王国。

常常听人说这样一句话:“我等一个机会!”一个“等”字,可圈可点,多少岁月都在等待中消逝。人生有几个十年呢?李嘉诚用了五个十年,创造了庞大的商业帝国。难道我们要虚度几个十年,才懂得后悔?

一个偶然的机会有时足以改变你一生,问题是,你有没有好好捕获这个机会。请擦亮你的眼睛,留意形势变化,争取做第一个捕获并善用机会的人。

苏格拉底有过一句名言:“最有希望成功的,并不是才华出众的人,而是善于利用每一次机会,并全力以赴的人。”

对待机会,有两种态度:一是等待机会,二是创造机会。等待机会又分消极等待和积极等待两种。不过,不管哪种等待,始终是被动的。读者应该主动去制造有利条件,让机会更快降临在你身上,这是创造机会。

创造机会,首先要克服种种障碍。错误的思想、不正确的态度、不良的心理习惯,是创造机会的主观障碍。克服不了主观障碍,就会出现拖着自己后腿,被自己打败的情况。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

穷人等候机会，而千万富翁创造机会。懦弱动摇者常常用没有机会来原谅自己。其实，生活中到处充满着机会！学校的每一门课程、报纸的第一篇文章、每一个客人、每一次演说、每一项贸易，全都是机会。这些机会带来教养，带来勇敢，培养品德，制造朋友。对你的能力和荣誉的每一次考验都是宝贵的机会。

加藤信三是日本狮王牙刷公司的小职员。作为一个小职员，尽管他前一天夜里加班加点，很晚回家休息；尽管他头晕目眩，还想美美地睡上一觉，但是他必须马上起床，赶到公司去上早班。起床后，他匆匆忙忙地洗脸，刷牙，不料，急忙中出了一个小乱子——牙龈被刷出血来。加藤信三不由火冒三丈，因为刷牙时牙龈出血的情况已不止一次地发生过了。情绪不好的他怀着一肚子的牢骚和不满冲出了家门。

作为一个牙刷公司的职员，数次刷牙牙龈出了血，加藤的不满情绪越来越大了。他怒气冲冲地朝公司走去，准备向有关技术部门发一通牢骚。

走进公司大门时，走着走着，他的脚步渐渐地放慢了。加藤信三曾参加过公司组织的管理科学学习班。管理科学中有一条名言使他改变了自己的态度。这条训诫说：当你遇有不满情绪时，要认识到正有无穷无尽新的天地等待去开发！

当他冷静下来以后，和同事们想出了不少解决牙龈出血的好办法。他们提出了改变刷毛的质地、改造牙刷的造型、重新设计毛的排列等各种改进方案，经过论证后，逐一进行试验。试验中加藤发现了一个为常人所忽略的细节：他在放大镜下看到，牙刷毛的顶端由于机器切割，都呈锐利的直角。“如果通过一道工序，把这些锐角都锉成圆角，那么问题就完全解决了！”同事们都一致同意他的见解。经过多次实验后，加藤和他的同事们把成功的结果正式地向公司提出，公司很乐意改进自己的产品，迅速投入资金，把全部牙刷毛的顶端改成了圆角。

改进后的狮王牌牙刷很快受到了广大顾客的欢迎，对公司做出巨大贡献的加藤从普通职员晋升为科长，十几年后成为公司的董事长。加藤的“幸运”来自于在不满中起步。所以，在一定意义上说，不满是活力的源泉，不满是发明和进步的原动力之一。

没有谁在他的一生中,运气一次也不降临。但是,当运气发现他并不准备接待它的时候,它就会从门口进从窗口出了。

可不是吗?在众多创业者中,谁没做好刻苦奋斗的心理准备呢?可就是有人成功致富,有人黯然退出,其间的原因大不相同,但客观环境是否提供有利的机会,创业者有没有及时捕捉机会,并加以充分利用,是决定成败或成就高低的关键。因此,有人曾说过这样一句话:“机会是上帝的别名。”

机会究竟是什么呢?机会是一种有利的环境因素,让有限的资源,发挥无穷的作用,借此更有效地创造利益。具体地说,在特定的时空下,各方面因素配合恰当,产生有利的条件,谁人最先利用这些有利条件,运用手上的人力、物力,从事投资,谁就能更快、更容易获得更大的成功,赚取更多的财富。这些有利条件便是机会。

商机不仅是处处留心皆有,而且,只要更新观念,换一种思考问题的方式,采取别出心裁的商业手段,凭自己聪明的头脑和勤劳的双手也能够创造出商机。

弱者失去机会,愚者等待机会,智者善抓机会,强者创造机会。创造商机更加重要。

创造商机首先应该解决经营理念,不要被传统的经济观念和固有的思维定势所束缚,多用逆向思维、发散思维、跳跃思维等思维方式,异想天开,独树一帜,别在乎别人诧异的眼光,别在乎世人无聊的议论,只要能够赚钱就好!

创造商机也要紧密把握时代的脉搏,知道消费者需要什么产品或服务,然后不断改进营销方略,争取最大的市场份额,获取最大的利润空间。

一次逛商场,青年小陈发现偌大商场里几乎见不到一个男人,门口倒是有几个男人站在那里闲聊,说的全是关于陪老婆逛商场的烦恼。其中有个男人感慨:“要是有个老公寄存处就好了。”小陈一听恍然大悟:“对,这个主意不错。”老公寄存处就是从这么个玩笑引出来的。

后来他经过认真地调查分析,觉得这可能是一条生财之道,就真的开了个“男士休闲吧”。为了吸引男士,他使用了免费的招数,还准备了桌椅、茶水饮料、电视、电脑上网、报纸和VCD等等。免费开放后,男士休闲吧里几乎座无虚席,虽然免费开放,但来的人多,出售的茶水饮料收入大大增加,盈亏





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

相抵，收支平衡。

随着男士休闲吧的影响越来越大，小陈的服务越来越完善，推出的相关服务越来越多，不但是陪太太购物的男士喜欢来这里歇歇脚，有些外地来广州的客商也把这里作为约会朋友洽谈生意的好地方。小商铺没有会客室，也把这里作为临时会客室。有的男士一个人也喜欢来这里转转。因为这里有各种报刊，可以上网，听音乐……

经过几年的发展，小陈的生意越做越大，而且在很多大商场还开起了男士休闲吧的连锁店。

商场就是战场，竞争就是战争。在复杂变化的市场中，愚笨的经营者看到的只是经营中的困难和阻力，而智慧的经营者则能透过困难和阻力看到成功的机会，并用智谋克服困难，把握机会取得成功。



第七章

● 失败是一种财富 ●

——有钱人都有一颗坚韧的心



失败是什么？什么都不是，只是更接近成功一步；
成功是什么？就是走过了所有通向失败的路，只剩下一
条路，那就是成功的路。

失败是一笔意外之财

这个世界只为两种人开辟大路：一种是有坚定意志的人，另一种是不畏惧任何障碍的人。

现在，有这样一个经典的说法，一个失败者不一定能转变成一个成功者，但是一个成功者，一定曾经是个失败者。由此可见，失败好比成功道路上的“出天花”，能够挺过去，前面就是金光大道了。还是那句老话说得好：失败是成功之母。

如果将幸福、欢乐比做太阳，那么不幸、失败、挫折就可以比做月亮。人不能只企求永远在阳光下生活，在生活中从没有失败和挫折是不现实的。挫折是成功的人场券，能使人走向成熟，取得成就。

硅谷有着“创业大本营”的美誉，在这儿，每年都有数以万计的企业倒下，同时也有成千上万的创业者一夜暴富。美国知名创业教练约翰·奈斯汉说：“造就硅谷成功神话的秘密，就是失败。失败的结果或许令人难堪，但却是取之不尽的活教材，在失败过程中所累积的努力与经验，都是缔造下一次成功的宝贵基础。”成功需要经验积累，创业的过程就是在不断的失败中跌打滚爬。只有在失败中不断积累经验财富，不断前行，才有可能到达成功彼岸。美国3M公司有一句关于创业的“至理名言”：为了发现王子，你必须与无数只青蛙接吻。对于创业家来说，必须有勇气直面困境，敢于与失败“接吻”。

古埃及国王有一次举行盛大的国宴，厨工在厨房里忙得不可开交。一名小厨工不慎将一盆羊油打翻，吓得他急忙用手把混有羊油的炭灰捧起来往外扔。扔完后去洗手，他发现双手滑溜溜的，特别干净。小厨工发现这个秘密后，悄悄地把扔掉的炭灰捡回来，供大家使用。后来，国王发现厨工们

第七章

失败是一种财富——有钱人都有一颗坚韧的心





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

的手和脸都变得洁白干净，便好奇地询问原因。小厨工便把自己的事情告诉了国王。国王试了试，效果非常好。很快，这个发现便在全国推广开来，并且传到希腊、罗马。没多久，有人根据这个原理研制出流行全世界的肥皂。

错误，绝对没有想象中那么可怕，它其实是一种特殊的教育、一种宝贵的经验。有时候，错误中往往孕育着机会。换个念头去面对错误，可能是另一个更圆满的成果。

2002年10月10日，一条消息在全球迅速传播开来——日本一位小职员荣获了2002年诺贝尔化学奖。一位小职员居然也获得如此大奖？没错，他就是日本一家生命科学研究所的田中。

他不是科学界的泰斗，也非学术界的精英，他甚至不是优等生，大学时还留过级；他找工作时未通过面试而被索尼公司拒之门外，后经老师的极力推荐才有机会走进现在的这家研究所。他是那样的平凡，获奖前，就连同事都不知道有田中这个人。当他接到获奖通知时，他还以为是谁在跟他开玩笑呢。

面对众多记者的追问，田中笑着说：“说来惭愧，一次失败却创造了让世界震惊的发明……”

事实的确如此。当时，田中的工作是利用各种材料测量蛋白质的质量。有一次，他不小心把丙三醇倒入钴中，他没有立即推翻重来，而是将错就错对其进行观察，于是意外地发现了可以异常吸收激光的物质，为以后震惊世界的发明“对生物大分子的质谱分析法”奠定了成功的基础。

失败在悲观者眼里是灾难，在乐观者眼里却是一次改正的机会。有失败的痛苦，才有成功的欢乐；有失败的考验，才有做人的成熟。勾践被夫差打败后，卧薪尝胆十年才一雪前耻；史蒂芬孙发明的第一个火车又笨又慢，经过无数次改良，终于成功；爱迪生在经历过几千次的失败后，才得出炭丝才是当时最佳的灯丝的结论；诺贝尔也是在经历了多次失败，自己险些丧命的情况下才研制出TNT炸药。所以，失败也是一种财富，因为通过它又一次磨炼了你自己，完善了自我，又一次体味到坚韧的宝贵价值。

很多人对创业失败没有思想准备，遇到挫折后就怨天尤人，以为自己是

天下最不幸的人,甚至一蹶不振。其实,天下没有生来就创业成功的人,包括华人首富李嘉诚,包括经营之神王永庆都有过失败。他们与众不同的地方在于,及时总结自己失败的教训,要从失败中悟出一些道理,然后屡败屡战,直到成功。

王永庆的企业在50年代曾经到了快要破产的边缘,由于技术落后,又无贤才,造出的产品成了一堆堆无用的废物,于是股东纷纷退股。他被逼上了绝路,他将所有的家产变卖,作了最后一搏,但是又失败了。他冷静下来认真地总结了一下失败的教训,终于深刻地认识到:自己虽然有出色的管理和经营才能,但对技术却是一窍不通。为此,他以重金从国外聘请了工程师,委托他解决一切技术问题。从此,王永庆的企业摆脱了“山重水复”的困境,走上了“柳暗花明”的未来。

世上只有绝望的人,但没有绝望的处境。不论你现在的处境多么恶劣,遇到的灾难多么沉重,你都不要悲伤,不要怨天尤人,也不要自暴自弃。因为天下的事往往并不像当事人想象的那么糟糕。失败的背后,往往隐藏着机会。关键是什么时候,你能像王永庆那样把握改变人生的机会。

1990年,李汝龙怀揣2万美元远赴法国创业,可是因为语言不通、身份不合法曾让他吃尽苦头。他靠制作皮包辛苦积攒的20多万法郎在西班牙被人以办合法身份为由骗得精光。此时,李汝龙的小姨和两个儿子也到了法国,找不到工作,7个人蜗居在9平方米的房间里,那种走投无路的滋味,有类似经历的人才能体会。

既可做老板,也可睡地板,正是这种坚忍,支撑着李汝龙站起来而没有跌倒,同时寻觅着新的机会。后来,他找到了一个机会,就是将西班牙人用剩下而扔弃的材料拿来制成腰包,没想到生意出奇的好,没多久李汝龙又赚了不少钱。可他还来不及高兴,又遭一伙西班牙歹徒抢劫,损失了7万法郎,也就是当时他的全部家当。

突如其来的打击还是没有使李汝龙倒下,而是振作精神,重新再来。有一次,他看准机会进了一种款式不错的皮包,并在香港找到了一个生产基地负责生产。从此,他的货源从香港源源不断地供应过来,最多的时候,包了整架的飞机来运输。每一次到货时,他那36平方米的店铺里,顾客们就挤得





水泄不通，运货的面包车一到，顾客们就蜂拥而上，直接到车上去抢，连警察都以为发生了哄抢事件急忙赶来。

这种包的利润非常可观，每只纯利达到 20 法郎，而成本才 10 法郎左右。1 个集装箱进来，下次就是 3 个集装箱，再下次就是 9 个。李汝龙亚因此完成了几千万元的积累。

如今的李汝龙在西班牙的产业已从单纯的箱包贸易转变成为综合性贸易、投资，还进入了西班牙的运输业，顺利成为西班牙第三大公司的指定供应商之一，并在中国东莞建立了大规模工厂，在西班牙建立了首家中国商品批发市场，拥有多个国际名牌的生产权，在中国投资了近 7 亿元的房地产项目……

谈到成功，李汝龙说：“每个人都有失败，其实失败也是财富，能够让坚强的人从失败中迅速站起来。”

失败会使生活波折，从而更增添生活情趣。没有遭遇过失败的人，永远是轻浮的。一个人经历的失败越多，他的经验就越丰富，做人就越成熟，能力也就越强。这样的人，只要他还能保持乐观，维持顽强的上进心，他就一定是最后的成功者。

学会果断放弃

学会放弃才能卸下人生的种种包袱，轻装上阵，安然地等待生活的转机。

在生活中，放弃是一种美丽，是一种心灵的豁达。在商业中，懂得该放弃时就放弃是一种智慧，能在最合适的机会下放弃是一种睿智，而能够果断放弃则是一种魄力。

世界上的行业千千万万，哪行做好了都能赚钱。作为一个成熟的商人，

你要学会选择与放弃,那些你不熟悉的行业,千万不要轻易进入,别人在赚钱,不要眼红心动,否则,今天的投资,意味着明天的垮台!不要在主业还没有做强的情况下,盲目涉足其他行业。

叶世光是1995年到南京投资的,当时南京的饮食、休闲很火爆。叶世光多次去消费,了解当地的消费结构,准备投资饮食业。但最终他还是放弃了这个行业,因为他感到消费热点不一定是投资热点,往往市场越火,投资越要谨慎,恰恰是在需求和市场的空当和矛盾中发现新的经济增长点。

后来,叶世光准备开办公司而去租房子时,却发现当时南京办公房很难租到,价格太高。于是,他从中感悟到了商机,决定投资数千万元开发中低档的商务中心。这一招果然击中市场要害,他的诺亚商务中心建成后,由于市场定位准确,一经招商,立即吸引了许多中小公司认同入住,几年来,出租率始终保持在95%以上。而那些大量高档写字楼因为租金太贵而闲置。

放弃是企业家勇气和胆识的考验,因为他们是人而不是神。选择放弃,他们就会受到方方面面的压力,因为在此以前,已经投入不少人力、物力、财力,花费了不少心血,一旦抛却犹如割肉剜心,既会担心蒙受损失,还会害怕丢掉面子。然而,如果不坚决退却,就会全军覆没。因此,面对战略选择的诸多困境,选择放弃需要更大的勇气和胆识,需要非凡的毅力和智慧。

毛泽东放弃了城市,选择了农村,最终赢得了中国革命的胜利,建立了伟大的新中国。摩托罗拉公司放弃了制造,将制造中心托付给新加坡和中国,它赢得了自己在研发和市场的战略制高点。同样,“买卖的松下”和“服务的IBM”放弃了“统一于技术”的战略导向,日立、索尼、本田、惠普等则放弃了“统一于市场”的战略努力。所以,放弃不等于失败,而是一种基于战略的价值判断,是一种有进有退、以退为进、以攻为守、张弛有度的战略智慧。

还有一种情况,就是市场已经饱和,而且又没有发展前景的时候,就得考虑放弃你现在赚钱的行业,趁早另起炉灶,否则只有等死。比如手机普及之后,谁还在做寻呼台的生意?“飞鸟尽,良弓藏;狡兔死,走狗烹;敌国灭,谋臣亡。”这话虽然残酷,也说明了一个道理,就是没有市场价值的东西就应该“功成身退”。

2000年3月,温州老板李素发现了一个赚钱的商机:生产IP拨号器。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

整个机器成本其实才 50 块钱左右，可是因为是新生事物，所以当时的市场价却高达 1000 多元。这哪是 IP 拨号器，简直就是金娃娃嘛！而且 IP 拨号器技术原理很简单，基本上是电话机原理，只不过多了块控制芯片。

于是李素马上行动，买来了数万元的生产调试设备，招聘了一批技术人员，日夜兼程地设计、生产、调试，并在最短的时间内推向市场，大赚了一笔。就在别人以为他会立即扩大生产规模时，他却戛然而止，来了个急刹车。他卖掉了设备，辞退了技术人员，转租了厂房。李素为什么有逆常人的行为呢？因为他清醒地认识道，IP 拨号器是利润超高的产品，竞争对手肯定会纷纷跟进，而且其中好多都是实力雄厚的电话生产厂商和大通信公司。等他们一旦介入，自己的产品毫无优势可言。与其到时候灰溜溜地被别人打败，还不如自己先撤退，所以他明智地选择了放弃。

在发迹的漫漫长路上，会面临着很多选择，有选择就有放弃。选择什么，放弃什么，这是一门学问。放弃不是懦弱，更不是逃跑，因为人生最重要的是机遇，而正确的放弃则是真正把握住了机遇。因为很多时候，放弃就是获得。人们常将“舍”与“得”合说成“舍得”，就是因为有“舍”才有“得”。

天生的富人做生意从不死守一个摊子，不会在一棵树上吊死。如果自己的摊子或已经经营的项目不赚钱，不管为此倾注了多少心血，自己对其多有感情，也应放弃它。他们把开公司、上项目仅仅是看做赚钱的工具而已。这个工具用旧了，不起作用了，他们都舍得丢掉，赶紧换新的。

能成大事的头脑就是这样灵活，能在准确的市场定位之后勇敢地放弃。他们见到什么市场前景好，认准了立即调转枪口投资。只要能赚钱，他们就会果断放弃现有的夕阳事业，投入到朝阳事业中去。

香港“第一阔太”利陆雁群的丈夫利孝和因心脏病发作猝然辞世，继承了夫君数亿财产的她，以超人的勇气和非凡的睿智，在 12 年时间里使原有财产增长数倍。估计其财产总值约 12 亿港元，是名副其实的第一阔太。利陆雁群的赚钱之道最关键的一步就是毅然放弃汽水市场。

十多年前，当她的丈夫利孝和去世的时候，把一大堆事业撂给了她。当时，大女儿去了澳洲，小女儿在美国读书，儿子刚刚大学毕业，在万国宝通银行做练习生。利陆雁群经过考虑认识到：汽水的前景已经在走下坡路，因为

人们都在追求健康饮品；在饮食方面，已经不喜欢食用含糖食品，而改为追求纯自然的饮食品，所以丈夫留下的汽水厂的前景不容乐观。所以，尽管当时汽水市场还很火爆，但她毅然决定放弃，遂把汽水厂厂房卖给了“佳宁”财团，把汽水业务卖给了杨协成，共卖出数亿港元。12年时间过去了，事实完全证明了她精明的商业头脑和远见的卓识，如果将汽水业务经营到现在，不但卖不到那么多钱，而且也许会搞得一败涂地，周身债务。

碰到强敌时，章鱼舍弃自己的内脏，才能保全自己的性命。遇上天敌时，蜥蜴只有断弃自己的尾巴才能死里逃生。小蝌蚪之所以长成了青蛙，是它舍弃了一条漂亮的尾巴。

生活原本是纯朴简单的。人，因为不懂得舍弃才会有许多痛苦。舍弃才能释放出新的空间，天地因此豁然开朗，生命会向你展现出另外一番的景致。放弃才是完美人生的大智慧。

吃大苦才能赚大钱

想赚钱就得吃苦，想赚大钱就得吃大苦，这是千真万确、颠覆不破的真理。

富人为什么能赚钱呢？仁者见仁，智者见智。除了运气加上机遇，吃苦耐劳是必需的。为了赚钱，富人什么苦都能吃，什么脏活苦活累活都肯干，什么自然灾害都不怕。能吃常人不能吃的苦，干常人不想干的活，赚常人看不上眼的钱。

在同一座山上，有两块相同的石头，几年后有着截然不同的结局。一块石头受到很多人的敬仰和膜拜，而另一块石头没人理睬。

这块石头极不平衡地说道：“老兄呀，我们是同样的石头，为什么命运差距这么大啊？”





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

另一块石头回答道：“你还记得吗？几年前，山里来了一个雕刻家，你害怕割在身上一刀刀的痛，吃不了那苦，而我却忍受着一刀刀的痛，终于我变成了佛像，所以人家膜拜我而不理睬你啊！”

“不经历风雨，怎么见彩虹”，别以为富人赚的钱是天上掉下来的，要知道，每一个铜板都是他们走遍千山万水、吃过千辛万苦挣来的血汗钱啊！

“浪莎”——袜业大王的翁荣金兄弟，1986年到新疆做生意。他俩在拥挤的火车上站了四天四夜。翁荣金后来回忆说，那四天四夜漫长得仿佛是人的一生。到站的时候，兄弟俩的腿已肿得不能走路了。后来兄弟俩又一起摆摊，每天只吃两顿盒饭，睡三四个小时。

威力打火机的老板徐勇水当年为筹集创业资金，将东北的铝锭“倒运”到南方卖。由于没钱雇人，他自己搬运铝锭上火车，结果被脱手的铝锭砸伤脚；为了“押运”车皮，他每次都是几天几夜没敢合眼。

很多有钱人创业的时候，都是一无资金、二无门路，甚至没有多少文化，他们几乎无一例外是靠吃大苦、赚小钱才完成原始积累的。他们身体上不怕劳累，心理上不怕折磨，事业中不怕起伏，创业中不怕艰险；他们能吃苦，敢吃苦，以苦为乐，经过飞蛾出蛹般的痛苦挣扎与磨炼，最终才获得成功。

浙江大虎打火机有限公司董事长周大虎现在拥有三亿多元的资产，是很多人的偶像。但也许很多人不知道，他在年少时吃过多少苦，遭过多少罪。

周大虎初中毕业后，就到农村插队。那个时候，乡下的生活根本没有办法维持下去。于是，在他17岁那年，周大虎便跟随几个同乡，开始流浪天涯，四处谋生。他最先是到了西安，做钣金工。由于当时他们没有全国粮票，吃饭就是个大问题，经常有上顿无下顿，居然吃过一个月的柿饼。尽管这样艰苦，但当时有组织的外出打工是闻所未闻的。没过多久，组织他们的包工队队长以“黑包工头”的罪名给枪毙了。周大虎也被抓进大牢，在西安关了一个月之后，将他遣返回了老家。

但是迫于生计，周大虎又开始跑到江西、安徽、湖北等地流浪，其间的艰难困苦、酸甜苦辣恐怕只有他自己明白。25岁那年，周大虎接母亲的班，进入邮电局工作，开始了每天扛邮包的生活。他对这个相对稳定的工作十分

珍惜,所以他自己给自己下任务:每天扛的邮包必须比其他的人多。因为有了七年流浪吃苦的经历,所以当其他人都叫苦不迭的时候,周大虎并未觉得苦。

周大虎是靠生产打火机而发财的,但他进入这个行业时,已经是1991年。他进入这一行业也是因为遇到了苦恼的事情:妻子下岗了。面对这一人生挫折,周大虎不等不靠,他用妻子那5000元安置费,招了几个工人,腾出一间住房作为生产车间,开始了创业生涯。凭借他吃苦过程中积累的阅历、胆识、忍耐等个人素质,他在经营中迅速站稳了脚。一年之后,周大虎就鸟枪换炮,他租下了一个两百多平方米的厂房,招募了一百多个工人,干脆辞职,开始专心缔造他的打火机王国。

为了事业的发展,周大虎一家三口从刚装修好的新居搬进租来的破旧厂房。一家人挤在没窗户、没空调、没厕所的小阁楼里,每天工作十多个小时,发誓“不搬新厂房,绝不搬新家”。

当时,厂里没有洗澡间,也没有吃饭的地方,全家也只能整天叫盒饭,把一百米远的公共厕所当卫生间,在深夜一两点钟一家人才能洗澡,这一住就是整整五年。待新厂房盖起后,周大虎才搬新家。正是周大虎这种敢于吃苦的精神,使得他的销售额连续五年不断翻番,到1999年产量达到一千万只,产值突破亿元大关。现在,大虎打火机厂有一千多名工人,下有数家打火机零件配套生产厂家,两万多名工人。他的产品畅销国内并出口到世界七十多个国家和地区。

“天将降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨……”“苦其心志”为什么先于“劳其筋骨”,是因为一个人无论是要赚钱还是要成才,或者要成就大事,锤炼、磨难是必不可少的。梁启超有一句名言:“患难困苦,是磨炼人格之最高学校。”富人致富的经历印证了一句民谣:能吃苦,吃半辈子苦;不能吃苦,吃一辈子苦。

想赚钱就得吃苦,想赚大钱就得吃大苦,这是千真万确、颠覆不破的真理。“自古英雄多磨难,纨绔子弟少伟男。”小老板靠勤奋吃苦赚钱,中老板靠经营管理赚钱,大老板靠投资决策赚钱。所以,在创业阶段中,尤其需要吃苦精神。





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

李嘉诚曾经说过：“人们赞誉我是超人，其实我并非天生就是优秀的经营者。到现在我只敢说经营得还可以，我是经历了很多挫折和磨难之后，才领会一些经营的要诀的。”凭借运气和机遇得到的财富，来得又轻松又快，人们多半不会珍惜，财富来得快，去得也快。只有在创业的时候吃过苦，才会增长才干和阅历，创立的事业才稳固。

有经验的厨师对于如何做美味佳肴最深刻的体会是：“千味万味，一点盐味”，可见盐之于菜肴的重要性。同样，人的精神也缺不得盐，那么这“盐”就是吃苦。

现代人的物质生活相对很丰富，但还是应该为自己的生命质量中时时加点“盐”！如果我们能够发扬吃苦精神，身体上不怕劳累，心理上不怕折磨，事业中不怕起伏，创业中不怕艰险，那还有什么钱不能赚到手呢？

忍耐是赚钱的必修课

十年寒窗无人问，一朝成名天下知。耐得住寂寞，无论处于人生的巅峰还是低谷，这句话都是对人生的最佳忠告。

从读小学起，李进一直很努力地学习，可成绩总是平平。有一段时间，他几乎对自己失去了信心。

有一天，父亲带李进去公园，指着园内的两排树问他：“你知道那些是什么树吗？”

李进一看，一排是白杨，一排是银杏，与高大的白杨相比，银杏显得十分矮小。

父亲说：“我特意问过公园管理员，这两排树是同时栽下的。栽下时，都一样高。它们享受同样的阳光，同样的水土，同样的条件，到后来，白杨为什么生得高大，银杏却生得矮小呢？”父亲见李进回答不上来，接着说：“孩子，

要知道,珍贵的东西总是慢慢成长。”

这诗般的语言,像一道阳光,一下子照亮了李进的心头。他努力着,从不放弃,到了高中,李进的学习成绩终于有了质的飞跃,在全年级中名列前茅。高中毕业后,李进以优异的成绩考入一所名牌大学。

珍贵的东西总是慢慢成长,财富和能力等其他好的东西也是如此。那些急躁的人,不妨好好记住这句话,它一定能照亮你人生的方向。

在商人从商的道路上,有时候会遇到顺境,有时候会遇到逆境;有的人顺境多一些,有的人则是逆境多一些。人们都希望遇到顺境,而逆境则是大家都不愿意遇到的,原因嘛不用说大家也知道。

身处逆境当中怎么办?忍耐!人都有一段除了忍耐以外再也没有任何方法可通过的阶段。为了更好地生存和发展,在这个阶段,必须忍耐忍耐再忍耐!

荷兰的飞利浦公司是欧洲最大的电子公司之一,也是全世界最大的电子公司之一,2001年的销售额达到323亿欧元,其规模在欧洲居于首位。但就是这个著名的飞利浦公司,在发展史上却曾经经历过三次生死关口。在每一个关口,因为能够咬牙忍耐,结果不仅有惊无险,而且还因此得到了更大的发展。

第一次是在建厂之初。创建之初,飞利浦的经营就相当坎坷。原因是主持公司的赫拉德在经营上是个“门外汉”。1895年,赫拉德觉得局面实在难以维持,想清盘宣告倒闭。这时弟弟安顿站出来了,他不同意哥哥的这种战略决策,决定坚持下去,并毅然带着产品样本远赴俄国,在刚刚开始普及电灯的俄国打开了市场。之后,安顿又将本公司产品销往其他欧洲国家,从此,飞利浦公司大步向前。

第二次是在一战后。第一次世界大战后,一场世界性的经济危机使飞利浦公司陷于垂危的状况。这时候,有人提出收买飞利浦公司,但被安顿兄弟俩拒绝了。他们奋力支撑,苦苦等待,终于使飞利浦公司恢复元气,重振旗鼓。

第三次是在二战后。第二次世界大战的炮火使飞利浦的厂房所剩无几,董事长布利茨也被捕入狱。战后,人们普遍认为飞利浦要彻底垮台了。然而,布利茨又率领家人及职工重建公司,在艰难的环境中忍辱负重。最后

第七章

失败是一种财富

有钱人都有一颗坚韧的心





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

的结果是到了 50 年代中期，飞利浦已经成为荷兰的三大超级企业之一了。

三次磨难不仅没有摧毁飞利浦，反而因为他们超人的“忍术”使得它一步步成为了一个国际性的大企业。不经历风雨，怎么见彩虹？飞利浦的故事说明，顺境与逆境，犹如硬币的正面与反面，没有好坏之分。两者都有可能让人成功，也都有可能让人失败。关键还是看商人们以什么样的心态去看待，以什么样的方法去把握。

犹太人是十分善忍耐的，他们在 2000 多年的受迫害中所积累的忍耐精神，应用到今天犹太人的商务活动乃至处世哲学中，获得最终的成功。

考夫曼能成为股市“神人”，是他顽强忍耐奋斗的结果。他 1946 年随父母逃到美国定居。他刚到美国时不懂英语，进入学校读书十分困难。但他很有耐性，不怕别人嘲笑，大胆地与美国小朋友交谈，从中学习英语。半年后，他就能熟练地讲英语了。他家境不佳，却以半工半读形式读完了大学，并获得了学士、硕士和博士学位。在工作中，他不辞劳苦，刻苦钻研，从银行的最低职位做起，直至成为世界闻名的所罗门兄弟证券公司主要合伙人，以至首席经济专家和股票、债券研究部负责人，他对股市料事如神，成为美国证券市场的权威之一。

为人处世，常常需要忍耐。因为人不是万能的，总有好多事情自己没能力解决而又无可奈何。暂时的忍辱负重，可能是解决问题的最好方法。

我们生存的这个世界，每年都有成千上万的人因情绪偏激而付出了高昂的代价，因不能够忍耐而毁了自己的前程，因一时的情绪冲动而结束了自己宝贵的生命。我们应该有勇气接受世界上的一切不幸和灾难，如果我们不负责任地感情用事，其实是对自己的不负责。

在有些人的眼中，忍耐常常被视为软弱可欺。而实质上，忍耐是一种修养，是在经历了暴风骤雨的洗礼后，自然所生的一种涵养。忍耐能够磨炼人的意志，使人处世沉稳。忍耐可以使人以坚强的心志和从容的心态面对人生。

对一般人来说，忍耐是一种美德，对商人来说，忍耐却是必须具备的品格。要想赚钱，就必须学会忍耐。古人所说“和气生财”，就是指通过忍耐来达到和气的目的。

你千万别以为比尔·盖茨的几百亿美元是美国的海风吹来的。比尔初离哈佛与保罗·艾伦一起经营微软时,迎来的是讥讽与嘲笑。BASIC 的发明也并未引起轰动,当时的 IBM 与苹果公司甚至不屑与微软合作。比尔没被困难吓住,他在忍耐中不断探求。终于,在 Windows 95 推出后,比尔证明了自己!那些自以为是者只有捶胸顿足的份了!

有一富翁给别人的经验之谈是:赚钱就要以“忍耐”为重。即使身处逆境或贫困深渊,也要相信明天一定能成功而坚韧不拔。例如,当生意崩溃,公司破产,你遭受极为惨重的损失,甚至想要自杀时,你也必须忍耐,不可放弃斗志。如果工作得不到预期效果,也要把痛苦当做经验而忍耐下来,相信总有一天能够成功。

商业行为中的忍耐,肯定能给人带来财运。如果只是争硬气、好面子,不懂得忍耐之道,不知晓伸缩之理,那么,你会看见钞票从眼前哗哗流过而自己一无所获。老人们不是常说“人与人斗气,但是不能与钱斗气”吗?

中国的第一批亿万富翁发迹的一个重要原因就是忍耐。为了能赚钱,他们忍受种种痛苦:浪迹天涯、抛妻别子的思乡之苦,脏活累活苦活全干的身体之苦,屡遭白眼与冷嘲热讽的心里之苦等等。

假如你想赚钱,想创业,想做老板,一定要先掂量掂量自己,面对从肉体到精神上的全面折磨,你有没有那样一种宠辱不惊的“定力”与“忍耐力”。因为创业要比一般人要承受更多的困难、挫折,甚至是痛苦和孤独。无论遇到什么事情,哪怕是违背自己本意的事情,都得控制自己的情绪,不得有过激的言行,否则,你有可能前功尽弃。

十年寒窗无人问,一朝成名天下知。耐得住寂寞,无论处于人生的巅峰还是低谷,这句话都是对人生的最佳忠告。刘墉曾经说过:“年轻人要过一段‘潜水艇’似的生活,先短暂隐形,找寻目标,耐住寂寞,积蓄能量;日后方能毫无所惧、成功地‘浮出水面’。”无论是创业初期还是成熟阶段,这句话是对创业者最佳的忠告。





富脑袋，
穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

多付出才能多收获

世上只有贫穷可以不劳而获。任何成功都不是轻而易举得来的。如果你没有成功，那么只能说明你还不够努力，你的付出还不够。

戴维·托马斯是在世界各地拥有 4300 家快餐店的温迪国际公司创始人、商务经理，他这样回忆自己的童年：

12 岁时，我们全家迁到田纳西州的诺克思维尔，我设法使一位餐厅老板相信我已 16 岁，他才雇用我作便餐柜台的招待，每小时 25 美分。

餐馆老板弗兰克和乔治·雷杰斯兄弟是希腊移民，刚来美国时，他们曾干过洗盘子和卖热狗的工作。他们极为坚强，并为自己定下了非常高的标准，但从来不要求雇员做他们自己做不到的事情。

弗兰克告诉我说：“孩子，只要你愿意努力尝试，你就能为我工作；如果你不努力尝试，你就不能为我工作。”他所说的努力尝试包括从努力工作到礼貌待客等一切内容。当时通常的小费是一个 10 美分的硬币，但我能很快把饭菜送给顾客并服务周到，有时就能得到 25 美分小费。我记得我曾经尝试自己一个晚上能接待多少客人，结果创下了 100 位的纪录。

戴维·托马斯回首往事的时候说：“通过第一份工作，我认识到，只要你辛勤工作并努力尝试，你就会成功。”

一鸣惊人、一举成功的事，在这个世界上并不多见。更多的成功在于人们坚定的信念和勤奋的工作。好的创意的实现还要靠锲而不舍的努力，努力尝试才能成功。

著名科学家马萨森说：“我们成功靠的不是智慧，而是靠不断努力。付出一分耕耘，才能有一分收获。”只要付出了努力，即使前进的道路曲曲折折

折,但总有一天,上天会给你相应的回报。音乐家卡罗斯·桑塔纳在谈到他的成功理念时,说道:“你应该拿出 150% 的努力,不管你做什么都要这样。因为只有付出的越多,你才能得到更多。”

卡罗斯·桑塔纳是一位世界级的吉他大师,他出生在墨西哥,17 岁的时候随父母移居美国。由于英语太差,桑塔纳在学校的成绩非常糟糕。有一天,他的美术老师克努森把他叫到办公室,说:“桑塔纳,我翻看了一下你来美国以后的各科成绩,除了‘及格’就是‘不及格’,真是太糟了。但是你的美术成绩却有很多‘优’,我看得出你有绘画的天分,而且我还看得出你是个音乐天才。如果你想成为艺术家,那么我可以带你到旧金山的美术学院去参观,这样你就能知道你所面临的挑战了。”

几天以后,克努森便真的把全班同学都带到旧金山美术学院参观。在那里,桑塔纳亲眼看到了别人是如何作画的,深切地感到自己与他们的巨大差距。克努森先生告诉他说:“心不在焉、不求进取的人根本进不了这里。你应该拿出 150% 的努力,不管你做什么或想做什么都要这样。”克努森的这句话对桑塔纳影响至深,并成为他的座右铭。通过自己的不懈努力,2000 年桑塔纳以《超自然》专辑一举获得了 8 项格莱美音乐大奖。

一个人难免有落魄或处于困境的时候,但不管面对什么样的境遇,只有不放弃希望,抓住各种机遇付出 150% 努力的人,是不会失败的。只有付出了一份努力,就必然能得到一分收获。

李嘉诚 17 岁就开始做批发的推销员,体会到挣钱的不易和生活的艰辛了。他自知自己没有什么天赋,就只好给自己加班加点。人家做 8 个小时,他就做 16 个小时。李嘉诚说过:“今天在竞争激烈的世界中,你付出多一点,便可赢得多一点。好像奥运会一样,如果跑短赛,虽然是跑第一的那个赢了,但比第二、第三的只胜出少许,只要快一点,便是赢。”正是凭借着这种勤奋苦干的精神,李嘉诚才创造出了“李超人”的财富神话。

“一分耕耘,一分收获”的确不假,也许一分耕耘不能换来一分收获,但一分收获却必须有一分耕耘! 成功不会从天而降,人必须付出行动,才能有所成就,天才和成功其实就是不懈努力和积极行动的结果。

好多人失业后,不是没有就业岗位,也不是没有挣钱机会,问题就是“不





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

愿意去出那个力气”，宁肯坐在家里吃低保，也不出去拼力多挣几百“血汗钱”，伸出两手等着人家“送温暖，献爱心，扶贫帮困”，动不动还一味地怨天怨地，指责社会如何“不公”，怪罪命运如何“不济”。这样的人，恐怕也只能一辈子受穷了。

勤奋是所有企业家成功的法宝。“艰苦”和“创业”往往是连在一起的。创业伊始，资金短缺，规模过小，没有知名度，大企业排挤等会困扰小生意，艰苦创业在此时尤显重要。

金利来领带现在已是世界名牌，曾宪梓也堪称“领带王”。但曾宪梓的发家却是充满着艰辛，曾一度推着小车在商场门口和大街小巷叫卖他的领带。正是经过了这样的勤奋努力，他完成了一次又一次的超越，才有今天的成功。

热爱并付出努力，坚持行动，是成功必须迈出的第一步。成功是辛勤劳动的结果。一分耕耘，一分收获。只要你能像邮差弗雷德那样，即使处于平凡的岗位，只要通过自己的想象力和创造力，坚持努力，把平凡的工作做得无与伦比，就可以跨越平凡成为精英和杰出人才。

认准了就坚持到底

成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一刻起，持续累积而成。胜利者，往往是能比别人多坚持一分钟的人。

卡耐基在被问及成功秘诀的时候说道：“假使成功只有一个秘诀的话，那应该是坚持。”

美国华盛顿山的一块岩石上，立下了一个标牌，告诉后来的登山者，那里曾经是一个女登山者躺下死去的地方。她当时正在寻觅的庇护所“登山小屋”只距她一百米而已，如果她能多撑一百米，她就能活下去。

这个事例提醒人们,倒下之前再撑一会儿。胜利者,往往是能比别人多坚持一分钟的人。即使精力已耗尽,人们仍然有一点点精力,用那一点点精力的人就是最后的成功者。

美国一位叫罗托洛的年轻人,1946年时他已33岁了,却突然想起了要从事投资活动。投资什么?自己没本钱。后在母亲的帮助下,订了一个投资计划:一是把手头上的零用钱存起来,二是把自己收入的10%投入股市,因为一个人拿出收入的10%丝毫不会影响自己的正常生活。此后又用红利进行再投资(但必须坚持一个原则:无论股市如何上下波动,都不出售股份),经过几十年的耐心积累,他目前拥有400多万美元的股票,每年的投资收益超过20万美元。

所以,只要你遵循一些普通的原则,力戒浮躁心态,那么,任何人都能成为百万富翁、千万富翁。

往往,再多一点努力和坚持便收获到意想不到的成功。以前做出的种种努力,付出的艰辛便不会白费。令人感到遗憾和悲哀的是,面对一而再,再而三的失败,多数人选择了放弃,没有再给自己一次机会。

现在大家都知道电话是贝尔发明的。其实发明电话的大量工作都是爱迪生等科学家完成的,贝尔所做的仅仅只是将电话中的一个螺母转动了1/4周。为此他们打了一场著名的官司。法院最后将电话的发明权判给了贝尔。法官说:虽然爱迪生等科学家做了大量工作,但他们认为电话不能实用,而最终放弃了。可贝尔没有放弃。他将螺母转动了1/4周,改变了电流幅度,致使电话有了实际用途,所以电话的发明权应属于贝尔。爱迪生等科学家的失败距离成功的整体缺少了多大一部分呢?仅仅只是将一个螺母转1/4周。

美国第16任总统林肯曾说过:我成功过,我失败过,但我从未放弃过。古今中外,无论哪个领域的成功人士,他们都有一个唯一的共同特点,那就是有金刚般的超人意志力,有百折不挠的坚持力。

1882年,26岁的考拉尔来到斯特林镇,在一所学校做老师。考拉尔酷爱读书,但他发现,偌大的斯特林镇居然没有一家像样的、专门的书店,书只有在百货商店才能偶尔零星地见到。考拉尔灵机一动,自己为什么不开一家

第七章

失败是一种财富——有钱人都有一颗坚韧的心





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

书店呢？这样，既满足了自己读书的需求，赚了钱还可以补贴家用，何乐而不为？

考拉尔把自己的想法跟新婚妻子说了，妻子也非常赞成。于是没多久，考拉尔的名为“思想者”的书店就在斯特林镇开张了。

可是，书店的生意并没有考拉尔想象的那么好。连续几个月，书店几乎都没人进来。考拉尔安慰自己，毕竟书店刚开张，生意不好也是正常的，贵在坚持，几个月不行就坚持半年，半年不行就坚持一年，甚至两年，生意总有做起来的时候。即使亏了，反正自己还要买书看，就当是自己藏书了。

抱着这种想法，考拉尔坚持了下来。

可生意还是不景气，书店经常是人不敷出。好在考拉尔和妻子都有一份工作，他们把收入几乎全部补贴到了书店里。很多人都劝他们关门大吉。但这时，考拉尔的思想发生了巨大的转变，从原来单纯的经营，转变为呼吁和彰扬文明而经营。他说：“书店是一个城市文明的象征，是人们寻求知识的重要地方，不管书店生意如何，我都要永远开下去！”

考拉尔言出如山，一年又一年，他居然真的坚持了下来，即使在战争时期，在政局动荡时期，“思想者”依然坚持每天开门迎客。

1948年，考拉尔在他的书店里去世，享年92岁。考拉尔的孙子继承了他的书店。考拉尔临终前留下遗言：“无论如何，都要把‘思想者’开下去。”考拉尔的孙子遵从了祖父的话。好在那时斯特林镇改镇为市，人口越来越多，城镇面积越来越大，书店的生意也还可以养家糊口。

“思想者”的辉煌出现在2004年。这一年斯特林市参加全球50个文明城市的竞选，在激烈的竞争中，斯特林市渐落下风。这时，有人向市长提到了“思想者”，市长眼睛顿时一亮。当他把“百年老书店”的旗号打出去后，斯特林市果然过关斩将，不但入选，而且名次进入前十。

一时间，考拉尔和他的“思想者”名扬四海。来自世界各地的书友、游客以及信函纷至沓来。这时的“思想者”，不但是家大型书店，而且成为一个著名的旅游景点，来这里的人都要买几本盖着“思想者”销售戳的书回去。“思想者”的年销售额已达几百万美元，为考拉尔家族带来了滚滚财富，这还不包括那些一百多年前的全新的库存书，那已经成为收藏家追捧的宝藏。

2006年,考拉尔的曾曾孙接手了“思想者”,他对书店一百多年的经营做了详尽的调查统计。他发现,在考拉尔经营的66年期间,赚钱的年份为9年,持平的年份为17年,其余的40年都在亏损。

考拉尔的曾曾孙动情地说:“面对这样的经营,不知道有几个人能够坚持?我无法想象我的曾祖是如何度过那段岁月的,就像他绝对没想到今天他的书店会发财。事实上,他只是在一个思想贫瘠的时代,为文明而苦苦坚守!”

世界的事情都是如此,只要方向对了,不管期间的经历有多么艰难和不顺,你都要坚持下去。往往,再多一点努力和坚持便可以收获到意想不到的成功。所以无论何时,我们都应该信心百倍去全力争取人生的幸福和成功,坚持到底,绝不轻易放弃。

坚持,是一把尺子,它衡量着一个人的意志,把芸芸众生分为意志坚强者和意志薄弱者;坚持,是一块磨刀石,它砥砺着坚持者的意志,让意志坚强者意气风发,让意志薄弱者望而却步;坚持,是一架天平,它总是倾向于意志坚强者,而忽视意志薄弱者的存在。

人生如战场,没有常胜将军,谁都会经历失败。面对一次次失败,不是每个人都能够认准自己的目标继续奋斗,一直坚持到成功那天。面对一次的失败,许多人心灰意冷、消极颓废,最终选择了放弃。他们是被自己软弱的意志彻底地扼杀了,其实他们离成功也许只差一步。

第七章

失败是一种财富——有钱人都有一颗坚韧的心



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7hel p.net>



第八章

●富人与穷人的最大区别● ——有钱人的致富秘诀



穷人之所以受穷,富人之所以能够致富,必然有原因。其实,有钱人也就是比常人多了一点点东西。领悟了,你也能成为有钱人,创造自己的一片天地。

永不知足才能与成功握手

大凡成功人士,无不从“不知足”开始起步。人生对他们来说就是攀登一个又一个的高峰,实现一个又一个一级比一级高的目标的过程。

蔡志忠说:“我用十年的时间名满天下,赚了一千万。倘若重新给我选择的机会,我只用这十年去看看高山,听听流水,别的什么也不做。”王蒙说:“我更倾向未成名前简简单单的读书生活。”对于他们这些名人来说,说出这样的话,是很正常的——他们早已体验了世间百味,经历了无数荣誉与挫折,阅尽了天下事,成功之后总要归于平淡的。

然而,更多的人并没有成功过,却也叫着平平淡淡才是真,这就有点自欺欺人了。不成功却也喊着追求平淡,其实是无能的一种托辞。每个人生于世间时,他只是一张白纸。而后漫漫岁月间,他所做的一切便是尽可能地在这张白纸增添尽可能多的色彩,一幕绚丽的彩画才是我们的最圆满结局。那些饱尝世上滋味的成功者早已将他的人生画卷涂抹得色彩斑斓。他归于平静的原因只是想静下心来做一些最后的修改。或许是真的有些倦了,一旦休息时,他会觉得很惬意,于是便说出了上面的话语。但是倘若真的让时光倒转,大概蔡志忠依旧会不懈地画他的漫画,王蒙仍然会不倦地写他的文章。

将生活变得更丰富,更有意义,更有价值,体验成功的喜悦,这是每个人最基本的愿望。

虽然,成功意味着痛苦,意味着超人的付出,意味着这样或那样的代价……但只有这样,我们才真正体验到生活的原味,才使生活中的甜愈甜,苦愈苦,涩愈涩,才真正地了解了生活。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

古老的中国有句古语，叫做：“知足者常乐。”这句话用在“养身”尚有一定道理：你看，“知足常乐”，常知足就常常乐，常常乐就常知足。天天乐哈哈的人，那身体自然也就好。但这句话用在人的发展上却是大大的谬误。

因为知足，人们容易满足现状，小富即安，不思进取；因为知足，人们便很容易放弃拼搏与努力，也就失去了继续攀登高峰的动力，不求上进。

克利夫兰曾两度出任美国总统，可他刚开始时只不过是一名商店的售货员，如果当时他满足于现状，以为当好一名站柜台的售货员能够养家糊口便足以，那么格鲁夫·克利夫兰不可能成为美国总统。

奥里森·马登说过：“如果一个青年人的境遇不逼迫他工作，让他感到生活上的不满足，那么他就不会再努力奋斗。”这句话真是精辟。大凡成功人士，无不从“不知足”开始起步。人生对他们来说就是攀登一个又一个的高峰，实现一个又一个一级比一级高的目标的过程。

福特就是一个永不知足的人，在他的领导下，福特汽车不断进行技术创新，开创了汽车王朝。

在汽车制造史上，流水作业是工业生产的一项创造性的革命，它是提高生产速度的必由之路，也是福特创造性的眼光带来的飞跃。

福特对汽车制造永不满足，在短短的几年时间里，福特不断改进设计，先后生产出 A、B、C、F、K、N、R、S 八种车型，从两缸到六缸，从八马力到四马力，从有篷到无篷，可以说是做了很大的努力。

当时，福特汽车的质量，已经达到一定水准。但是，福特并未陶醉于已经取得的成功，他的追求是无限的。

有一天，福特告诉他的属下：“我在想汽车生产的规格化、标准化……”

“什么是规格化、标准化？”

“如果福特汽车外形、颜色完全统一，这样，买主维修、保养就方便多了，他们也会愿意买我们的车。”

福特不久又有了新构想，他说：“公司只是等顾客上门或是由人员销售，市场有限得很，我们可以通过邮局开展邮购业务。”

订单不断地涌来，有时一天就接到 1000 多份订单。订单之多不仅使销售人员招架不住了，生产人员也撑不住了。

仅仅一年时间,T型车就销售 6000 辆,除去一切宣传费用,净利比过去五年还高出 200 余万元!

福特汽车的大量销售,达到了供不应求的地步。福特汽车再原地踏步,已无法适应新的市场需求。

福特决定扩建工厂,他在底特律海兰德公园购买了一块 60 英亩的土地,由年轻有为的建筑设计师阿尔巴顿·康负责设计工作。福特指示:新厂房要设计成屠宰业生产线的模式,实行流水作业。

工厂建成以后,工人的生产速度大为增加,福特创造了 93 分钟生产一辆汽车的新纪元。

新厂房竣工之际,由于 T 型车销售量成倍地增长,只好又把新厂扩大了一倍。T 型车自 1908 年至 1927 年 19 年间,一共生产了 1500 万辆,曾一度占领了 68% 的世界汽车市场。

福特开始被视为是一位卓越的成功者。他也为自己的成功感到无限的喜悦,但他并不满足于此,陶醉于此。他从自己的成功经历中悟出“不停追求,才能不断进取”的真谛。

福特迅速成功地进行了从技术设备到员工管理的工业生产革命,从而使他的名字响彻世界。同时,他在汽车界的影响范围在无限扩大,他几乎成了业界的典范人物。

永不知足,人们才会在实现或达到一个目标以后,给自己制定下一个更高的追求目标,这样才能拥有不畏艰难敢于拼搏的不竭动力,使成功成为可能;永不知足,人们才会在近期目标达到之后,为自己再制定下一个远期的、更高的目标;永不知足的人,他的意志、品格、力量和决心在不断的拼搏和奋斗中,得到了不断的锻炼和升华。

永不知足是否定过去,立足现在,挑战未来;永不知足是否定现状,不拘泥于旧事物的约束,勇敢地追求更美好的未来,不安于现状,不满足于现状,不停滞于现状。总而言之,只有永不知足,才能与成功握手。





善于变通才是硬道理

当不幸降临的时候，并不是路已经到了尽头，而是在提醒你：
你该转弯了。有人看不到这一点，沉溺于自己的痛苦之中，很少会
想办法去解决或者调整。

人们总是赞扬坚持而鄙视放弃，因为坚持代表了一种顽强不屈的毅力，
促使人们走向成功。但是，在坚持的同时还应该注意一些技巧，如果方向方
法不对，只会在错误的道路上越走越远。

一场暴雨后，暴涨的洪水开始淹没整个小城市。一位虔诚的基督教徒
在教堂里祈祷，眼看洪水已经淹到膝盖了。

一个救生员划着小船来到教堂，跟教徒说：“先生，赶快上来吧！不然洪
水会把你淹死的！”

教徒说：“不！我深信上帝会来救我的，你先去救别人好了。”

过了不久，洪水已经淹过教徒的胸口了。这时，又有一个警察开着快艇
过来，跟教徒说：“先生快上来，否则你真的会被淹死的！”

教徒说：“不，我要守住我的教堂，我相信上帝一定会来救我的。”

又过了一会，洪水已经把整个教堂淹没了，教徒只好紧紧抓住教堂顶端
的十字架。一架直升机缓缓地飞过来，飞行员丢下了绳梯之后大叫：“快上
来，这是最后的机会了！”

教徒还是意志坚定地说：“不，我要守住我的教堂！上帝一定会来救我
的。你还是先去救别人好了。上帝会与我共在的！”

最后，固执的教徒终于被淹死了……教徒上了天堂后，见到上帝后生气
地质问：“主啊，我终生奉献自己侍奉您，为什么你不肯救我！”上帝说：“我怎
么不肯救你？第一次，我派了小船来救你，你不要，我以为你担心小船危险；

第二次,我又派一只快艇去,你还是不要;第三次,我都派了一架直升机来救你,结果你还是不愿意接受。所以,我以为你急着想要回到我的身边来,就让你来好好陪我啊!”

人总会犯错误,但怕就怕执迷不悟,一错再错。故事中的教徒如果不这么固执,就不会被淹死的。人生中的贫穷和失意,不少是由于过度的固执造成的。所以,一味的固执只会导致更大的失利,积极调整才是正确的选择。

美国密执安大学教授卡尔·韦克做过一个绝妙的实验。他把六只蜜蜂和同样数量的苍蝇装进一个玻璃瓶中,然后将瓶子平放,让瓶底朝着窗户,然后观察瓶子里会发生什么情况。

结果韦克看到,蜜蜂不停地想在瓶底上找到出口,一直到它们力竭倒毙或饿死;而苍蝇则会在不到两分钟之内,穿过另一端的瓶颈全部飞出去了。

蜜蜂具有趋光性,它们一次次碰壁却仍然做无谓的坚持,固执地朝光亮飞去,直到筋疲力尽死去。而苍蝇则在碰壁几次之后,就马上做出调整,从而两分钟内就飞出去了。

从这个实验我们可以知道:积极变通才能获得生机,而顽固不化只会让自己做出无谓的付出。

马哈鱼很漂亮,银色的皮肤,燕尾,大眼睛,平时生活在深海中,春夏之交溯流产卵,随着海潮游到浅海。渔人捕捉马哈鱼的方法挺简单:用一个孔目粗疏的竹帘,下端系上铁附,放入水中,由两只小艇拖着,拦截鱼群。马哈鱼的“个性”很强,不爱转弯,即使闯入罗网之中也不会停止,所以一只只“前赴后继”陷入竹帘孔中。孔收缩得越紧,马哈鱼就愈激怒,瞪起眼睛,更加拼命往前冲,结果被牢牢卡死,为渔人所获。

常有人一方面抱怨人生的路越走越窄,看不到成功的希望,另一方面又因循守旧,不思改变,习惯在老路上继续走下去。这不是有些像马哈鱼吗?

一个人可以选择自己的理想,可以选择自己的方向,但对于遭遇是无法选择的,也是无法预料的。遇到挫折要学会变通,转过这个弯,人生的风景又是另一番景致。

阿平 1998 年从北京一所大学毕业后,凭着一股初生牛犊不怕虎的闯劲,





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

东借西凑筹集了部分资金，开了一家电脑专营店。有一次，他听说一家公司处理积压电脑，售价很低，便用借来的 20 多万元资金，以低于市场价 30% 的价格一次购进了 30 台电脑，准备大干一场。

本以为会发一笔大财，可是电脑没卖几台，顾客便纷纷找上门，反映电脑质量不过关，要求退货。经技术鉴定，这批电脑的软驱和光驱存在质量问题，阿平立即赶到省城联系退货，谁知售货方已经人去楼空。没办法，他只好一一向顾客赔礼道歉并作退货处理。这么一来，价值 20 多万元的电脑犹如一堆废铁，亏本破财已成定局，无可救药了。这时许多债主闻讯后纷纷上门要账，愁得阿平几乎要跳楼。

实在没辙了，阿平只好抱着尽量少赔的想法找到一所大学，准备将这些电脑便宜卖了，能卖多少钱就是多少钱。刚进校门，他看到多媒体教室外有好多学生在排队，经过打听，才知道原来是在等着上网。

当时北京、上海等大城市已经有了网吧，但对多数中等城市来说，人们对网吧还很陌生。这时阿平突然来了灵感，改变了低价处理电脑的想法：上网的电脑一般不用软驱和光驱，干脆就用这些电脑开家网吧。

于是，阿平在学校附近租了两间房子，进行简单装修，配齐了桌椅，申请了网络通讯线路，他的新世纪网吧便开张了。干净舒适的环境，一排排崭新的电脑，吸引了大量的学生。从早晨 7 点到晚上 12 点，他的网吧几乎天天爆满，1 台电脑 1 个小时就给他带来 3 元的纯利润，这样下来，30 台电脑一天能收入 1500 多元，结果没用半年便收回了包括电脑在内的所有投资。后来他继续扩大经营，陆续开了 5 家分店，几年下来，他已经积累了近百万的资产。

天无绝人之路，很多看似死路一条的时候，其实只要头脑会“拐弯”，就会走上一条幸福的大道。

给自己一个梦想

当一个人明白他想要什么并且坚持自己的理想，那么整个世界都将为他让路。

他生长在一个普通的农户家里。家里很穷，他很小就跟着父亲下地种田。在田间休息的时候，他望着远处出神。父亲问他想什么？他说，将来长大了，不要种田，也不要上班，每天待在家里，等人给他寄钱。

父亲听了，笑着说：“荒唐，你别做梦了！我保证不会有人给你邮。”

后来他上学了。有一天，他从课本上知道了埃及金字塔的故事，就对父亲说：“长大了我要去埃及看金字塔。”父亲生气地拍了一下他的头说：“真荒唐！你别总做梦了。我保证你去不了。”

十几年后，少年成了青年，考上了大学毕业后做了记者，每年都出几本书。他每天坐在家里写作，出版社、报社给他往家里邮钱，他用邮来的钱去埃及旅行。他站在金字塔下，抬头仰望，想起小时候爸爸说的话，心里默默地对父亲说：“爸爸，人生没有什么能被保证！”

他，就是台湾最受欢迎的散文家林清玄。那些在他父亲看来十分荒唐不可能实现的梦想，在十几年后都让他变成了现实。为了实现这个梦想，他十几年如一日，每天早晨4点就起床看书写作，每天坚持写3000字，一年就是100多万字。靠坚持不懈的奋斗，他终于实现了自己的梦想。

如果轻易放弃，梦想就只能是梦想，只有坚持到底，梦想才不仅仅是梦想。只有无论如何都不放弃梦想的人，才有可能让美梦成真。许多人之所以不能实现梦想，并不是因为梦想太高，而是太容易就轻易放弃。只要坚持下去，你会发现财富就在你身边。

施瓦辛格生于奥地利一个很普通的家庭，父亲是一位警长。15岁时，毫





不起眼，身高6英尺，体重只有150磅的瘦小子施瓦辛格，对举重健身产生了狂热的兴趣。

他的偶像是美国健美先生力士柏加。每天施瓦辛格都梦想着成为力士柏加主演的雄赳赳、气昂昂、肌肉健壮的男子汉。

年轻的施瓦辛格不是一个空谈的人。他花尽了零用钱，搜集了在奥地利可以买到的美国健身杂志。他一方面努力学习英文，一方面到处请人帮他翻译这些杂志的文章，以了解健身的原则。他还去做“童工”，赚到的钱，用来买健身器材。

在当年的奥地利，健身被视为粗鲁不雅的举动。因此施瓦辛格的行为受到父母的大力反对。但他的志愿、渴望与意志力，都是锐不可当的。无论家人怎样阻挠，无论人家怎样视他为怪物、不正常，他还是我行我素，追求“健美先生”的理想。

他被征入伍之后，仍然不放弃健身。他还情愿被罚，偷偷溜出军营，参加“少年欧洲先生”的选举，并得了冠军！兵役服完之时，施瓦辛格已经拿了四项“健美先生”的奖项。

有了奖金，加上雄心壮志，他便写信给偶像力士柏加。力士柏加有感于这位遥远国度年轻人的热忱，竟然邀请施瓦辛格到全美国的豪宅一游，并且亲自将健身的窍门传授于他，令施瓦辛格的进步一日千里。

此次的美国之游，在施瓦辛格的心底燃起一股强烈的渴望。他决心到南加州，也即是当时的“健身圣地”定居，扬名异域，闯一番事业。因为他的热忱，受到美国健身界的“教父”韦特赏识，答应让他在南加州受训。

从此，施瓦辛格的威名，随着他那健壮的肌肉，在美国传开了。他得了一届“国际先生”、三届“环球先生”与连续六届“奥林匹克先生”荣誉。施瓦辛格获得了成功。

他在演艺界也成就了事业，不仅是一个炙手可热的电影演员，而且是一个有地位的电影制片人，被视为好莱坞最有势力的人之一。这一切，归功于他年少时对成功强烈的渴望。所以他一开始就把有限的金钱用于健身的锻炼之上。而且，他把早年经营地产的钱用来投资电影制作，从而取得了更大的成就。事业的成就给他带来的副产品是——10亿美元的动产和不动产。

现在,施瓦辛格已经步入政坛,当选为加利福尼亚州长,一时成为万千人羡慕不已的奋斗偶像。

这就是梦想的力量,它能使一个本来普普通通的人成为财富巨人!

如果目标是箭,那么梦想就是弓。有弓无箭,就是徒有蛮劲,不懂计划部署,无的放矢,一生多劳而少成;有箭无弓,就是徒具理想,没有摧枯拉朽的精神,做白日梦,一生多言而少成。只有有弓有箭,才会将最不可能的梦想实现。

一位企业家少时贫困,家徒四壁,三个弟兄一季里只有一件衣裳可以换,白天汗水浸湿了,晚上脱下来洗,放在火炉上烤干,第二天早上再穿上。两个哥哥三十好几了,还找不上老婆,连走路也懒懒的。邻居当然看不起他家,有时还挖苦他们。收割晚稻的时候,他到邻居家借一辆独轮车。可是邻居却对他一阵数落:“怎么穷得连个独轮车也置办不起,还枉做什么人!”这句话几乎把他击倒。他没有借到车,也无法置办得起独轮车。晚稻收割完后,他执意走出家门,到南方去打工。

他走的时候只有一个愿望,就是赚足置办一辆独轮车的钱和一家人衣料的钱。

到了南方后,很快他就有了这笔钱。但他想如果能像邻居家里一样有漂亮的家具就可以。于是,他又干了几年,那时他拥有的钱可以置办一套漂亮的家具了。

但他又有了新愿望,他想造和邻居一样的砖房,想拥有邻居那样的自行车……他在南方生活了六年。回来的时候,他拥有的财富超过了邻居。

他依靠那笔钱成立一个小型的建筑队,然后又承包村里的红砖厂,几年之间他的业务就滚雪球一样的扩大。他适时移师城市,借着房地产热,又赚了个盆满钵足。

现在他已不是那个连辆独轮车也置办不起的穷小子了,他拥有一辆价值80多万元的奔驰轿车。

他成功了,有谁知道促成他成功的只是当初的一辆独轮车呢!

比尔·盖茨最初的梦想不可能是想当世界首富,他只不过想从事自己喜欢的电脑行业而已。有一位只有小学文化程度的作家从来没有想过自己





要当全国知名作家，他很长时间最大的愿望只是想再发表一篇文章。

微小的理想也是一种动力，千万不要嘲笑，即使真的很微小很可笑。微小的理想有时候就是一棵柔弱的小树苗，你可以嘲笑现在，却不能嘲笑它的将来，因为它还有足够多的时间可以成长。

只要它生长的方向是对的，那么它未来的世界就是对的。成功学大师拿破仑·希尔说：“一切的成就，一切的财富，都始于一个意念。”如果一个人决心要摆脱贫穷，那么富裕肯定不会远。

没有梦想，穷人总是把可能变成不可能；有了梦想，富人却把不可能变成可能。请你立即给自己一个梦想，请你从现在开始一定要默念：今天是我新生命的开始，我一定会成为改变自己、家族、团队、民族、人类命运的人，我说到做到，我的未来必定辉煌。

时间比金钱更宝贵

上天最公平，它给每个人都是一天 24 小时，1440 分钟。穷光蛋与百万富翁的差别就在于他们是如何利用这些时间。

每天你一起床，就有一笔财富在你手里，那就是时间。只要我们拥有时间，那么我们就是富有的。因为，我们每天都拥有 86400 秒的时间可以支配。如果你不珍惜，时间就会像风一样从你的身边溜过，给日子留下一片苍白。当你懂得珍惜，知道让每一秒的时间都应该给生活涂上一抹色彩，那么你的人生自然就绚丽起来了。上天最公平，它给每个人都是一天 24 小时，1440 分钟。穷光蛋与百万富翁的差别就在于他们是如何利用这些时间。

记得有人说过：想要体会“一年”有多少价值，你可以去问一个失败重修的学生；想要体会“一月”有多少价值，你可以去问一个不幸早孕的母亲；想要体会“一周”有多少价值，你可以去问一个周刊的编辑；想要体会“一小时”

有多少价值,你可以去问一对等待相聚的恋人;想要体会“一分钟”有多少价值,你可以去问一个错过火车的旅客;想要体会“一秒钟”有多少价值,你可以去问一个死里逃生的幸运儿;想要体会“一毫秒”有多少价值,你可以去问一个错失金牌的运动员。

时间是最宝贵的东西,它比金钱还要宝贵,理由有三点:

- (1) 金钱能够储蓄,而时间不能储蓄。
- (2) 金钱可以从别人那里借,而时间不能借。
- (3) 自己有多少金钱自己知道,而自己生命还剩多少时间却无法知道。

至于时间能值多少钱,欧洲著名的罗斯柴尔德家族已经做出了生动的诠释。他们在短短了几小时之内就赚几百万英镑,价值相当于现在的数亿美元。

故事发生在1815年6月20日,伦敦证券交易所一早便充满了紧张气氛。因为就在昨天,即6月19日,英国和法国之间进行了关联两国命运的滑铁卢战役。如果英国获胜,英国政府的公债将会暴涨;反之拿破仑获胜的话,必将一落千丈。因此,交易所里的每一位投资者都在焦急地等候着战场的消息,只要能比别人早知道一步,哪怕半小时、十分钟,也可趁机大捞一把。

战事发生在比利时首都布鲁塞尔南方,与伦敦相距非常遥远。因为当时既没有无线电,也没有铁路,除了某些地方使用蒸汽船外,主要靠快马传递信息。而在滑铁卢战役之前的几场战斗中英国均吃了败仗,所以大家对英国获胜抱的希望不大。

这时,罗斯柴尔德的三儿子尼桑开始卖出英国公债了,于是,有的人便跟进,瞬间英国公债暴跌,正当公债的价格跌得不能再跌时,尼桑却突然开始大量买进。交易所里的人给弄糊涂了,这是怎么回事?正在此时,官方宣布了英军大胜的捷报。就这样,尼桑发了一笔大财。

原来,罗斯柴尔德的五个儿子遍布西欧各国,他们视信息和情报为家族繁荣的命脉,所以很早就建立了横跨全欧洲的专用情报网,并不惜花大钱购置当时最快最新的设备,情报的准确性和传递速度都超过英国政府的驿站和情报网。正是因为有了这一高效率的情报通讯网,才使尼桑比英国政府





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

抢先一步获得滑铁卢的战况。

另外，尼桑的高明之处在于，采取欲擒故纵的战术。要是换了别人，大量买进也可赚一笔。而尼桑却先设一个陷阱，造成一种假象，引起公债暴跌，然后再以最低价购进，这样就大发了一笔。

犹太人做生意的名言就是：要在两列火车对面错过时做交易。他们如此珍惜时间，而且动作之快，一般商人赶不上他们的步伐，所以犹太人在商战中少有对手。

李嘉诚说过：“如果在竞争中，你输了，那么你输在时间；反之，你赢了，也赢在时间。”很多人都知道“时间就是金钱，时间就是生命”这个道理，但在实际生活中大多数人却对时间视如儿戏，一闲聊就是几个小时，一喝酒就是大半天，甚至一打麻将就是几天几夜，无端地让时间白白流逝。

对于“时间就是金钱”，有位月收入 20 万美元的管理者是这样认为的，他细细算过一笔账：他每天工资近 8000 美元，那么每分钟为 17 美元。假如他被别人打扰，占用了 5 分钟的时间，就等于被窃现款 85 美元。

犹太人之所以能拥有巨大的财富，是和他们惜时如金的原则分不开的。他们认为，商业竞争就是时间的竞争，有效地运用时间，才是商人成功的关键。

犹太人做生意，上班工作，对时间如金钱一样按分按时计算。一旦规定了工作时间，就严格遵守。下班铃声一响，即使是打字员，他们只要再花几秒钟时间再打 10 个字就能完成的一件公文，也不再打完而下班，这种强烈的时间观念提高了他们的工作效率。

犹太人会见客人，十分注意恪守时间，绝不拖延。客人来访，必须要预约时间，否则要吃闭门羹。犹太人最讨厌的就是不速之客，他们认为不速之客就等于盗窃时间和金钱的“盗窃犯”。

犹太人经商法格言中，有一句叫“勿盗窃时间”。这句格言，既是关于赚钱的格言，又是犹太人经商礼貌的格言。所谓“勿盗窃时间”，是告诉犹太人不得妨碍他人的一分一秒时间。在犹太人看来，时间就是生活，时间就是生命，时间就是金钱。

惜时如金，是富人必备的素质。明日复明日，把一切事情都留待明日去

做,将一事无成。要想成为有钱人,就必须善于管理时间,把握现在,珍惜分分秒秒,才有致富的可能。如何利用和管理时间成为有钱人呢?试着按照下面的方法去行动,你一定能利用好时间,走向成功:

(1)时间管理首先就要设立明确的目标。所以,你必须把今年的4到10个目标写出来,找出一个核心目标,并依次排列重要性,然后依照你的目标设定一些详细的计划,然后依照计划进行。

(2)列一张总清单,把今年所要做到的每一件事情都列出来,并进行目标细分。比如,把年度目标细分成季度目标,列出清单;然后季度目标细分成月目标,并在每月初重新再列一遍;另外,每个星期天,把下周要完成的每件事列出来;同时,每天晚上把第二天要做的事情列出来。

(3)运用20:80定律。用你80%的时间来做20%最重要的事情,因此你一定要明确,对你来说,哪些事情是最重要的,是最有影响力的。

(4)每天至少要有半小时到1小时的“不被打扰”时间。假如你能有一个小时完全不受任何人干扰,自己关在自己的房间里面,思考一些事情,或是做一些你认为最重要的事情。这一个小时可以抵过你一天的工作效率,甚至有时候这一小时比你三天工作的效率还要高。

(5)同一类的事情最好一次把它做完。比如打电话的话,最好把电话累积到某一时间一次把它打完。当你重复做一件事情时,你会熟能生巧,效率一定会提高。

(6)做好“时间日志”管理。每天从刷牙开始,到晚上睡觉,把每天花的时间一一记录下来,做了哪些事,花了多少时间,你会发现浪费了哪些时间。当你找到浪费时间的根源,你才有办法改变。

“时间是构成一个人生命的材料。”每一个人的生命是有限的,属于一个人的时间也是有限的。所以,要想不虚度一生,成就一番事业,就珍惜时间,把握现在,开始行动吧!





吃点小亏心甘情愿

商人都有趋利的本性，因此自己吃点亏，让他人得利，就能最大限度调动他人的积极性，使自己广开财源。

在北京，一个从安徽来的农村妇女，没什么文化，起初给人当保姆，后来在街头摆小摊儿卖胶卷，她认死理，一个胶卷永远只赚一角。结果却是生意越做越大，后来她开了一家摄影器材专卖店，每个胶卷还是只赚一角钱。像市场上一个柯达胶卷卖23元，她进价16元，卖16元1角，有人嫌零钞麻烦，给她17元钱，她非追着人家找回9角。

还有一个砂石老板，同样没有文化，也绝对没有背景，但生意却出奇的好，而且是多年长盛不衰。他的秘诀其实也很简单，就是与每个合作者分利的时候，他都只拿小头，把大头让给对方。如此一来，凡是与他合作过一次的人，都愿意与他继续合作，而且还会介绍一些朋友，再扩大到朋友的朋友，也都成了他的客户。人人都说他好，因为他只拿小头，但所有人的小头集中起来，就成了最大的大头，他才是真正的赢家。

两个半文盲者在人精成堆的生意场上，竟然打败了众多的竞争对手，听起来真是天方夜谭。然而，稍加思索，就会觉得他们赚钱是理所当然，因为他们赢在诚实，赢在信，赢在肯吃亏，心甘情愿地肯吃亏。

一百货商店的老板是个半文盲，却经营有方，生意特别兴隆。有人问他：“你的经营秘诀是啥？”他笑着说：“不字加一点，一人一块田，家家日子好，人人笑连连。”

原来他说的是一个“福”字，他接着解释说：“福就是吃亏，我宁愿少赚点钱，也决不让顾客吃亏。在我这儿买东西，百挑不厌，包退包修，上门服务，负责到底，上门购物的人自然就络绎不绝了。也许，在有的商品上，我少赚

了或者亏了本。但从长期看、总体看，我肯定赚了钱，而且还能长久赚钱。所以吃亏不一定是坏事，我就肯吃亏，心甘情愿地吃亏。”

上面三个老板都没有什么文化，肯定也不懂得什么“商业谋略、经营技巧”之类的东西，他们就是凭着老祖宗留下来的“吃小亏赚大钱”这句话，将生意做得红红火火。

有些商人会做生意，他们的招数其实也很简单，就是：大生意争着做，小生意不放过；赔本赚吆喝，蚀小本赚大钱；吃眼前亏，获长远利。一句话，就是肯吃亏！

在正泰集团第一批出口欧洲的产品中，一位质检员发现已经装箱并将付运的这批货外观色泽有问题，南存辉知道后，立刻赶往运输现场，命令所有产品必须重新检查一遍。

有职工说：“按照惯例和国内标准，这些产品销往国内完全合格。”南存辉看了看他，往日的笑容消失了，目光冷峻：“那销往国外呢？”然后口气强硬地命令：“这批货不能发，全部开箱重验。”结果因此延误了约定的船期。而如果不能在对方要求的交货日期之前运到希腊，公司就会面临索赔，公司的信誉也会受到影响。但质量也是企业的生命所在，南存辉信奉的是“宁愿少做一个亿的产值，也不让一个不合格产品出厂”，他是决不肯砸自己的招牌的。

在这两难的选择中怎么取舍呢？当货重新装好的时候，南存辉做了一个惊人的决定：将货空运到欧洲！这一下，他不仅赚不了钱，还要赔掉80万。但南存辉说：“我们今天吃点亏，损失了80万，但有了信誉，我们以后就可以因此赚到更多的80万。”

事实证明，凭着“为赚大钱不怕吃小亏”这样的经营理念，南存辉不知道赚了多少个80万。

有道是，吃亏一时，收益一世；贪一时之利，只会吃亏一世。有着“中华商祖”美称的陶朱公经商有一个原则，就是：“论其有余不足，则知贵贱。贵上极则反贱，贱下极则反贵。贵出如粪土，贱取如珠玉。”

意思是，商人不要被市场表面的繁荣或萧条所迷惑，而要观时察变，在市场接近饱和时，要将货物像粪土一样抛出；反之，在商品价格接近低谷时，





要大量购入。

陶朱公的这个经商原则，说明了商品价格的 market 规律，同时也说明了赚钱不要赚尽，不要指望将天下的钱全部赚完。总得吃点小亏，吃小亏、表面上吃亏其实是赚大钱。否则，贪心太重，或者为人太精明不肯吃亏，往往要吃大亏。

凯马特 1897 年开办了第一家便利店，到 70 年代便达到鼎盛时期。在之后的十几年里，凯马特一直稳坐美国零售业头把交椅。

但是到了上世纪八九十年代，一项错误的经营策略把凯马特引入歧途。他们开始涉足其他领域，把本应用于投资新技术、新设备、新地产和改善后勤体系的巨额资金，都用来大肆收购书店、体育用品店、办公用品店和家用商品店，希望通过不同领域的拓展进一步带动利润增长。

结果呢？凯马特这一美国第三大零售连锁企业垮台了。这里面虽然有经济衰退、消费疲软、同业竞争等多种外部因素，但是，真正打败凯马特的并不是沃尔玛这类同行，而是凯马特自己，是他们的贪得无厌。

凯马特失败的案例让人想起来两个很有意思的中国字：“贪”与“贫”。“贪”这个字是上今下贝，意是就是趁现在多捞点钱。而“贫”这个字就是“八分贝”，意识就是一分钱掰成 8 瓣花，穷到什么样子就可想而知。但“贪”与“贫”这两个字很像，写得不好就将“贪”变成“贫”了。这又能说明什么呢？

那就是说，做生意不要贪得过分，否则一不小心，就因“贪”而“贫”了。所以，商人吃亏还包括禁得住诱惑，不该贪占的便宜不要去想。

张文荣是上海亚龙投资集团的董事长，他的口头禅就是“赚钱不要赚尽”，所以他在经营中不贪心，能够主动放弃一些看似诱人的项目。

曾经有一个酒店要出售给张文荣，评估价是 1 亿 6 千万元，而酒店老板卖给他只要 7 千万元。而按照评估价，张文荣可以向银行贷款 1 亿，也就相当于不用自有资金就可以拥有这家酒店，但是他没有贪占眼前的小便宜，没有要这家酒店。因为他做了调查与分析，如果接手酒店以后，其经营效益还可能比不过银行的利息。

围棋上有一句话：下棋莫贪。这样可使你将已取得的优势保持到终局。

劣势方要反败为胜,惟一的机会就是等待优势方出错,贪念一起,难免要中埋伏或者头脑不清,对方的机会就出现了。做生意也一样,看着是金矿,贪心不足,挖过了头,就变成了陷阱。

改变自己,适应环境

既然我们不能改变世界,我们就只好改变自己,以变化来面对这一切。

托尔斯泰说:“世界上只有两种人:一种是观望者,一种是行动者。大多数人都想改变这个世界,但没人想改变自己。”要改变现状,就得改变自己。要改变自己,就要改变自己的观念。一切成就,都是从正确的观念开始的。一连串的失败,也都是从错误的观念开始。要适应社会,适应变化,就要改变自己。

柏拉图告诉弟子自己能够移山,弟子们于是纷纷请教方法。柏拉图笑道:“很简单,山若不过来,我就过去。”弟子不禁哑然。

世界上根本没有什么移山之术,唯一能够移动山的秘诀就是:山不过来,我便过去。同样的道理,人不能改变环境,那么就改变自己。

老鼠是一种不太让人喜欢的小动物,在地球上出现和存在的历史已很悠久了,甚至比人类的历史还要长。在地球上的分布比人类还广。很长一段时间以来人们为了消灭它们,想出了种种办法。但是因为老鼠适应环境的能力特别强,现在科学家们认为除了老鼠的天敌狐狸、猫头鹰能治住它们外,没有什么东西能彻底制住老鼠了。

老鼠能适应各种恶劣环境,从炎热的赤道到酷寒的两极,都可见到这些小东西活跃的身影,甚至在原子弹爆炸的废墟上最早出现的动物也是老鼠。1954年,美国在位于太平洋的比基尼岛试爆了世界第一颗氢弹以后,岛上受到严重的核污染,海面下的珊瑚礁也遭到了彻底毁灭,整个海岛一片死寂,





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

寸草不生，动物似乎都绝迹了。但是过了一些年之后，老鼠又在这个岛上出现了，它们体内的基因发生了变异，体形变得更加强壮、巨大，适应力和繁殖能力也更强了。

在食物上，老鼠也表现出了特别强的适应能力。它们什么东西都吃——从五谷、蔬菜、植物根块，到肉类、皮骨，甚至人类的皮鞋、纽扣。饿极了的时候，它们还会用它们那些坚硬锋利的牙齿啃食木头和墙壁、橡胶及其他一些无机物。即使是毒如蛇蝎，它们也照吃不误。在世界上的许多地方，都发生过群鼠与毒蛇相斗，最后咬死毒蛇、吞食蛇肉的事情。

老鼠究竟具有什么样的神奇本领，使化学药物无效用，核爆炸也奈何不得？至今还没有人做出完整、科学的回答。

在恶劣的环境和“聪明”的人类面前，适应环境能力极强的老鼠看起来简直就是神奇的化身，即使在人类看来，老鼠这种小动物并不是很受欢迎，人类总是想方设法把老鼠赶出自己的生活。难道我们不能从我们讨厌却值得我们好好反思的老鼠身上学到什么吗？

实践告诉我们，成功的人往往有良好的适应环境的能力和较强的心理适应能力。适应环境的能力决定着生物的生存质量。适者生存，不能适应的不是死亡就是被淘汰，适应环境已经不是一种选择的问题，而是关系生存的问题。如果我们能向老鼠学习，像老鼠一样适应环境，那我们的人生道路将是多么广阔而光明啊。

梅西百货公司最初的经营理念就是：用现款买便宜货。因此，顾客们受到极大引诱，潮水般涌向梅西公司。

后来，顾客中拥有银行存款的人增多，希望买东西记账，以免除付现款的麻烦。根据这一变化，梅西公司于1901年成立梅西银行，并创立了信用卡制度，大受顾客欢迎。

1939年，梅西公司的竞争对手采取了向顾客提供分期付款的策略，抢走了梅西公司许多生意。为适应这一变化，梅西公司又推出“用时再付”的推销方式，即顾客可以先取出试用一段时间，如果决定买下，然后再给18个月的时间分期付款完货款。

到了1960年，美国社会进入信用卡时代，那些习惯于一个月付一次账单

的顾客,对梅西公司的旧购物方式逐渐失去兴趣。因此,梅西公司又宣布
了公司新的购物方式:顾客可凭信用卡在梅西公司购物,在收到账单后10
天内付钱,不征服务费用。延期付款,只需先付1/5的数目,而后分期慢慢
付,公司只略收服务费。结果,公司的生意又节节上升。

梅西百货公司在总结自己的经营之道时说:“变化是我们的生命。”该公
司正是从不断变化中求得生存和发展的。

在20世纪80年代末,一种叫“派”的系列服装,在国内迅速走俏,这个
“派”的命名是老板从数学概念上的“ π ”得到的启示。

80年代末,随着内地生活水平迅速提高,民众对高档棉制成衣的需求量
很高。香港溢达集团总裁杨敏德抓住这个机会,致力于开拓内地服装市场,
向内地市场全面推出设计新颖、品质优良、裁剪合体的“派”系列服装。

不久之后,在全国各主要城市,随处都可见到标志明显的“派”系列服装
专卖店,“派”系列服装专卖店在内地建立了一百多个销售点,年销售成衣达
60万件。内地市场成为杨敏德发展的重要基地。

当“派”系列服装席卷内地市场时,人们问杨敏德,为什么将溢达集团在
内地生产销售的服装系列取名为“派”?杨敏德回答:“‘派’来源于数学中
代表圆周率的符号‘ π ’,‘ π ’是希腊文,‘派’则代表中西文化的结合,而中
国人讲一种服装穿得好看,又常说成有气‘派’。当然更深层的寓意是,圆
周率在小数点之后的数字是无穷无尽的。而溢达集团的追求同‘ π ’的无
穷尽、不循环的数字那样,也是永无穷尽的。”

当然,“派”系列服装成功的根本原因还是因为,当时内地多年来由于产
品机构调整缓慢,纺织品生产一向量多而质不高,导致销量呆滞,产品积
压。另一方面,内地消费品市场发展迅猛,越来越多消费者追求高档次的
服装,内地厂家又无力供应,消费者唯有转购质量有保证而价格昂贵的进
口服装。

杨敏德的成功就在于能迅速适应市场变化,顺势而变地推出了“派”
系列服装产品,树立了名牌服装的形象。

一位富翁说过:“不管是做品牌还是做加工,其实都不重要,健康、长
远才是最重要的。”他补充说:市场是残酷的,我们要信守一个游戏规则——
“以变应万变”。人生如水,人只能去适应环境。如果不能改变环境,就改变





自己。只有这样，才能克服更多的困难，战胜更多的挫折，实现自我。如果不能看到自己的缺点与不足，只是一味地埋怨环境不利，从而把改变境遇的希望寄托在改换环境上面，这实在是徒劳无益的。

目标是人生的发动机

有多大的目标做多大的事业，一个人的成就绝不会超过自己的志向。

一位记者，曾问一个西北贫困地区放牛的孩子：“你放牛做什么？”“挣钱。”“挣钱做什么？”“娶媳妇。”“娶媳妇做什么？”“生娃。”“生娃后再做什么？”“放牛。”

另一个故事是：一个贫穷的农夫，领着两个孩子放牛，弟弟望着天上飞过的大雁说：“我们要是像大雁会飞就好了。”父亲说：“只要想飞，就能飞上天！”兄弟俩都来学大雁飞，当然都没有飞起来。

父亲对他们说：“你们还小，将来经过努力，你们一定能飞起来！”后来，他们果然飞上了蓝天，他们就是美国的莱特兄弟！

两个故事的主人公反差强烈的原因就是，他们的志向有着天壤之别。志向远大的人会产生出天赋神授一般的精神力量和旺盛斗志。失败与挫折、暂时的困境只能激发起他们潜在的巨大勇气，鼓励他们去克服困难，战胜自我，并最终能够成功。

任何事情在操作过程中往往是要打折扣的，所以，人必须要有很高的志向，这是成为有钱人的一个重要前提。

很多人随波逐流，落魄不堪，一事无成……这一幕幕悲剧的根源，就在于缺乏自己的人生目标。要知道，目标是行动的指南，没有或迷失了方向，行动就很难成功，更不会有所成就。

1960年,美国哈佛大学对当年的毕业生进行了一次关于人生目标的调查,调查结果显示:27%的人,没有目标;60%的人,目标模糊;10%的人,有清晰但比较短期的目标;只有3%的人,有清晰而长远的目标。

1985年,即25年后,哈佛大学再次对这一批毕业生进行了跟踪调查,结果是这样的:3%的人,25年间他们朝着一个既定的方向不懈努力,现在几乎都成为社会各界的成功人士,其中不乏行业领袖、社会精英;10%的人,他们的短期目标不断实现,成为各个行业、各个领域中的专业人士,大都生活在社会的中上层;60%的人,他们安稳地生活与工作,但都没什么特别突出的成绩,他们几乎都生活在社会的中下层;剩下27%的人,他们的生活没有目标,生活很不如意,并且常常在抱怨他人,抱怨社会,抱怨一切,他们挣扎在社会的最底层。

其实,他们之间的差别仅仅在于:25年前,他们中的一些人知道自己的人生目标,而另一些人不清楚或不是很清楚自己的人生目标。要想获得成功,最重要的不是我们现在所处的位置,而是我们行动的方向。

每个人在孩提时代都会有自己的梦想。虽只是理想的雏形,但有的人却真的能从中领悟到自己的奋斗目标。只要将这种目标与奋斗结合起来,很可能就会造就一个奇迹。

索尼公司的创始人盛田昭夫的父亲是一个爱好音乐的人,为了听到最好的音乐,每逢质量好的唱机一上市,他就立即毫不犹豫地把它买回来,尽管价钱昂贵。这给年幼的盛田昭夫无限的遐想和启迪,陶醉在迷人音乐中的小昭夫,从小就立下了这样一个目标:我要一个电子专家。

上了中学的盛田昭夫继而迷上了电子研究。他购买了大量的电子书籍,还订了许多介绍音响技术的杂志,每天放学回家就一头埋在这些书籍杂志中,贪婪地阅读、琢磨和实践。

他曾按书上的指导,组合出一台粗糙的电动留声机,将自己的声音录了进去。听着留声机放出自己走调的声音,他感到无比的兴奋和愉悦。

上高中时他偏爱物理学,这一科的成绩一直很优秀,受到学校的服部教授的好评。他介绍盛田昭夫去见浅田教授。浅田教授任教于大阪帝国大学,他正在从事应用物理研究。他领盛田昭夫参观了他的实验室和他正在





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

研究的项目，并且和盛田昭夫进行了一次详谈。这次会见给盛田昭夫留下了很深的印象，他决心追随这位物理学大师，到大阪帝国大学而不是名声更大的东京或名古屋大学读书。

他如愿以偿地考进了大阪帝大。这家大学拥有日本最新成立的科学系，有最现代化的实验设备，而且教师的年纪普遍不大，都是些朝气蓬勃和富于创新的年轻人。

但盛田昭夫还是常常逃课，他认为教授讲课很乏味，其实只要有教科书和资料就知道他们讲什么了。他利用逃课的时间去浅田教授的实验室，在浅田教授的指点下，不久盛田昭夫就可以帮他做一些研究工作了。浅田教授还常常为报纸写专栏，介绍最新的科学研究和科技发展的情形，当他实在太忙的时候，就由盛田昭夫替他写一些专栏。

这时战争笼罩着日本，全体日本人都被动员参加战争。盛田昭夫在大二时登记终身服役海军。大学毕业，他被分配到距名古屋不远的海军部队接受为期四个月的军事训练，训练结束后被派往横须贺的光学研究室服务。

不久，盛田昭夫又被派往镰仓南方的一个小镇，作为海军代表与一些来自陆军、民间的专家研究热力导向武器和夜间射击能力。在那里，他遇到了对他终生产生影响，并成为他事业伙伴的井深大先生。

1945年8月15日，天皇裕仁宣布日本无条件投降，战争结束了。这个为了战争而成立的研究小组解散了。井深大回了东京，盛田昭夫回到了名古屋。一段时间后，接到了高中老师服部教授的来信。服部教授已转到东京技术学院物理系任教，信中邀请盛田昭夫去他那教书。盛田昭夫征求父母同意后，答应了这份工作。

到东京后，他和井深大见面的机会多了，两人常常在一起深谈，成了挚友。此时井深大在瓦砾堆上，树起了东京通信研究所的牌子，带着7名员工，但财政上总是捉襟见肘。

战后的东京一片破败凄凉景象，经济萧条，生意难做。井深大他们先是研制电锅，后来制造短波改装器。盛田昭夫一边教书，一边在井深大的研究所兼职。

1946年3月，两人决定合办一家公司。1946年5月7日，他们成立了东



京通信工业公司,成立之初的资本总共 500 美元。盛田昭夫辞去了教职,全心投入他们的事业。公司设在御殿山一幢已经荒废的破木屋里,屋顶有好几处漏水,阴雨天就得撑着伞工作。

就在这片战争的废墟上,盛田昭夫和他的合伙人开始了他们的创业之旅。以 500 美元起家,所能依靠的只有个人的努力。也正是这 500 美元和他们的不懈追求,为这个电器王国的日后成功,迈出了坚实的第一步。

所以,为了时时提醒你的目标,你应该写出你一生要做的事情,把单子放在皮夹里,经常拿出来看。即使生活富足了,环境改善了,不要忘了皮夹里那张看似薄薄的单子。

那么如何确认你的目标呢?又怎么去实现目标呢?你只要按照下面的几个要点去做就行了:

(1) 目标必须是明确的,可达到的。明确地写出你的答案。比方说,如果你想做个企业家,那么你想从事哪一行业,主要做什么业务?一定要尽可能明确;

(2) 把目标写下来并问自己为什么要实现这个目标。把目标写在纸上,同时列出实现目标的好处和理由。好处和理由越多,你就越能认识到目标的重要性和必要性,从而更有动力和紧迫感。你也可以把目标写在卡片上随身携带,经常用来参考,还可以把目标深埋在心中;

(3) 制定实现目标的期限。没有期限,就等于没有目标,有期限才会有压力;

(4) 明确实现目标过程中的困难和障碍。在一张纸上写出实现目标的过程中可能会遇到的困难和障碍,然后根据重要性和难度设定优先顺序,再仔细考虑解决问题的方法;

(5) 找出能提供帮助的人和组织。列出在实现目标的过程中,哪些人或组织能为你提供帮助。一个人的能力毕竟是有限的,借助他人的力量,很多事情就能迎刃而解;

(6) 根据目标制订计划。目标过于长远和虚无,你最好将目标细分为计划。为目标制定一个切实可行的计划,一定要明确详细,年有年计划,月有月计划,周有周计划;



(7)不断调整和完善目标。社会和条件是不不断变化的,所以根据实际情况调整和完善目标是很有必要的;

(8)按期评估和考核。没有评估和考核,缺乏监督和调整,一切目标都是没有意义的;

(9)马上行动,放手去做。没有行动,再好的计划也只是梦想。

心理学家经过调查发现,成功人士都有两个共同点:第一,明确地知道自己的目标;第二,能够朝着目标坚持行动。目标是人生的发动机,是效率的加速器,是战胜困难的自信心。所以,现在就开始,向着你的目标行动吧!

有钱才是最大的面子

比尔·盖茨衣着再俭朴也是比尔·盖茨,穷人穿上阿玛尼也还是穷人。

有一个人刚赚了点钱,听说手表是身份和财力的象征,就准备去给自己买块好手表。因为赶时间,那天他穿着很普通就去了一家奢侈名表店。在店里,他看上了一块售价50万的表。刷卡付款时,试了几次都无法成功。售货员随口说道:“可能是卡内金额不足。”这句话却似乎让这个人觉得很没面子,脸上有些挂不住了。他迅速掏出手机,对电话那头的人下令道:“马上往我的卡里打款150万进来!”结果是,他一气儿买下了三块这款手表,花费了额外的100万元维护了自己脆弱敏感的心灵和面子。

都说死要面子活受罪,这个道理谁都明白,但是真轮到自己身上,还是义无反顾地用烧包来维护自己的面子。

在美国人史密斯所著的《中国人的性格》一书中,共列举了中国人的个性有27项之多:保全面子、节俭持家、勤劳刻苦……在这些个性当中,史密斯认为保全面子是中国人最特有的个性,所以将“保全面子”排在最前面。



的确，中国人很爱面子，要面子，善于保住面子。不过，爱面子过头，就成了虚荣心，就会成为精神的枷锁、灵魂的裹脚布，严重干扰人的正常思维与行动。因此，很多人在就业时，因为面子而走入了一些误区，如怕脏怕累、盲目攀比、清高自负、好高骛远等等。

还有好多人还是抱着“远走不如近爬”的陈旧观念，即使下岗回家没活干，宁肯吃老子，靠老婆，依社会，也不愿扫大街，刷厕所，擦皮鞋，甘心守着清贫也不愿“掉价”，更不愿去努力打拼挣钱。

可怜之人必有可恨之处，这些人不明白“有钱就有面子”的道理，真的应该好好学习大丈夫能屈能伸的做人做事准则。

富人潜意识里从来就很少想过谁来资助救援，在他们最困难、最平淡或最辉煌的日子里，他们首先想到的是“靠自己”，而且能屈能伸。“屈”的时候可以四处为家，去做苦力，去当泥瓦匠，但他们内心却没有自卑感，一心想的就是如何赚钱；“伸”时可以做大买卖，投资大项目，也可以慷慨解囊，一掷千金。

聪明的有钱人，个个都低调。他们不会露富，穿着打扮不到必要的时候是不会显露派头的，面子是别人给的，比尔·盖茨衣着再俭朴也是比尔·盖茨，穷人穿上阿玛尼也还是穷人。

过去，人们贷款很困难，现在有钱人发财之后，银行还笑脸问他们要不要贷款。过去，因为富人干的是一些人不愿意干的脏活累活，而现在各地政府对大手笔投资的富人鞍前马后地效劳。有钱就有面子。

为什么说有钱就有面子呢？先看看没钱人与有钱人的比较：没钱人花钱斤斤计较，有钱人花钱潇洒，用不着算计；朋友聚会时，没钱人买单心惊肉跳，有钱人会说：“我来买单，谁也别与我争”；没钱人节俭是无奈，有钱人节俭是美德；没钱人挥霍招来非议，有钱人浪费会让人羡慕；没钱人穿名牌西装是打肿脸充胖子，有钱人穿便服是朴实无华；没钱人想怎样能赚到钱，有钱人想的是怎样赚更多的钱；没钱人丢了自行车，警察见怪不怪，有钱人丢了汽车，警察会列为大案；没钱人想让自己“看上去很富”，有钱人则想别人不知道自己有多少钱；没钱人心里想“我要有钱该多好”，有钱人会说“钱对于我来说只是数字游戏”；没钱人为不能给孩子交学费而伤心，有钱人为能



富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

给孩子提供最好的学习条件而心生成就感……

由此可见，无论与私于公，于家于国，有钱才是最大的面子。但为了有钱，必须放下面子，厚起脸皮经商，才容易赚钱。

一位搞推销的张老汉年过半百，在一次推销的过程中，看见路旁有双旧皮鞋，觉得收拾一下还能穿一阵子，随手就带走了。后来，因为身上的钱被小偷洗劫一空，张老汉在饥饿难耐的情况下，碰见一个老太太就说：“这位大姐能否帮帮忙给我找个馒头吃。”老太太看见他带在身上的那双旧皮鞋，以为他是“叫花子”，便说：“你等会儿。”接着回屋就给扔出几双旧鞋来：“拿去吧！”张老汉哭笑不得，但看鞋都没坏，于是拿着几双旧鞋就回家了。

看着这些能修好的旧鞋，心灵手巧的张老汉找到了发财的机会。第二天，他干脆拿着两个大口袋又来到了城里，厚起脸皮，挨家挨户要起旧鞋来。没想到一会儿两个袋就装满了。干了几天讨旧鞋的活后，张老汉就在家修鞋，然后背着修好的旧鞋到偏僻一点的乡下去卖。一来二去，张老汉就发家了。之后，他雇用了几个专门收旧鞋的工人，又找几位修鞋匠，选几个推销员，一个旧鞋加工厂办起来了。张老汉的厂子越办越大，从白手起家，到成为百万富翁，他只用了3年的时间。

富人的脸皮就有这么“厚”，他们不怕嘲笑，不怕碰壁，也不怕别人不给好脸色看，他们只有一个念头：不管你怎么看我待我，我就是要赚你的钱！他们用笑脸，用磨破的嘴皮，用磨掉的鞋跟，把他们的产品送到全国各地，也把全国各地的钱赚到自己腰包里面来。

一个老板开了个化妆品商店，他对营业员的要求就是厚起脸皮，“死缠不放”，“迫使”顾客就范。设在百货公司的化妆品专柜，大多聘请年轻貌美的小姐作售货员，通称“化妆小姐”。她们的底薪很低，以佣金收入为主，如推销商品多，金额高，所得的佣金也多，水涨船高，因此，她们会使尽浑身解数，来缠住顾客推销商品。

有位打扮时髦的女士到化妆品柜前随便观赏，就会被一名化妆小姐“缠”上了，化妆小姐温声细语地评论她皮肤粗糙的缺点，然后介绍哪一种护肤膏可以有效地护理，使皮肤变得娇嫩。一席话说得这位女士为之心动，便花了200多元买了对方推销的护肤品。购买高级化妆品的女士，她们不是富

裕家庭的太太小姐,便是高级文员或专业人士,手头宽裕,化妆小姐掌握这些人的特点——讲究体面,最怕在公众场合与人争执,有损身份。

而对那些年纪轻的顾客,更有机会做成生意,因为年轻姑娘见化妆小姐对自己的相貌风度大赞一番之后,又试用了一些样品,就不好意思空手离开。尤其是那些情侣一起来的情况下,她们更不想化妆小姐在自己的男友面前讲自己的缺点,就宁愿多少买一点,将纠缠不休的化妆小姐打发开去。

这种自己放下面子,利用顾客的面子思想来赚钱的营销战术,屡见奇效。

想必好多人都见识过那些推销塑料手册、徽章票证的人,他们带着样品跑遍全国,忍受别人的种种不同的脸色,一次次遭到拒绝,再一次次推销,再遭拒绝,再次推销,屡败屡战、锲而不舍,不达目的不罢休。也许有订购者是抱着“花钱买清静”的想法,但总是让他们赚了钱。

换个角度看问题,脸皮厚实际上就是心理素质过硬,说明这个人能正确认识挫折和失败,有不折不挠的勇气。正是因为最先富起来的温州人脸皮“厚”,认为职业没有高低贵贱之分,加上他们敢为天下先的胆识。决定了他们敢四处闯荡,占据了外地人不屑一顾的那些领域,不声不响地富了起来。曾几何时,温州的农民购销员在10万人以上,像蝗虫一样满世界飞,人称10万大军闯南北。

敢创业、能吃苦、“脸皮厚”正是富人迅速致富的原因。生意无贵贱,笑贫不笑商。既然商人就是以赚钱为目的,那么,就大胆地赚自己的钱,让别人去说吧!

富贵唯有“险”中求

利在险中求。任何能够带来滚滚财源的机会,都伴随着极大的风险。做没有风险的生意才是最大的风险。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

在非洲的塞伦盖蒂大草原上，每年夏天，上百万只角马从干旱的塞伦盖蒂北上迁移到马赛马拉的湿地。

在这艰辛的长途跋涉中，格鲁美地河是唯一的水源。这条河与迁移路线相交，对角马群来说既是生命的希望，又是死亡的象征。因为旁边的灌木丛是猛兽藏身的理想场所；在水里，许多鳄鱼藏在水下，静等角马到来。

这天，角马们来到一处适于饮水的河边，它们似乎对这些可怕的危险了如指掌。领头的角马慢慢地走向河岸，每头角马都犹豫地走几步，嗅一嗅，叫一声，不约而同地又退回来，进进退退像跳舞一般。

过了3个小时，终于有一只小角马“脱群而出”，开始饮水。为什么它敢于走入水中？是因为年幼无知，还是因为渴得受不了？那些大角马仍然惊恐地止步不前，直到角马群将它们挤到水里，才有一些角马喝起水来。只有那些勇敢地站在最前面的角马才喝到了水，大部分角马或是由于害怕，或是无法挤出重围，只得继续忍受干渴。一群群的角马站在悬崖上俯视着下面的河水，向上游走100米就是平地，它们从那里很容易到达河边。但是它们宁可站在悬崖上痛苦地叫，却不肯向着目标前进。

生活中的你是否也像角马一样？是什么让你藏在人群之中，忍受着对成功之水的渴望？是对未知的恐惧，害怕潜藏的危险，还是你安于平庸的生活，放弃了追求？大多数人只肯远远地看着别人成功，自己却忍受干渴的煎熬。不要让恐惧阻挡你的前进，不要等待别人推动你前进。只有勇于冒险的人才可能成功。要知道，成就和风险是成正比的。世界上很少有报酬丰厚却不要承担任何责任的便宜事。怕担风险，只会让自己和成功无缘。

苹果电脑公司最近公布业绩，市值超过了电脑界的龙头戴尔公司，成为超级企业。大家只知乔布斯是苹果电脑创办人，其实30年前，他是与两位朋友一起创业的，其中一名叫惠恩的搭档，人称美国最没眼光的合伙人。

惠恩和乔布斯是街坊，大家都爱玩电脑，两人与另一朋友合作，制造微型电脑出售。这是又赚钱又好玩的生意，3人十分投入，并且成功制造出“苹果一号”电脑。在筹备过程中，用了很多钱。这3位青年来自中下阶层家庭，根本没有什么资本可言，大家四处借贷，请求朋友帮忙。惠恩最吝啬，只筹得1/10的资本。不过，乔布斯没有怨言，仍成立了苹果电脑公司，惠恩也

成为小股东，拥有 1/10 的股份。

“苹果一号”以 660 美元出售，原本以为只能卖出一二十台，岂料大受市场欢迎，总共售出 150 台。收入近 10 万美元，扣除成本及债项，赚了 4.8 万美元，惠恩只分得 4800 美元，但当时已是一笔丰厚的回报。不过，惠恩没有收到这笔红利，只是象征式地拿了 500 美元作为工资，甚至连那 1/10 的股份也不要，急于退出苹果电脑。

苹果电脑后来发展成超级企业，其实惠恩当年只要什么也不做，继续持有那 1/10 股权，今时今日，应该有十亿、八亿美元的身价。事实上，乔布斯的另一位搭档，也是凭股份成为亿万富翁的。

为什么惠恩当年愿意放弃一切？原来他很怕乔布斯，因为对方太有野心了。后来他向传媒说：“为什么我要马上离开苹果公司，要回 500 美元就算了？因为我怕乔布斯太过急进，日后可能会令公司负上巨额债务，那时我也要替公司付上 1/10 的责任！”转念间，惠恩终生与财富无缘。

其实人世间很多事情，只要敢做，多少会有收获。尤其是在困境中，如果能拿出你视死如归的勇气，必能化险为夷，任何困难都将迎刃而解。

毫无风险的事情人人都会做，人人都想去分一杯羹，也就很难赚到大钱。“胜在险中求”“无限风光在险峰”，从某种意义上来说，任何能够带来滚滚财源的机会，都伴随着极大的风险。

如果你只有十块钱，你会选择怎么去用这十块钱来支持你的生意？一般的人都会选择做生意用上 6~8 块，剩下的钱给自己留一条退路。

而真正的有钱人的方式是，拿上自己的十块钱，再去亲戚朋友那里借十块，然后再去银行贷款十块钱，有手头的三十块钱全心全意经营生意。六块和三十块的本钱的差距，这就是富人与穷人之间的分水岭。

澳门赌王何鸿燊的资本原始积累充满着传奇色彩，善于发现机会，并且敢于承担风险是他发家的秘诀。在抗日战争期间，日本占领了澳门，并进行全面封锁。何鸿燊组织船队向澳门偷运粮食和日用品，他自己也收到了敢冒风险的回报。有资料称，现在澳门的一半产值与何鸿燊有关。

印尼华侨林绍良大胆支持印尼人民对荷兰的独立战争，向印尼军队出售药品，担当付出身家性命的风险，由此奠定了 70 多亿资产的根基。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

雀巢公司在世界各地设厂生产和投资，免不了有麻烦和风险，如在发展中国家设厂生产，会不会引起消费者担心那里的卫生条件和不洁水源会使产品危害健康，还有担心假冒品的出现等。雀巢公司并不因此而动摇，他们深信“不冒风险是最大的风险”，一直坚持走这样一条路，因此才能取得了今日的卓越成就。

世界上没有万无一失的成功之路，商业战场总带有很大的随机性，各要素变幻莫测，难以捉摸。在不确定的环境里，人的冒险精神是最稀有的资源。

现在流行“胆商”的说法，它是继智商、情商和财商之后日益被人重视的第四种“商”。它反映的是一个人的胆略、勇气和决断力。科学表明，胆商对于成功的重要性，已经远远超出了智商。一项对 1064 名经理人进行的能力测试发现，胆商指数的高低是一个人事业成功与否的重要参数，其次是情商，而智商在这个层面上已经显得极其微不足道了！

商场如战场，充满了风险和机遇，既遍地黄金又可能千金尽失满盘皆输。如果胆小如鼠、犹豫不决是绝对没有出路的。从某种程度上说，“胆量 = 赚钱”已经成为一个经得起考验的商场公式。

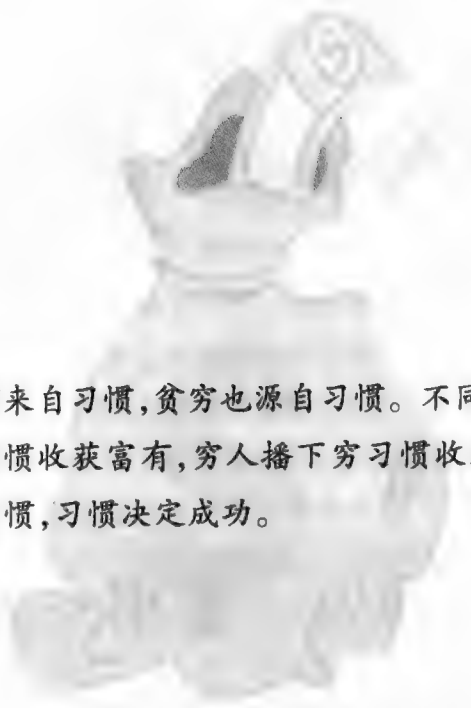
富人的成功，有些人以为是撞大运撞上的。然而，世界上有这样撞大运的吗？这是一个人胆量、眼光和判断力等综合能力的最好表现。别人做不到的，他做到了；别人不敢做的，他敢去做。这就是一个有才干有洞察力的富人的真正的魅力所在，也是抓住机遇的最关键之处。

其实，有钱人也就是比常人多了点冒险精神和气魄而已。多了点冒险精神和魄力，便能成为有钱人，创造自己的一片天地。所以可以说，勇气是人生的发动机，勇气能创造奇迹，勇气能战胜一切困难。试想，如果我们事事都能拿出破釜沉舟的勇气和决心，那么世间还有什么困难可言！



第九章

● 厚积薄发，受用一生 ● ——成就有钱人的好习惯



富有来自习惯,贫穷也源自习惯。不同的是,富人播下富习惯收获富有,穷人播下穷习惯收获贫穷。性格形成习惯,习惯决定成功。

好习惯是成功的钥匙

习惯成自然，自然成人生，成功其实就是良好习惯的结果。

也许你并没有优秀的天赋，但是，一旦你有了良好的习惯，它一定会给你带来丰厚的回报。习惯性的行动，让你自动自发，使你感到精力充沛。习惯成自然，自然成人生，成功其实就是良好习惯的结果。

那么，究竟什么是习惯呢？就心理学角度上说：习惯是生活中长时间重复动作而形成的，一种在惯性思维所指导下的，近乎于下意识的动作。就像人紧张时会不断活动手指，有的人紧张时会咬下嘴唇……当然，习惯能成就人，也能束缚人。一些好的习惯使你受益匪浅，加速你的成功，而一些坏习惯则只会让你在成功的路上渐行渐远，后患无穷，它会成为你获取成功的障碍，让你扔掉握在手里的机会。那些恶劣的习惯一旦形成，往往10年都难以清除。到了25岁或30岁的时候，我们就会发现那些拥有坏习惯的人很难会再有什么变化，更不会有什么作为。要知道，习惯是根深蒂固、极难更改的。

有一个这样的故事：一次，各国使节观阅英国军事演习。发射炮弹的时候，英国士兵身手矫健，一个横跨，双手往下一拉，一声轰响后，炮弹便飞了出去，众人赞叹不已。有位美国使节看到后，觉得士兵下拉的动作很奇怪。他百思不得其解，于是请教身边的一位老将军，老将军想了想说道：“很久以前，大炮都是由马拉着的，在发射炮弹的时候，为了避免马受惊乱窜，所以必须要拉紧缰绳。结果到了汽车拖运大炮的现在，这个拉缰绳的动作还被保留下来了。”

美国使节听了后，哑然失笑，这不就像上了岸还把船扛着走一样可笑吗？

不要觉得上面这个故事荒诞，这是一个真实的现代故事。从这个故事可以看出，习惯对人类的影响是非常深远的。

第九章 厚积薄发，受用一生——成就有钱人的好习惯





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

事实上，已经失败的人和已经成功的人之间，唯一不同的地方，在于他们不同的习惯。良好的习惯，是一切成功之门的钥匙。坏的习惯，是通向失败之渊的指路牌。因此，若要享有成功的人生，要遵守的第一个法则就是：要养成良好的习惯，并全心全意地去实行。

萧伯纳是英国著名的戏剧家，活了94岁。他不仅才思敏捷，有着“当代人最清楚的头脑”，还有着可与运动员媲美的强壮身体。他一生坚持每天运动锻炼，不吸烟喝酒，按时作息，保持着良好的生活习惯。有强健的身体作保证，萧伯纳才能得以精力充沛地笔耕不辍，创作了大量文学作品。他的良好习惯提醒人们：好习惯越多，驾驭自己的能力也就越强，你也就能更容易走向成功。

成功是习惯的结果，这句话是古希腊哲学家亚里士多德说的。成功在某种程度上是良好的习惯造就的。世界上最伟大的推销员乔·吉拉德说过：“我的成功来源于我的好习惯。所以，如果看到一个优秀的人，你就应该挖掘他的优秀品质，然后移植到你自己身上。”所以，任何一个想成功的人，必须明白习惯的力量，然后从实际生活中的小事入手，养成好习惯。

富有和贫穷都来自习惯。不同的是，穷人选择穷习惯，而有钱人往往拥有富习惯。

1978年，75位诺贝尔奖获得者在巴黎聚会。有记者问其中一位获奖者：“你在哪所大学、哪所实验室里学到了你认为最重要的东西呢？”

这位白发苍苍的学者出人意料地回答说：“是在幼儿园。”

记者接着问道：“在幼儿园里学到了什么呢？”

学者答：“把自己的东西分一半给小伙伴们；不是自己的东西不要拿；东西要放整齐；饭前要洗手，午饭后要休息；做了错事要表示歉意；学习要多思考；要仔细观察大自然。从根本上说，我学到的全部东西就是这些。”

这位学者的回答，代表了与会科学家的普遍看法——成功源于良好的习惯。

无独有偶，1998年5月，华盛顿大学请世界巨富沃伦·巴菲特和比尔·盖茨作演讲。

当学生们问到“你们怎么变得比上帝还富有”这一有趣的问题时，巴菲特说：“这个问题非常简单，原因不在智商。为什么聪明人会做一些阻碍自

已发挥全部功效的事情呢？原因在于习惯。”比尔·盖茨表示赞同，他说：“我认为沃伦关于习惯的话完全正确。”

这两位殊途同归的好朋友道出了自己成功的诀窍，即：好的习惯是成功的阶梯。培养好习惯，就拥有了打开财富大门的钥匙。为了让我们的生活和工作更加美好，你应该养成以下几种好习惯：

一、对工作生活要有积极主动的态度。要热爱自己的工作，把工作当成一种乐趣。这样把压力变成动力，工作和生活就变得非常愉快；

二、拿走你办公桌上所有的杂物，只留下和你手头事务有关的。这样你会发现你的工作更容易处理，也更有头绪可寻。如果桌子上堆满了信件、报告、备忘录之类的东西，就足以使人产生混乱，紧张和焦虑的感觉。卡耐基说过：“人不会死于工作过度，却会死于浪费和忧虑。”

三、要学会合理、统筹地安排工作。将事情按照轻重缓急分别对待，将精力优先放在重要紧急的事务上。同时，做好时间管理，充分利用好时间，提高效率；

四、当你碰到问题时，如果必须做决定，就当场解决，不要拖延；

五、学会如何授权、获得帮助支持、分层负责和监督。很多人都不懂得怎样把责任分摊给其他人，而坚持事必躬亲。其结果是，很多枝节小事使他手忙脚乱，他总觉得匆忙、焦虑和紧张。一个经管大事业的人，如果没有学会让他人担忧，那他很可能在50多岁、60出头的时候为疾病所困。

良好的习惯是成就事业的最有力保障，也是取得成功的关键，更是不断进取的前提！用良好的工作习惯来指导日常工作、生活，你必定将是成功者！

像热爱生命一样热爱工作

成功的第一要素是什么？做自己喜欢的工作，然后爱上你的工作。

成功学家卡耐基曾经向一位著名的成功人士请教成功的第一要素是什





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

么，他的回答是——做自己喜欢的工作，然后爱上你的工作。如果你热爱自己所从事的工作，那么工作再忙再累，对你来说，都是充实快乐的事情。

我们工作，不仅仅是为取得维生之资，也是为了使生活有重心，对社会有贡献，使生命有价值，更是为了我们内心的安宁和充实。

工作应该是快乐的，率性而为，在工作中寻找乐趣。那么整个人生都是快乐、幸福的，毕竟人每天的三分之一时间都在工作。所以日本著名企业家松下幸之助说：“真正的幸福就是能自动培养工作兴趣而愉快地工作。”

邵逸夫最喜欢吟唱台湾歌手叶启田的一句歌词：“三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢。”邵逸夫从2000大洋到百亿财富，期间数次磨难依然矢志不渝，一是因为他的“拼劲”，二就是因为他从小就热爱电影娱乐事业。邵逸夫曾经说过：“我喜欢不停地工作。成功之道是要努力并要对自己的工作有兴趣；运气只是其次。”

工作的最高境界就是快乐。美国成功人士有94%以上都是在从事自己喜爱的工作。试想，一个人如果连自己的工作都不喜欢，又怎么指望他能做出一番成绩呢？

爱因斯坦是这样解释相对论的：当一个小小伙子独自一人坐在温暖的火炉旁时，他会觉得昏昏欲睡，仿佛一分钟就像一小时那样漫长，而当他和一个美丽的姑娘坐在冰天雪地里的时侯，他会觉得时间飞逝，一小时就像一分钟那样短暂。这段有趣的话除了向我们通俗地解释相对论以外，还告诉我们另外一个道理：做自己喜欢做的事，你会觉得快乐无比，充满信心，干劲十足。

莎士比亚是英国伟大的戏剧家和诗人，300多年来，莎士比亚的戏剧一直被人们传诵着，排演着，他成了全世界最受欢迎的作家之一。

莎士比亚之所以能取得如此大的成就，就是因为他在做自己喜欢做的事。莎士比亚的一生是为戏剧而活着的。

心理学认为，当一个人从事自己所喜爱的职业时，他的心情是愉快的，态度是积极的，而且他也很有可能在所喜欢的领域里发挥最大的才能，创造最佳的成绩。莎士比亚就是一个极有力的例证。

如果少年时代的莎士比亚听从了父亲的安排，干上了自己不喜欢的经

商职业，即使他付出再大的努力和再多的劳动，也不会比取得的艺术成就大。对于他不喜欢的职业，他会有耐心和热情去奋斗吗？

所以，一个人在事业上取得的成就大小是和兴趣有很大关系的。如果你做自己一直喜欢做的事，你的内心便会充满愉悦和快乐。所以，千万别逼迫自己或别人去做不喜欢的事，那样会事倍功半。

有研究表明，如果一个人对工作的积极性高，就能发挥出全部才能百分之八十到九十；如果一个人对工作没有兴趣，就只能发挥他百分之二十到三十的才能。

成功需要全力以赴，全力以赴需要你对它有极大的热情与兴趣，过程中一定会遇到挫折。如果你现在做的事业不是你的兴趣，你不喜爱它，是很难坚持到底的。

大部分人都在为赚钱而工作，为生活而工作，不得已而工作，根本不喜欢自己的工作，毫无热情地对待工作，上班一条虫，下班一条龙。试问，这样的人，怎么会成功，怎么会快乐呢？

微软公司的总裁比尔·盖茨是如何成功的呢？比尔·盖茨中学时代便已经将电脑作为他毕生的兴趣，他甚至可以免费为别人设计软件，只为了有使用电脑的机会。比尔·盖茨本人是个工作狂，经常坐在电脑桌前不知黑夜白天地工作十多个小时。吃一个汉堡，趴在桌上睡一会，然后再重复这样的流程。

试想这样一个热爱电脑的人对这份工作能不全力以赴吗？这样全力以赴工作的人能不成功吗？

一项对 1250 名哈佛商学院毕业生的抽样调查发现，83% 的毕业生选择了找一份各方面条件待遇都比较好的工作，只有 17% 的人把自己热爱从事的工作作为自己职业选择的第一考虑因素。结果，这 1250 名毕业生中 101 个富翁有 100 个都来自于那 17% 从事自身热爱工作的人。

可见，不论是谁，只要热爱你的工作，用心努力，就一定能做出一番成就。

一个人一辈子做自己不喜欢做的事是最大的悲哀。把生命中大部分时间奉献给了痛苦与无奈，什么时候能改变呢？你不一定要把兴趣当工作，但





一定要把工作当兴趣。

为了让你知道什么是自己喜欢的工作，下面这些事情是你必须马上做的：

一、找一个晚上自己独处并静下心来想自己的兴趣和爱好究竟是什么。

二、客观地分析自己的条件和周围所处的环境，然后给自己制订一个新的工作计划。

三、要切实地根据自身来尝试着做某些事情，看看到底自己适合做什么样的工作。

四、说干就干，不要犹犹豫豫放不下现在的“鸡肋”般的工作，要勇于接受新的挑战。

要学会热爱工作，把工作当做生命来热爱，而不是谋生的手段，这才是成为有钱人的不二法门。

热情点燃成功的火焰

当你被欲望控制时，你是渺小的；当你被热情激发时，你是伟大的。

能力、忠诚、敬业、态度——所有这些特征，对准备在事业上有所作为的年轻人来说，都是不可缺少的，但是更不可或缺的是热情——将奋斗、拼搏看做是人生的快乐和荣耀。热情是真诚的精髓，它不仅能激励自己，更能感染他人。你只要稍加注意，就会发现在世界的历史中，每一个伟大而高贵的胜利都是某种热情的结果。对于成功者来说，尤其如此。

飞机大王霍华德·休斯是美国当代历史上最富传奇色彩的亿万富翁，在航空业、房地产业乃至娱乐业等广为涉足，是一位典型的美国冒险家，曾驾驶飞机创造了世界纪录，还投资拍摄了不少电影，是美国人崇拜的英雄。

霍华德·休斯无疑是世界航空史上的一个传奇，他的自负蛮横，他的满

腔热情和冒险精神，就像他所热爱的飞机事业一样，让人可望而不可即。

少年时代的休斯性格孤僻，也非常厌学，但却对机械很感兴趣，从小学到中学转学7次，也没有拿到高中毕业证。母亲与父亲去世后，给休斯留下了约合75万美元资产。此时，洛杉矶附近发现了新的油矿，休斯公司的钻井机成了抢手货，但休斯却对此没有一点兴趣，他不想成为石油大王，却对拍电影产生了很大的兴趣。

可他最初踏入电影界就栽了个不大不小的跟头。他投资拍的第一部片子叫《花花公子荷根》，上了一个声名狼藉的演员劳夫·格雷普斯的当，由那人自导自演，结果一败涂地，没有人要那部片子。休斯赔了8万美元。

但休斯不甘心失败，又开始筹划第二部电影。这次，他选中了一个叫《阿拉伯之夜》的剧本，是一部滑稽喜剧。虽然起用的演员没有名气，但却大获全胜。1929年，《阿拉伯之夜》获第二届奥斯卡最佳喜剧片奖。

但休斯并不满足，因为没过多久，观众已经对喜剧和打打杀杀的枪战不感兴趣了，必须拿出新的题材来。休斯想起了童年对机械的热爱，想起了自己一向喜欢的飞机，于是，他构思了一个新的电影《地狱天使》，讲的是飞行员兄弟和美女三角恋爱的故事，这里面有速度，有爱情，还有争吵，可以保证绝对卖座。

休斯对导演说：“一定要用真的飞机，拍成比实战还要刺激的空中大战。……买法国空军的战斗机，德国的……”导演简直要惊呆了，这要花多少钱啊！仅仅飞机费用便高达210万元，这是疯子才干的事情！用模型就可以完成的事情，为什么要用真的实物呢？为此，导演辞去职务，不干了。

于是，年仅22岁的休斯决定自己来当导演，这次拍摄的规模是空前的，租用了87架飞机，其中有法国的斯巴达战斗机、英国的骆驼号轰炸机、德国的佛克战斗机，还有飞行员135名，临时演员2000名；摄影师人数之多几乎占好莱坞摄影师总数的一半。美国电影界都为之震动。

在拍摄过程中，他又突发奇想：要拍德国齐柏林号飞艇袭击伦敦，要将真的飞机在空中击落。他认为这样才能使观众感到刺激。

他的朋友和同事企图阻止这疯狂般的举动，但休斯毫不在乎：“是的，就买那种飞艇，然后让它轰轰烈烈地爆炸燃烧。没关系，就这样做。”





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

拍摄俯冲轰炸场面时，他要求飞行员从距地面 30 米高处冲下去，撞在地面上爆炸燃烧。飞行员没有一个人愿意干，谁都知道这是拿自己的命开玩笑。

没有人愿意冒这个险，休斯说：“我来飞给你们看！”

他真的上了飞机，而且他的确没有来得及跳出来，当飞机向地面俯冲时，突然翻了个跟头，接着就呼啸坠地。

所有的人都以为他这次肯定是不行了，但他却从燃烧的飞机中爬了出来，身体没有大碍，脸上多添了一块伤疤。出院之后，休斯继续坚持用真人驾驶那个疯狂的动作场面，不是每个人都像他那么好运，为了这个场面，3 名飞行员和 1 名机械师丢掉了自己的性命。

在付出了惨痛的代价后，1929 年，《地狱天使》终于制作完毕，引起了前所未有的大轰动，被称为“空前的大制作”。

几部电影上映之后，出乎意料的，休斯不再生产电影，开始秘密研制他的 H1 战斗机。之所以这样，是因为休斯已经敏锐地意识到，二战的爆发，空军力量的加强，会给飞机事业带来前所未有的契机。

1934 年，休斯飞机公司成立了。休斯不仅仅是为了战争而生产，也是为了圆自己的梦想。1938 年霍华德·休斯创造了驾驶飞机横越大西洋和进行环球飞行的两项世界纪录，成为闻名遐迩的飞行英雄。

1966 年 6 月，美国的无人太空船首次登上月球，引起全世界瞩目。登月是人类梦寐以求的神话，而今成了现实，人们不禁要问：这只太空船的制造者是谁？不是别人，正是休斯飞机制造公司。

霍华德·休斯的一生给人们留下了不少无法解开的谜。或许，这就是一个天才的传奇人生，外人无法理解。但可以确定的是，正是因为他对飞机的狂热和激情，才给飞行事业带来了不断的进步和变化。

富兰克林说过：“没有热情，不可能赢得任何一场竞争。”热情是一种伟大的力量，它可以补充你的精力，并发展出一种坚强的个性，它能给你以信心和动力，带领你迈向成功。

英国政治家本杰明·迪斯累利说过：“当一个人因热情而行动，他才真的伟大。”多一点热情，人生就会大不一样。

有个生意人生意一直不顺利，最后破产了。他心灰意冷，把剩下的钱在郊区给自己买了块墓地，一心等死。谁知他刚买下墓地没多久，政府计划修路，而他的墓地正好处于道路的十字路口。这一带的地价暴涨，商人通过卖墓地，居然发了一笔财。

我买墓地都能发财，看来我注定是要做大事的——这样一想商人充满了希望，热情被激发出来了，开始用卖墓地的钱投资房地产，短短几年的时间里，他就成为了著名的房地产商。

阿诺德说：“没有了热情，你能打动谁？世界上最糟糕的破产就是一个人丧失了热情。”没人愿意整天和一个没精打采冷若冰霜的人打交道，也没有哪一个领导愿意提升一个毫无热情的下属。热情是战胜所有困难的强大力量，它使你保持清醒，使全身所有的神经都处于兴奋状态，去进行你内心渴望的事。高度的热情是成功的诀窍，爱迪生连结婚时都想着自己的发明创造，怎么会不成功呢？

所以，要想获得成功，无论你才能、知识多么卓著，如果缺乏热情，成功只能是空中楼阁。当你做好成功的准备的时候，你不妨问问自己，自己有足够的东风——热情去获取成功的喜悦吗？

拿破仑说过：“如果你拥有热情，那几乎就所向无敌了。”有人用补品来维持精力，有人一天到晚都无精打采。只有热情才能使人神采奕奕，精力过人。充满热情和活力，别人就会被你吸引，因为人们总是喜欢跟积极乐观的人在一起。而没有热情，无论你拥有什么能力，都发挥不出来。要想获得最大的成功，你必须拥有最大的热情，来开拓发挥自己的才能。

一个人的热情就如同油灯上的火焰，有人给它加油，它便能一直燃烧下去。热情来自远大的目标和对工作的乐趣。培养热情最好的方法就是，心存“热情”之念，热爱生活，热爱工作，用行动表现热情。凡事不做则已，做就必定全力以赴，以最大的热情行动到底。那么，如何才能让热情之火不灭呢？卡耐基提出了以下几个建议：

- (1) 热爱生活，热爱工作，保持好奇心；
- (2) 做事要充满热情；
- (3) 多传播好消息，多想开心的事情；





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

- (4)培养“我很重要”的态度；
- (5)让自己行动起来，行动表现出来的热情才最有说服力；
- (6)坚持锻炼，身体健康是产生热情的基础；
- (7)认为自己是天生的优胜者，要自信点！
- (8)要用希望和梦想来激励自己。

最后请记住：热情是世界上最最有价值的感情，也是最有感染力的情绪。热情增加一点点，人生就大不一样。充满激情，最后你自己也将被激情点燃，没有任何东西能阻止你成功的脚步。你的生活也会因为热情而多姿多彩！

细节成就未来

要成为有钱人，“认真”态度是绝不能少的。对于细节，思想上要重视，行动上要落实。在细节上一丝不苟的人，才有资格赚大钱。

范德罗是20世纪世界四位最伟大的建筑师之一，当记者问及他成功的原因时，他回答说：“不管你的建筑设计方案如何独特宏伟，如果对细节的把握不到位，就不能称之为一件好作品。细节的精细生动可以成就伟大的作品，而细节的疏忽就会毁坏一个绝佳的设计。”

对于细节的重要性，实在是无需多言。世上很多事物的成与败，优与劣，美与丑，皆是源于细节。例如，名牌衬衫之所以成为名牌，并不是因为其面料有多大差别，恰恰是因为少了几个线头，袖领对称，衬衣下摆多钉几颗纽扣等，这些细节吸引了消费者的目光。许多人的成功，也多出自自身修养的提高，一些微小细节可以改变他人的印象，进而促成成功。所以，千万不要轻视细节，因为细节就是成功的资格证，只有在小事上一丝不苟的人，才

有资格做大事。

几十年前，前苏联宇航员加加林，乘坐“东方”号宇宙飞船进入太空遨游了108分钟，成为世界上第一位进入太空的宇航员。他之所以能在20多名宇航员中脱颖而出，起决定作用的是一个偶然事件。原来，在确定人选前一个星期，主设计师罗廖夫发现，在进入飞船前，只有加加林一个人脱下鞋子，只穿袜子进入座舱。就是这个细节一下子赢得了罗廖夫的好感，他感到这名27岁的青年如此懂得规矩，又如此珍爱他为之倾注心血的飞船，于是决定让加加林执行人类首次太空飞行的神圣使命。

一个微不足道的动作，或许会改变人的一生，这绝不是夸大其辞，可以作为证明的事例随手便能拈来。

美国福特公司名扬天下，不仅使美国汽车产业在世界独占鳌头，而且改变了整个美国的国民经济状况，谁又能想到该奇迹的创造者之一艾柯卡当初进入公司的“敲门砖”竟是“捡废纸”这个简单的动作？

那时候艾柯卡刚从大学毕业，他到福特汽车公司应聘，一同应聘的几个人学历都比他高，条件比他优秀，在其他人的面试时，艾柯卡感到没有希望了，感觉有点沮丧。当他敲门走进董事长办公室时，发现门口地上有一张纸，很自然地弯腰把他捡了起来，看了看，原来是一张废纸，就顺手把它扔进了垃圾篓。董事长对这一切都看在眼里。艾柯卡刚说了一句话：“你好，我是来应聘的艾柯卡”。董事长就发出了邀请：“艾柯卡先生，你已经被我们录用了。”这个让艾柯卡感到惊异的决定，实际上源于他那个不经意的动作。从此以后，艾柯卡开始了他的辉煌之路，重新振兴了福特汽车，而艾柯卡的名声也开始响遍全世界。

彼得·杜拉克说过：“行之有效的创新，在一开始可能并不起眼。”王永庆就正是从不起眼的小事开始将事业越做越大，最终成为巨富。

王永庆15岁小学毕业后，进了一家小米店做学徒。第二年，他用父亲借来的200元钱做本钱，在一个很偏僻的地方自己开了一家小米店。为了和其他大米店竞争，王永庆颇费了一番心思。

当时大米加工技术比较落后，出售的大米里混杂着米糠、沙粒、小石头等，买卖双方都是见怪不怪。王永庆则多了一个心眼，每次卖米前都把米里的杂物拣干净，这一额外的服务深受顾客欢迎。





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

王永庆卖米一般是送米上门，他在一个本子上详细记录了顾客家有多少人、一个月吃多少米、何时发薪等情况。估算着顾客的米该吃完了，就送米上门；等到顾客发薪的日子，再上门收取米款。

他给顾客送米时，并不是送到就算了。他先帮人家将米倒进米缸里，如果米缸里还有米，他就将旧米倒出来，将米缸刷干净，然后将新米倒进去，将旧米放在上层。这样，米就不会因过久而变质。他这个小小的举动令不少顾客深受感动，铁了心专买他的米。

就这样，他的生意越来越好。从这家小米店起步，王永庆最终成为今日台湾工业界的“龙头老大”。

事业发展壮大后，王永庆在管理企业时，也非常关注每一个细节。当时美国式管理在全世界得到推崇，有不少朋友劝他学一学美国的管理，抛开细节只管大政策。王永庆回答说：“大的政策已经非常明确，无须过多研究，我们更应该注意点点滴滴的管理，比如操作人员的手艺、操作方法、工作环境等等。道理虽然很简单，但是如果我们坚持做好细节，就能大大提升生产效率。”

王永庆认为，正是自己对于细微之处的了解，才能真正提高管理的水准。后来，他谈到开米店的经历时，不无感慨地说：“虽然当时谈不上什么管理知识，但是为了服务顾客做好生意，就认为有必要掌握顾客需要，没有想到，由此追求实际需要的一点小小构想，竟能作为起步的基础，逐渐扩充演变成为事业管理的逻辑。”

由此我们更可以看出细节的价值。顾客从其他米店也可以买到米，但从王永庆的米店里买米，会感觉自己的所得是超出产品价值的，这超出的价值便是服务。令人感动的服务绝不仅仅是微笑能涵盖的，它融合在每一个工作的细节里。

所以，要想做大事，成为有钱人，“认真”态度是绝不能少的。对于细节，思想上要重视，行动上要落实。好高骛远的结果只会是事倍功半，甚至更糟。记住，在细节上一丝不苟的人，才有资格做大事。

步步为营,脚踏实地

理想远大并没有错,错就错在不能脚踏实地。没有脚踏实地的工作,梦想就只能是梦想。

每个人都梦想成为有钱人,但多数人都把希望寄托在出身豪门或者一夜暴富上,很少有人拥有务实精神,愿意脚踏实地一步步走向成功。古罗马大哲学家西留斯曾经说过:“想要达到最高处,必须从最低处开始。”飞机飞得再高,也必须从地面起飞。但是可悲的是,这个道理不是每个人都明白。

在很久以前,泰国有个叫哈差的人,一心想成为富翁。他觉得成为富翁的捷径便是学会炼金之术。

此后他把全部的时间、金钱和精力,都用在了炼金术的实验中了。不久以后他花光了自己的全部积蓄,家中变得一贫如洗,连饭都没得吃了。妻子无奈,跑到父亲那里诉苦。她父亲决定帮女婿改掉恶习。

他让哈差前来相见并对他说:“我已经掌握了炼金之术,只是现在还缺少一样炼金的东西……”

“快告诉我还缺少什么?”哈差急切问道。

“那好吧,我可以让你知道这个秘密。我需要三公斤香蕉叶的白色绒毛。这些绒毛必须是你自己种的香蕉树上的。等到收齐绒毛后,我便告诉你炼金的方法。”

哈差回家后立刻将已荒废多年的田地种上了香蕉。为了尽快凑齐绒毛,他除了种以前就有的自家的田地外,还开垦了大量的荒地。当香蕉长熟后,他便小心地从每张香蕉叶下收刮白绒毛。而他的妻子和儿女则抬着一串串香蕉到市场上去卖。就这样,十年过去了。哈差终于收集够了三公斤绒毛。这天,他一脸兴奋地拿着绒毛来到岳父的家里,向岳父讨要炼金

第九章

厚积薄发,受用一生——成就有钱人的好习惯





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

之术。

岳父指着院中的一间房子说：“现在你把那边的房门打开看看。”

哈差打开了那扇门，立即看到满屋金光，竟全是黄金，她的妻子儿女都站在屋中。妻子告诉他这些金子都是他这十年里所种的香蕉换来的。

面对着满屋实实在在的黄金，哈差恍然大悟。

没有脚踏实地的工作，梦想永远是梦想，永远也不会变成事实的。如果把捷径理解为一蹴而就的话，成功是没有捷径可以走的；如果把捷径理解为到达成功最短的距离的话，成功的捷径就是我们脚踏实地的奋斗、扎扎实实的努力！

蔡万霖是当今台湾第一巨富，现任台湾国泰建设股份有限公司董事长、霖园关系企业集团核心人物，有“聚财之神”的美名。其个人财富超过 60 亿美元，而其整个家族的资产总值则高达 3000 亿美元。

蔡万霖的经营策略就是：扎实经营，稳扎稳打，不浮躁，不急进，强调质量并重。蔡万霖接手“国泰人寿”时，公司管理开始出现弊端。面对出现的问题，他及时刹车，首先将以往规定每年 50% 的增长目标降为 30%，并成立售后服务部门，结果业绩大大提高。还有一件小事也可以看出这种经营特色，他的“三井”公司在闹市中投资兴建楼房时，每一辆从工地开出来的车都必须保持轮子不带泥土，以保持街道的整洁。在他的许多投资施工现场，管理之严谨，都令建筑界诚服。

人们大都具有远大的理想和抱负，却没有脚踏实地、埋头苦干的勇气。为此，大多数人总是抱怨，要么就是希望一步登天，却从未反省自己。那么，他们只好一生与财富无缘了。要知道，财富只青睐脚踏实地的实干家。

梦想不会无缘无故地成为现实，更不要幻想通过奇迹来改变自己的生活。我们需要的是自己一步一步脚踏实地朝着目标前进，只有这样，成功才会有水到渠成的一天。

包装一副好形象

人们往往会不由自主根据第一印象来判断一个人,而且一旦对一个人形成一种判断就很难消除。

休斯是一位善于着装的人,他的第一份工作就是在广告公司做业务员。在他去向客户推销时,第一次他可能穿的是套头宽松毛衣;第二次来访他就会换上白衬衫、红领带、西装革履;第三次他又会是牛仔裤、T恤衫……总之他的服装色彩、样式搭配非常和谐,简直像在做时装表演。也正因为如此,他给顾客留下了很好的印象,同样,在公司也获得了非常不错的评价。

休斯是推销广告业务的,一般公司的广告设计、图表、文件对配色、配图、剪接、图案、选定字形都要求广告公司具有敏锐的感觉力和独特的创造力,而这位业务员的着装变化,正显示了他这方面的能力,从而赢得了顾客的信任,扩大了广告业务,休斯最后也成了这家大广告公司的设计总监。

俗话说,“人靠衣装,佛要金装”,外表是给人的第一印象。第一印象在人际交往中所具备的定势效应有很大的稳定性,一个人留给他人的第一印象就像深刻的烙印,很难改变。

通常一个人不了解一本书之前,他都是看书的封面来判断书的好坏。一个人不了解另一个人之前,都是看他的穿着。根据科学家研究,人其实是很感性的动物,人们往往会不由自主根据第一印象来判断一个人,而且一旦对一个人形成一种判断就很难消除。人们给他人的第一印象,有95%是来自仪表,因为人的表面有95%是被衣服所包裹着的。

所以第一印象中,穿着是一个决定性的因素。海飞丝广告中有句话,你没有第二次机会给人留下第一印象,非常经典,也非常正确。

良好的职业形象不仅能够提升个人品牌价值,而且还能提高自己的职





业自信心。个人形象指的主要是容貌、魅力、风度、气质、化妆、服饰等直观的包括天生的外表感觉的东西，这是一种值得开发、利用的资源。

市场竞争说到底是一种竞争经济，从产品竞争到市场竞争、从市场竞争到知识竞争，更进一步的竞争就是“形象竞争”，国外有专家早就指出，形象是当今社会的核心概念之一，人们对形象的依赖已经成为一种生存状态。无数事实已经证实：长相漂亮有着完美职业形象的人，更容易获得成功和职业的发展。

一个衣冠楚楚的仪表能告诉别人：“这里站着一个精明能干、很有前途、专业并且能担当大任的人。他值得受人器重与信任。由于他很尊重自己，因此我也要尊重他。”而衣着邋遢者就令人不敢恭维了。他们的仪表就告诉别人：“这是个落魄的人，他不修边幅，毫无效率，是那种可有可无的小人物。他根本不值得认真重视。”

根据专家研究，面试时主考官在7到30秒中，已经将外表不合格的人选给淘汰了，淘汰的原因主要是你的外表和他们心目中需要的人不一致，所以，穿着上要尽量看起来要和该行业、该职位的成功人士看齐，与你所选择的行业相匹配。

注重自己的衣着，这的确是一个良好的习惯。整洁、干净、得体的衣着，既给自己一种自信的感觉，也是对他人的尊敬，它体现了你良好的个人修养。一个人的穿着打扮也表现了一个人的偏好，价值观，审美观，人生观和个性，你以你的穿着向世界展示着你是一个什么样的人。

一个人风度翩翩，俊逸潇洒，能产生使人乐于交往的魅力，不修边幅、邋遢的人不会吸引他人注意，甚至令人讨厌。这些小节会给人留下深刻的印象，整洁的穿着总给人一种信赖感。你的包装越好，你将越容易让人接受。

如何穿着打扮现在成为每个人的人生必修课，如果自认外表既不出众，穿着打扮上也没有太多概念，那就时时保持你迷人的微笑吧，亲切自然的微笑就是最美的化妆术。

形象的重要性虽然人人都明白，但是实际执行的时候却总是事与愿违。大家或许都有这样的经历——第一天去上班或者参加重要活动，面对自己满满的衣柜，却不知该穿什么才好……

在竞争激烈的职场,你能做到完美形象吗?你能把握住细节吗?其实,主动权全部掌握在你的手中。身在职场或者商场的你不光要富有内涵,还要光彩照人。其实形象是可以训练的。下面是树立成功形象的一些建议:

· 注意细节,作一些适宜的修饰。比如非常精美的领带夹,会从细节上展现你的魅力。

· 嘴里不要经常含着口香糖、糖果或其他东西。

· 握手时要充满自信,保持微笑。

· 满嘴怨言、冷嘲热讽是令人讨厌的。

· 男性不宜佩戴首饰,更不要文身。

· 香水香味要幽雅清淡,不能太浓。

· 女性佩戴首饰最好不要太花哨夸张。

· 站姿、走姿、坐姿是否正确,表现了你的修养。不论何种姿势,基本要领是脊椎挺直。

· 走路时,脚尖要伸直,这样让你看起来更有活力。

· 小腹往后收,看来有精神。

· 好好整理你的外表,保持整洁。

· 与你年龄相近的稳健型人物,他们的服装可作为你学习的标准。

· 你的服装必须与时间、地点等因素符合,自然而大方。还得与你的身材、肤色相搭配。

· 衣着穿得太年轻的话,容易招致对方的怀疑与轻视。

· 如非必要,不要穿着过于时尚。如果一定要赶流行,也要选择能为一般人能接受的。

· 要使你的身材与服装的质料、色泽保持均衡状态。

· 太宽或太紧的服装均不宜,大小应合身。

· 不要让服装遮掩了你的优秀素养。

· 正规服装可以让你看起来像个大人物。职业套装或做工考究的夹克给人权威感。注意不要穿过时的。

· 风度总是伴随着礼仪,一个有风度的人,必定深知礼仪的重要,既彬彬有礼,又落落大方,顺乎自然,合乎人情——这便是现代人的潇洒风度。





任何时候,你都要牢记:良好的形象是你重要的一张名片,失去它,你就有可能失去即将抓住的机遇。

富脑袋,穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

健康才是事业的根本

健康不是一切,但是没有了健康,也就没有了一切。

利奥·罗斯顿是美国最胖的好莱坞明星,他腰围6.2英尺,体重385磅。1936年在英国演出时,利奥·罗斯顿因为心肌衰竭被送进汤普森医院。抢救人员用了最好的药,动用了最好的医疗设备和医生护士,最后还是没有挽救他的性命。

临终前,利奥·罗斯顿喃喃自语:“你有很多财富,也有名气。你的身躯很庞大,但是你的生命需要的只不过是一颗小小的心脏!”

这句话,深深地触动了在场的人们。为了表达对利奥·罗斯顿的敬意,哈登院长把利奥·罗斯顿的遗言刻在了医院的大楼上。

随着社会变革与激烈竞争,各种矛盾、利益冲突,超常的压力带来的身体紧张状态,个人要求过高带来的心理压力,无节制地享受物质生活,生活无规律,熬夜、吸烟、酗酒、缺少运动、户外活动少等不良的生活方式,饮食不均衡带来的“营养代谢紊乱”加剧,自然环境遭到严重破坏,人的生活环境受到污染,生存条件恶化……这一切,使现代人尤其是白领阶层面临着亚健康的威胁。

健康并不是一切,但没有了健康,也就没有了一切。在追求人生的目标时,许多人都希望拥有一个健康的身体。许多人都是在失去健康,病痛缠身之后,才知道健康是多么的可贵。王均瑶、陈逸飞、孙德棣、高秀敏、傅彪……这一长串名单上的每一个人,都在四五十岁的黄金年华早早离去。当前,亚健康已经是职场的普遍现象,过劳死已经屡见不鲜。健康问题再一次

成为职场中的焦点。

诚然,勤勉工作是种美德,但不应以身体作为代价。现在很多很多人为了尽快获得职业的发展,经常超长时间工作,甚至还经常熬夜,将工作视为生命而置自己的健康于不顾,号称职场拼命三郎。工作当然重要,但是健康是人最基本的资本,我们也不能忽视,如果不注意自己的身体健康,没有了健康,事业也无从谈起。

据统计,美国的百万富翁中有百分之二十是犹太人,获诺贝尔经济学奖的经济学家中,有百分之二十是犹太人,因而历来犹太人被认为最会赚钱的民族,被誉为“世界第一商人”。然而,犹太人并不以赚钱为人生目的,他们的回答倒很干脆——人生的目的就在于热情地享受生活。

犹太人活着的目的很简单,就是为了享受和“吃”。说到吃,不能不赞叹犹太人的健康教育。他们珍惜生命,保护自然。犹太人为使最神圣的耶路撒冷清洁、美丽,实行十个特殊的规定。其中包括:在城里不得堆粪堆;不得建砖窑;除了早期先知们留下来的玫瑰园以外,不得耕种其他花园或果园;不得养鸡;死人不能在城里过夜。

此外,犹太人特别注重卫生,保持身体的清洁被称之为一种宗教责任。看来,禽流感、非典很难在犹太人居住的地区出现。

最后值得一提的是,犹太人把饮食的节制,作为健康体格的先决条件。犹太人的“饮食基本法”是:吃(胃的容量)三分之一,喝三分之一,留下三分之一的空。这其实颇有科学根据,吃得太饱,非长寿之道。犹太人在旅行时,往往会减少饭量。旅行的人吃的饭不应超过在荒年正常的饭量,犹太人认为这可以避免肠胃不适。另外,犹太人最推崇的有益食品是鱼、鸡蛋、枣和蜂蜜,这在医学上是营养丰富的养生佳品。

犹太人在健康方面不惜花钱,这样能使他们有一个强健的体魄和充足的精力,就能赚到更多的钱。同样的道理,凡是想在生命中有大成就的人,必须懂得“自爱”。这就是说,要有规律地生活,珍爱自己的生命。必须明白,成功的大半依靠自己的身体,必须对自己的身体在意。如果你只知工作不知保养,一辈子也干不出任何伟大的成功的事业来。

石油大王洛克菲勒之所以能够长时间精力充沛地工作,原因就在于他

第九章

厚积薄发,受用一生——成就有钱人的好习惯





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

每天都要在自己的办公室的沙发上睡上半个小时的午觉，在这期间，不允许任何人打扰，就连总统打来的电话他也不会去接的。

与其等身体出现问题才想到亡羊补牢，不如从现在开始做好预防。专家认为，只要在平时注意养成一些生活习惯，就能让你永葆健康：

一、偶尔做做体力活。现代人忙于工作，极度缺乏运动。偶尔做做体力活，对健康很有帮助。

二、要养成睡前用温水洗脚的习惯。劳动一天，用温水洗脚一方面可以清洁皮肤，预防皮肤感染，另外还能使机体感到轻松舒适。因此两脚浸泡在温水里会使足部血管扩张血流增加，减少头部的血液起到催眠的作用。

三、穿合脚的鞋子。合适的鞋子让你血液循环流畅，从而精力充沛，心情舒畅。

四、深呼吸。如果你没有时间去户外遛狗的话，每天做10个深呼吸。

五、早睡早起。最新的研究发现，一个好的睡眠将给你第二天的工作生活提供充沛的体力，甚至还能够起到减肥的作用呢。

六、要养成经常打开居室门窗的习惯。经常打开门窗，可使居室内空气一直保持在清新状态，这对身体是非常有益的。如果不是天气太冷，每天早、晚开门窗半小时，让空气流通。

七、要养成看电视时间不过长，距离不过近的习惯。就近坐在电视机旁，大半天地看电视这是不好的，看电视的时间太久，长时间受电磁波的照射，对身体是有害的。距离以3~4m以外，时间不超过2~3小时为好。

八、有规律地伸腰。如果你没有时间锻炼的话，那就在办公室伸伸腰，这能使你的肌肉变得柔软。

九、不要躺着看书。有人愿躺着看书，以为这样很舒服，其实不然。首先是容易引起疲劳，特别是用眼较吃力，眼与书的距离不易稳定，所以眼睛更易疲劳。再有影响视力，对眼睛的保健十分不利。

专注：集中所有力量

当你做某一件事时，一定要全身心投入才行，因为成就与你专心的程度往往是成正比的。

老话说得好，打铁要一片一片地打。否则，你最后得到的将只会是一堆废铁。当一个人的精力专注于一项任务时，他的头脑会一直想着如何改进这项任务，那他一定会不断提高。要是脑子同时装满了十几个不同的任务，那就会分心，一着不慎，满盘皆输。所以请记住，当你在做一件事情时，要集中你所有的力量，尽心尽力地将它做好。在做好这件事情以后，再去做下一件事情。

比尔是个成功的演说家和作家，喜欢在闲暇时间观察鸟类。几年前，比尔买了一幢新房子，附近草木葱茏。入住后的第一个周末，他就在后院里装了个喂鸟器。就在当天日暮时分，一群松鼠弄倒了喂鸟器，吃掉里面的食物，把小鸟吓得四散而去。在接下来的两周里，比尔绞尽脑汁想出各种办法让松鼠远离喂鸟器，就差没有使用暴力了，但丝毫不能起作用。

万般无奈之下，他来到当地一家五金店。在那儿他找到了一种与众不同的喂鸟器，带有铁丝网，还有个让人动心的名字，叫“防松鼠喂鸟器”。这回可保万无一失，他买下它并安装在后院里。但天黑以前，松鼠又大摇大摆地光顾了“防松鼠喂鸟器”，照样把鸟儿吓跑了。

这回比尔一败涂地。他拆下喂鸟器，回到五金店，颇为气愤地要求退货。五金店的经理回答说：“别着急，我会给你退货的，不过你要理解：这个世上可没有什么真正的‘防松鼠喂鸟器’。”比尔惊奇地问：“你想告诉我，我们可以把人送到太空基地，可以在几秒钟之内把信息传到全球任何一个地方，但我们最尖端的科学家和工程师都不能设计和制造出一个真正有效的

第九章

厚积薄发，受用一生——成就有钱人的好习惯





富脑袋，穷脑袋

思维方式决定你的财富命运

喂鸟器，可以把那种脑子只有豌豆大的啮齿类小动物阻挡在外？你是想告诉我这个吗？”

“是啊，”经理说，“不过没花你那么长时间。”比尔好奇心更盛，请他说得仔细些。店铺经理说：“先生，要解释，我得问你两个问题。首先，你平均每天花多少时间，让松鼠远离你的喂鸟器？”比尔想了一下，回答说：“我不清楚，大概每天10到15分钟吧。”

“和我猜的差不多，”那位经理说，“现在，请回答我第二个问题，你猜那些松鼠每天花多少时间来试图闯入你的喂鸟器呢？”

比尔马上会意：在松鼠醒着的每时每刻。

回去后，比尔特意查了一下资料，大吃一惊。原来松鼠不睡觉的时候，98%的时间都用于寻找食物。

在专一的用心面前，智慧的大脑和强壮的体格又能有什么作用呢？其实，专心的程度是和收获成正比的。

一条臭水沟旁，有一个人低着头坐在那里，坐了很久都没走。为什么他要久久坐在臭水沟旁呢？

过往行人觉得很奇怪。后来有人跑近一看，原来是画家门采尔在画画呢！门采尔是一个异常勤奋的人，他总是随身带着铅笔和画纸，遇到他觉得有意思的东西，就立刻把它画下来。刚刚他跨过水沟时，不小心弄脏了鞋子，便坐下来专心致志地画他满是污泥的鞋子。

门采尔无论在何时何地都手不离画笔，所以有人对他开玩笑说：“你大概是患了绘画狂热症吧？”门采尔兴奋而诙谐地答道：“我希望我的这个病永远都治不好。”

从门采尔的故事我们可以得出一个道理：成就与你专心用心的程度往往是成正比的。干任何一件事，如果不达到痴迷的程度，也就不会取得大成就。门采尔的“狂热症”，是他成功的动力。他之所以能取得巨大成就，与他的这种专心的态度是分不开的。

凡事只要你具有专心的态度，全力以赴用心去做，才能实现人生的转变。反之，思前顾后，因顾虑太多从而分心就很难做好事情。心理学上有一种“瓦伦达心态”，瓦伦达是美国一个著名的高空走钢丝表演者，他几十年的

高空走绳表演令千百万人紧张激动。他走绳的足迹几乎遍及了各种人群聚集的场合。他曾说过，对他而言，生命就是走绷绳，这是他的天性。

但是在一次重大的表演中，他却意外地失足不幸身亡。他的妻子事后说，我知道这次一定要出事，因为他上场前总是不停地说，这次太重要了，不能失败，绝不能失败；而以前每次成功的表演，他只想着走钢丝这件事本身，而不去管这件事可能带来的一切。后来，人们就把专心致志做事本身而不去管这件事的意义、不患得患失的心态，叫做“瓦伦达心态”。

美国斯坦福大学的一项研究也表明，人大脑里的某一图像会像实际情况那样刺激人的神经系统。比如当一个高尔夫球手击球前一再告诉自己“不要把球打进水里”时，他的大脑里往往就会出现“球掉进水里”的情景，而结果往往是——球掉进水里。这项研究从另一方面证实了瓦伦达心态。

只有专心，才会把事情做好；一旦分散精力，越担心的事就越容易发生。所以，当你做某一件事时，一定要全身心投入才行，因为成就与你专心的程度往往是成正比的。

比尔·盖茨有句名言：“我们的成功得益于竞争对手的粗心大意，他们送给了我们许多机会。”但他同时补充说：“那是运气，你总不能老靠别人犯错来经营自己的事业吧！”盖茨所谓的运气我们可以理解为“投机”。虽然商业运作离不开投机，但这绝不是永久的。长久的事业需要专业的支持。专业表现在两个方面：一是技术专攻，二是态度专一。这两者综合起来，就是发展的“智慧”。

比尔·盖茨从一个电脑迷到一个电脑专家，再到IT界的巨擘，在40岁以前便完成了许多人一辈子也无法完成的人生目标，靠的就是他对电脑的痴迷。而这种专一，练就了他独特的商业眼光。早在创业之初，比尔·盖茨便认定电脑业未来的市场必属于软件。这一“倔强”的观点为微软的发展确定了中心——软件市场。“微软的规划就是要编写出伟大的软件。我们从来没有去想要精通别的什么东西，我们所要做的且只能做的就是合理用人、规范管理，以及让我们的软件遍销全球。”

由于技术专攻，微软软件永远处于领先水平；由于态度专一，微软的研发生产流程十分严格，生产出来的产品质量优良。在微软有一条规定：一旦





富脑袋，穷脑袋

——思维方式决定你的财富命运

发现漏洞，就要马上改正。软件开发生产流程如此，内部组织管理同样如此。

这种专攻和专一的专注，使得微软在强手如林的技术竞争中独树一帜，胜人一筹。从宏观的创业角度上讲，这种专攻和专一的经营理念，就是一种智慧。

Poor Mind and Rich Mind

思路决定出路，思路带来财富。贫穷是一种思想障碍，而不是一种经济状况。富人最大的一项资产就是其与众不同的思考方式。如果你想变富有，你就需要独立地进行思考而不是盲从他人。穷人之所以一辈子穷，就是因为他从来没有想过或者不敢成为富人！

上架建议：致富/励志

ISBN 978-7-80251-499-7



9 787802 514997 >

定价：38.00元